

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

Specifika podnikání žen
The Specifics of the Women Entrepreneurship

Student:	Veronika Lakomá
Vedoucí bakalářské práce:	Ing. Blanka Poczatková, Ph. D., MBA

Ostrava 2016

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra podnikohospodářská

Zadání bakalářské práce

Student:	Veronika Lakomá
Studijní program:	B6208 Ekonomika a management
Studijní obor:	6208R020 Ekonomika podniku
Téma:	Specifika podnikání žen The Specifics of the Women Entrepreneurship
Jazyk vypracování:	čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Podnikání a ženy
 3. Vybrané metody řešení
 4. Analýza specifík podnikání žen
 5. Zhodnocení a doporučení
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení a využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Příloh

Seznam doporučené odborné literatury:

- FOTH-REITER, Silke. *Rituály čarodějek byznysu*. Praha: Management Press, 2006. 166 s. ISBN 80-7261-144-5.
- KŘÍŽKOVÁ, Alena. *Pracovní dráhy žen v České republice*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2011. 258 s. ISBN 978-80-7419-054-4.
- POCZATKOVÁ, Blanka a Martina BRŇOVJÁKOVÁ. *Podnikání a ženy*. Havířov: in-PRESS CZ, 2015. 232 s. ISBN 978-80-905178-4-4.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Blanka Pocztková, Ph.D., MBA**

Datum zadání: 20.11.2015

Datum odevzdání: 06.05.2016



Ing. Josef Kašík, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Specifika podnikání žen vypracovala samostatně s použitím odborné literatury a pramenů uvedených na seznamu, který tvoří přílohu této práce.

.....
9.5.2016

Datum odevzdání

.....

Veronika Lakomá

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Ing. Blance Poczatkové, Ph.D., MBA za cenné rady, které mi pomohly tuto práci zkompletovat.

Obsah

1	Úvod.....	5
2	Podnikání a ženy.....	6
2.1	Ženy.....	6
2.1.1	Vývoj postavení žen ve společnosti	6
2.1.2	Gender	7
2.2	Podnikání.....	9
2.3	Zaměstnání.....	14
2.3.1	Zaměstnanecký poměr.....	14
2.4	Nástroje na podporu žen	15
3	Vybrané metody řešení	17
3.1	Výzkum a jeho proces	17
3.2	Zdroje a techniky sběru dat	19
3.3	SWOT analýza	21
4	Analýza specifík podnikání žen	23
4.1	Specifika podnikání žen.....	23
4.2	Zhodnocení výsledků sekundárního výzkumu	24
4.3	Vlastní výzkumné šetření.....	39
5	Zhodnocení a doporučení	62
5.1	Zhodnocení výsledků výzkumu.....	62
5.2	SWOT analýza a doporučení.....	63
5.2.1	Silné a slabé stránky	63
5.2.2	Příležitosti a hrozby.....	64
5.2.3	Doporučení	64
6	Závěr	65
	Seznam použité literatury	66

Seznam zkratk.....	70
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	71
Seznam příloh	72
Přílohy	73

1 Úvod

Na počátku 20. století bylo podnikání na území nynější České republiky velmi významné, bylo však zasaženo celosvětovou hospodářskou krizí v roce 1933, následně 2. světovou válkou a s nástupem komunistického režimu se stalo až na drobné podnikání nelegálním. Od Sametové revoluce v roce 1989 podnikání opět nabývá na významu, počet podnikatelů se stále zvyšuje. V roce 2014 bylo v České republice evidováno 1 974 925 podnikajících fyzických osob a 400 827 podnikajících právnických osob¹.

Zastoupení žen v podnikatelském sektoru je ve značném nepoměru k zastoupení žen v populaci. Ženy tvoří necelou třetinu všech podnikajících osob.

Z jakého důvodu podniká dvakrát tolik mužů než žen a jak je žena podnikatelka vnímána společností? Jaká jsou specifika ženského podnikání? Jaké překážky a výpomoci vnímají ženy při svém podnikání? Nalézt odpovědi je cíl této bakalářské práce. K jeho dosažení bude použita analýza primárních i sekundárních dat. Primární data budou získána vlastním dotazníkovým šetřením. Pomocí SWOT analýzy bude zhodnoceno podnikání žen v České republice.

¹ *Počet podnikatelů opět vzrostl, firem je poprvé v historii přes 400 tisíc* [online]. [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/pocet-podnikatelu-opet-vzrostl-firem-je-poprve-v-historii-pres-400-tisic/>

2 Podnikání a ženy

Problematika podnikání žen souvisí s historickým vývojem postavení žen ve společnosti a s možnostmi zaměstnání a podnikání, které ženy dnes mají.

2.1 Ženy

Ženy bojují za rovnoprávné postavení s muži. Za posledních 300 let dosáhly značných úspěchů. Ale jejich snaha ještě není u konce.

2.1.1 Vývoj postavení žen ve společnosti

Postavení žen a mužů ve společnosti nebylo po tisíciletí stejné. Moderní společnost proti tomuto bojuje a snaží se o rovnoprávnost. Nejvýraznější změny nastaly od druhé poloviny 18. století, která přinesla první vlnu feminismu, tj. hnutí proti utlačování ženských práv. Ženy střední třídy se začaly věnovat prosazení práva vdaných žen a volebního práva pro ženy. Uznání ženských volebních práv však nemělo očekávaný efekt na změnu společenského vnímání žen a paradoxně přibrzdilo další rozvoj ženských hnutí (Poczatková a Brňovjácová, 2015).

Druhá vlna feminismu následovala po 2. světové válce. V průběhu války ženy nastoupili do zaměstnání, aby nahradily mobilizované muže. Okusily si nezávislost a soběstačnost a po 2. světové válce, když se muži vraceli zpět k svým životům, se ženy odmítly smířit s rolí „pouhých“ matek a manželek. V 60. letech 20. století byla schválena antikoncepce a ženy získaly nástroj, díky kterému konečně mohly plánovat svůj život, svou kariéru a založení rodiny. Byl zaveden pojem „gender“ a ženy bojovaly za rovnoprávnost v mzdovém ohodnocení a zastoupení žen ve vedoucích funkcích v podnicích (Poczatková a Brňovjácová, 2015).

Na počátku 90. let nastoupila třetí vlna feminismu, jejím cílem bylo prosazení možnosti vlastní volby pro ženy, především se zaměřila na práva lesbických žen (Poczatková a Brňovjácová, 2015).

V české společnosti první feministická hnutí směřovala spíše za zlepšením postavení žen ve společenském životě a lepším uplatnění žen. Nikdy nebyla příliš radikální ani namířena proti mužům, právě naopak muži aktivně spolupracovali na rozvoji ženských spolků (Poczatková a Brňovjáková, 2015).

V současnosti pro západní kulturu platí, že ženy mají možnost volby, každá žena může být vším, čím chce.

2.1.2 Gender

Pojem gender je spjat s druhou vlnou feminismu a je často skloňován dodnes. Při zadání slova „gender“ do internetového vyhledavače se vrátí velké množství odkazů, konkrétně na seznam.cz je to více než 6 milionů odkazů vyhledaných za méně než 1 vteřinu. O genderu toho bylo napsáno hodně, ale stále ne všichni tento pojem znají a používají ve správném významu. Co to tedy je gender a jaký je jeho význam? Co znamenají jednotlivé často skloňované genderové pojmy?

Gender vyjadřuje, že vlastnosti a chování spojované s obrazem muže a ženy jsou formovány kulturou a společností, to znamená, že to jak vnímáme ženu nebo muže, jaká očekávání od nich máme, jaké role jim přisuzujeme, závisí na společnosti a kultuře, ve které se pohybujeme. Pojem gender se používá především proto, aby došlo k odlišení vlivů fyzických rozdílů lidského těla od psychologických, kulturních a sociálních rozdílů mezi ženami a muži². Gender se na rozdíl od pohlaví mění v čase a přizpůsobuje se. (Poczatková a Brňovjáková, 2015).

Genderová studia zkoumají různé úrovně vztahů mezi muži a ženami, zkoumají a popisují genderové rozdíly (Belicová, 2011).

Genderová identita je systém symbolických prostředků a aktivit, pomocí kterých se ženy či muži v určitém společenství vymezují a prezentují jako dvě různé skupiny (Poczatková a Brňovjáková, 2015).

² Ženy a muži ve městech a obcích - aneb co je to gender mainstreaming [online]. [cit. 2016-04-25]. Dostupné z: http://aa.ecn.cz/img_upload/666f72756d35302d6669313030313139/gender-mainstreaming-prakticka-prirucka.pdf

Genderové role jsou takové, které určila jako vhodné chování pro muže a pro ženy daná společnost, například když zůstane s dítětem doma na rodičovské dovolené muž a žena chodí do práce, je to vnímáno většinou společností v České republice jako nesprávné (Belicová, 2011).

Genderová segregace trhu práce je rozdělení jednotlivých zaměstnání a pozic na mužské a ženské. Například ve školství pracují spíše ženy. S genderovou segregací trhu práce souvisí i mzdová diskriminace. Platí, že zaměstnání, která jsou vykonávána převážně muži, jsou lépe finančně hodnocena (Křížková a kol., 2011).

Genderové stereotypy označují předsudky o „správném“ a „přirozeném“ chování jedinců pouze na základě jejich pohlaví, nezabývají se tím, s čím se člověk narodí a co získá výchovou, jaké jsou jeho individuální vlastnosti, schopnosti, hodnoty nebo potřeby (Belicová, 2011).

Gender mainstreaming chápeme jako nástroj, pomocí kterého lze systematicky odstraňovat nerovnosti mezi muži a ženami ve všech druzích politik. Nezaměřuje se pouze na zavádění opatření na podporu ženám, ale mobilizuje všechny politiky k dosažení rovnosti, bere v úvahu důsledky všech rozhodnutí na postavení mužů a žen a dbá o zachování rovnosti ne poskytováním stejných služeb pro muže a ženy, ale rozvojem služeb tak, aby ženy i muži měli stejnou kvalitu života. Gender mainstreaming by například pomohl vyřešit situaci otce, se kterým nepočítá jeho město, zřizovatel mateřského centra, do kterého tento muž dochází se svými dvěma syny a připadá si zde nepatřičně už kvůli názvu „mateřské centrum“. Tento pocit se ještě umocní, když potřebuje mladšího syna přebalit a k tomu určený pult je umístěn jen na dámských toaletách.³

Genderová rovnost je rovnost mezi ženami a muži, rovnost v jejich právech, příležitostech a povinnostech.

³ ŽENY A MUŽI VE MĚSTECH A OBCÍCH – ANEB CO JE TO GENDER MAINSTREAMING: Praktická příručka [online]. [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: http://aa.ecn.cz/img_upload/666f72756d35302d66669313030313139/gender-mainstreaming-prakticka-prirucka.pdf

Genderové statistiky jsou takové, které jsou členěné podle pohlaví, tyto statistiky poskytují data pro genderové analýzy, tedy analýzy rozdílů mezi muži a ženami.

Gender tedy je pojem, který vyjadřuje, že to, jak se ženy a muži chovají, jaké jsou jejich postoje a jaké je očekávání spojené s obrazem ženy a muže, je ovlivněno kulturou a společností. V některých kulturách v Mexiku ženy vlastní většinu majetku, protože dle tradice a práva dědí po rodičích (hlavně po matce) pouze dcery. Kdyby muž přijal majetek svých rodičů, byl by považován za vyžírku, neboť právo na majetek mají pouze dcery⁴. Proti tomu v Indii jsou preferováni potomci mužského pohlaví, kteří nesou rodinné jméno a jmění, a s rozvojem medicíny, který přinesl možnost určení pohlaví dítěte již v raném stádiu těhotenství, roste počet interrupcí kvůli tomu, že žena čeká dceru. To jsou ovšem extrémní situace, kdy společnost dává mužům nebo ženám výraznou převahu nad druhým pohlavím. V České republice by se mohlo zdát, že kultura a společnost podporují rovnost obou pohlaví. Zjistit, jak v podnikatelském sektoru nejen ženy vnímají své postavení z genderového hlediska, bude cílem 4. kapitoly této práce.

2.2 Podnikání

Z ekonomického hlediska je podnikání proces vytváření přidané hodnoty zapojením ekonomických zdrojů a jiných aktivit takovým způsobem, aby se jejich hodnota zvýšila (Veber a Srpová, 2008).

Podnikání bylo do 1. 1. 2014 definováno zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, jako soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku. Od 1. 1. 2014 platí nový občanský zákoník⁵, kde je uvedeno, že kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost

⁴ Muslimský *matriarchát* [online]. [cit. 2016-04-23]. Dostupné z: <http://katerinakaraskova.blog.idnes.cz/blog.aspx?c=482554>

⁵ Zákon č. 89 ze dne 3. února 2012 občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 33. Dostupné také z: http://www.msmt.cz/uploads/legislativa/2012_89.pdf

živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele. V nové právní úpravě tedy není definováno podnikání, ale pouze podnikatel, přičemž podnikatelem může být fyzická nebo právnická osoba.

Podnikat jako fyzická osoba může každý, kdo dosáhl věku 18 let, je způsobilý k právním úkonům, je bezúhonný, nemá daňové nedoplatky nebo nedluží na platbách sociálního pojištění. Při splnění těchto podmínek může fyzická osoba začít podnikat na základě živnostenského oprávnění, zapsáním do obchodního rejstříku, nebo na základě jiného oprávnění podle zvláštního předpisu. Jako fyzická osoba také může podnikat provozovatel zemědělské výroby, který je zapsán do evidence dle zvláštního předpisu (Veber a Srpová, 2012).

Nejběžnějším způsobem podnikání fyzických osob je provozování živnosti na základě živnostenského oprávnění. Živnosti se dělí dle živnostenského zákona na ohlašovací a koncesované.

Ohlašovací živnosti se dělí na:

- volné - pro jejich provozování stačí splnit všeobecné podmínky,
- řemeslné - kromě všeobecných podmínek je třeba splňovat ještě zvláštní podmínky,
- vázané – kromě všeobecných a zvláštních podmínek je pro povolení těchto živností mít odpovídající vzdělání a praxi.

Koncesované živnosti jsou povolovány při splnění všeobecných a zvláštních podmínek a lze je provozovat až na základě nabytí právní moci rozhodnutí o udělení koncese (Veber a Srpová, 2012).

Rozdělení živností do jednotlivých skupin a požadavky na odbornou způsobilost k jejich vykonávání jsou v přílohách k živnostenskému zákonu a v nařízeních vlády (Veber a Srpová, 2012).

Právnícké osoby (dále také „PO“), které mohou podnikat, upravuje zákon o obchodních korporacích⁶.

Obchodní korporace se zakládají společenskou smlouvou a dělí se na:

- družstva,
- osobní společnosti, kam patří:
 - veřejná obchodní společnost,
 - komanditní společnost,
- kapitálové společnosti, kam patří:
 - společnost s ručením omezeným,
 - akciová společnost.

Družstvo je společenství neuzavřeného počtu osob, které je založeno za účelem vzájemné podpory svých členů nebo třetích osob, případně za účelem podnikání. Družstvo má nejméně 3 členy a název firmy musí obsahovat označení "družstvo", je založeno ustavující schůzí, na které jsou přijaty stanovy družstva a zvoleni členové orgánů družstva a schválen základní členský vklad.

Statutárním orgánem družstva je představenstvo, kontrolním orgánem kontrolní komise, oba tyto orgány mají shodně 3 členy, pokud stanovy družstva neurčí vyšší počet. Malá družstva, do 50 členů, nemusí volit představenstvo ani kontrolní komisi. Statutárním orgánem malého družstva je předseda družstva⁷.

Výhody družstva:

- členové neručí za závazky,
- jednoduché vstoupení a vystoupení z družstva,
- rovné postavení členů,

Nevýhody družstva:

- zisk je zdaněn daní z příjmů PO a vyplacené podíly na zisku srážkovou daní.

⁶ Zákon č. 90 ze dne 25. ledna 2012 o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 34/2012. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>

⁷ Zákon č. 90 ze dne 25. ledna 2012 o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 34/2012. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>

Veřejná obchodní společnost (dále také „v.o.s.“) je společnost alespoň dvou osob, které se účastní na jejím podnikání nebo správě jejího majetku a ručí za její dluhy společně a nerozdílně celým svým majetkem. Společníky mohou být právnické i fyzické osoby. Název firmy obsahuje označení "veřejná obchodní společnost" nebo jeho zkratku. Statutárním orgánem společnosti jsou všichni společníci, pokud společenská smlouva nestanoví jinak.

Výhody v.o.s.:

- není nutný počáteční kapitál,
- zisk nepodléhá dani z příjmů PO, ale po rozdělení společníci odvedou daň z příjmů FO a také sociální a zdravotní pojištění,
- snadnější přístup k cizímu kapitálu.

Nevýhody v.o.s.:

- neomezené ručení společníků,
- pro společníky platí zákaz konkurence,
- při vysokém zisku jsou značné odvody na daň z příjmu FO a na sociální a zdravotní pojištění.

Komanditní společnost (dále také „k. s.“) je společnost, v níž alespoň jeden společník ručí za její dluhy omezeně (dále jen "komanditista") a alespoň jeden společník neomezeně (dále jen "komplementář"). Firma obsahuje označení "komanditní společnost" nebo jeho zkratku.

Výhody k. s.:

- není nutný velký počáteční kapitál,
- pro komanditisty neplatí zákaz konkurence,
- zisk se dělí podle podmínek společenské smlouvy.

Nevýhody k. s.:

- neomezené ručení komplementářů,
- administrativně náročnější vznik společnosti,
- rozpory mezi komplementáři a komanditisty, způsobené různou mírou jejich rizika.

Společnost s ručením omezeným (dále také „s.r.o.“) je společnost, za jejíž dluhy ručí společníci společně a nerozdílně do výše nesplaceného vkladu.

Firma obsahuje označení "společnost s ručením omezeným" nebo jeho zkratku. Minimální výše vkladu je 1 Kč, pokud společenská smlouva nestanoví výši vkladu vyšší. Výše vkladu může být pro jednotlivé podíly stanovena rozdílně.

Statutárním orgánem společnosti, kterému přísluší obchodní vedení společnosti, je jeden nebo více jednatelů. Pokud tak stanoví společenská smlouva nebo právní předpis, stanoví s.r.o. dozorčí radu, která kontroluje činnost jednatelů.

Výhody s.r.o.:

- omezené ručení společníků.

Nevýhody s.r.o.:

- administrativně náročnější chod společnosti,
- důvěryhodnost společnosti je omezena výší jeho základního kapitálu.

Akciovou společností (dále také a. s.) je společnost, jejíž základní kapitál je rozvržen na určitý počet akcií. Firma obsahuje označení "akciová společnost" nebo jeho zkratku. Výše základního kapitálu akciové společnosti je alespoň 2 000 000 Kč.

Nejvyšším orgánem a.s. je valná hromada, statutárním orgánem představenstvo a kontrolním orgánem dozorčí rada. Představenstvo a dozorčí rada jsou shodně tvořeny alespoň 3 členy.

Výhody a.s.:

- akcionáři neruší za závazky společnosti,
- kladné vnímání společnosti obchodními partnery.

Nevýhody a.s.:

- nutný vysoký základní kapitál,
- administrativně náročné založení a vedení společnosti.

2.3 Zaměstnání

V této kapitole popíšeme zaměstnání a jeho různé formy a možnosti.

2.3.1 Zaměstnanecký poměr

Zaměstnanecký poměr je pracovněprávní vztah mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem, jehož předmětem je pracovní činnost, kterou se zaměstnanec zavazuje vykonávat pro zaměstnavatele za určitou mzdu nebo plat. Právní úprava tohoto vztahu je zanesena v zákoníku práce, kde je též specifikován zaměstnanec jako fyzická osoba, která dosáhla minimálně 15 let věku a ukončila povinnou školní docházku. Zaměstnavatel pak je definován jako fyzická či právnická osoba, která v pracovně právním vztahu zaměstnává fyzickou osobu – zaměstnance.

Zaměstnanecký poměr musí být vždy sjednán na základě písemné pracovní smlouvy, která musí obsahovat druh vykonávané práce, místo nebo místa výkonu práce a den nástupu do práce (Pocztakova a Brňovjaková, 2015).

Zaměstnanecký poměr může být sjednán na dobu určitou nebo neurčitou. Na dobu určitou lze sjednat zaměstnanecký poměr nejdéle na 3 roky a nejvíce dvakrát jej prodloužit.

Další zaměstnanecké vztahy mohou vznikat na základě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr. Jedná se o dohodu o provedení práce a dohodu o pracovní činnosti.

Dohoda o provedení práce může být sjednána na práci o maximálním rozsahu 300 hodin ročně. Ze mzdy je zaměstnanci sražena záloha na daň z příjmu, ale nevzniká mu povinnost hradit ze mzdy zdravotní a sociální pojištění.

Dohoda o pracovní činnosti může být sjednána stejně jako dohoda o provedení práce i na práci, která nepřekročí 300 hodin ročně, při práci na dohodu o pracovní činnosti je jediným omezením polovina stanovené týdenní pracovní doby, kterou v průměru nelze překročit. (Veber a Srpová, 2012).

2.4 Nástroje na podporu žen

Existují nástroje, které brání ve vnímání ženy pouze jako matky, ať už současné nebo budoucí, a pomáhají ženám prosazovat se v jiných rolích. Některé zde přiblížíme.

Antidiskriminační zákon⁸ – zakazuje diskriminaci z důvodu pohlaví, například při pracovním pohovoru je zakázáno pokládat ženám otázky týkající se jejich případného mateřství, týká se především žen v zaměstnání.

Zákoník práce⁹ – řeší ochranu těhotných žen při vykonávání některých prací, a možnost čerpání mateřskou a rodičovskou dovolenou na péči o dítě, týká se především žen v zaměstnání.

Jesle – zajišťují péči o děti od 0 do 3 let, díky vyšším nákladům je tento typ péče o děti využíván jen zřídka, v České republice je necelých 50 zařízení tohoto typu.

Mateřské školy – zajišťují péči o děti od 2 do 6 let, většina nákladů na provoz je hrazena ze státního rozpočtu. Mateřské školy jsou velmi využívány, ve většině měst ale nemají dostatečnou kapacitu. Například ve Zlíně je 22 mateřských škol, k zápisu do dalšího školního roku se přihlásilo před 700 dětí, ale pouze pro 600 je místo¹⁰. Podobná situace je ve všech městech. Řešením by mohly být „firemní školky“, jejichž počet neustále roste. Jsou určeny především pro děti zaměstnanců firmy, která školku zřídí. Firemní školky přinášejí mnoho výhod, jejich provozní doba odpovídá pracovní době firmy a zaměstnanci šetří čas při dojíždění do školky a zaměstnání, jelikož školky bývají přímo v sídle firmy nebo v jeho blízkosti.

⁸ Zákon č. 198 ze dne 23. dubna 2008 o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů (antidiskriminační zákon). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2009, částka 58/2009. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2009-198>

⁹ Zákon č. 262 ze dne 21.4.2006 zákoník práce. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2006, částka 84/2006. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262>

¹⁰ *Zápis dětí do MŠ ve Zlíně: Statistiky* [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://www.zapisdomszlin.cz/index.php/statistiky>

Zaměstnavateli přináší zřízení firemní školky kromě daňového zvýhodnění i vyšší loajalitu zaměstnanců¹¹.

Kvóty – zavedení kvót pro ženy je často diskutované téma. Evropská komise chtěla prosadit, aby ve velkých firmách bylo v dozorčích radách 40 % žen¹². Drtivou většinu vedoucích pozic zastávají muži. Dle Foth-Reiter (2006) je to způsobeno tím, že ženám se nedaří proniknout do mužských rituálů a není jich dostatečné množství k vytvoření rituálů vlastních. Tato bariéra by zavedením kvót padla.

Sdružení podnikatelek – vznikají na podporu podnikatelek a manažerek v profesním i společenském životě. Podporují a propagují podnikání žen. Pořádají pro členky vzdělávací akce, konference, klubová setkání. Nabízejí poradenství. Podporují ženy v jejich aktivitě. Začínajícím podnikatelkám taková sdružení nabízejí možnost čerpat zkušenosti z úspěchu jiných podnikatelek¹³.

Vzdělávací a poradenské služby – Společnosti nabízejí ženám kurzy osobnostního rozvoje, kurzy odborného rozvoje nebo poradenství v oblasti podnikání¹⁴.

Projekty v rámci operačních programů ESF – v rámci operačního programu Zaměstnanost vzniká a běží několik projektů na podporu žen¹⁵. Nejčastěji jsou zaměřené na ženy po rodičovské dovolené, které jsou nejvíce ohrožené nezaměstnaností.

¹¹ *Obecně o firemních školkách* [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: http://www.firemniskolka.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=5

¹² *Země EU se neshodly na kvótách pro ženy ve vedení velkých firem* [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/zpravy/evropskaunie/_zprava/zeme-eu-se-neshodly-na-kvotach-pro-zeny-ve-vedeni-velkych-firem--1562002

¹³ *Českomoravská asociace podnikatelek a manažerek Zlín: O nás* [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://www.podnikatelkyzlin.cz/o-nas/>

¹⁴ *O projektu – Podpora podnikatelek* [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://www.podporapodnikatelek.cz/>

¹⁵ *OP Zaměstnanost 2014 - 2020* [online]. In: . [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/op-zamestnanost-2014-2020>

3 Vybrané metody řešení

Praktická část této práce bude zaměřena na výzkumné šetření, proto v této kapitole nejprve popíšeme teorii výzkumu a proces výzkumu, dále pak zdroje a techniky sběru dat. Třetí podkapitola bude věnována popisu SWOT analýzy, kterou použijeme v závěru praktické části této bakalářské práce k zhodnocení podnikání žen.

3.1 Výzkum a jeho proces

Výzkum je dlouhodobá plánovitá činnost, která slouží k získávání nových poznatků nebo k vyvrácení či potvrzení stávajících poznatků. Výzkum zahrnuje jak teoretickou přípravu, tak praktickou fázi (Koščová, 2015).

Výzkum může být kvantitativní nebo kvalitativní. Kvantitativní výzkum pracuje s daty v podobě čísel a jeho pomocí lze získat například informace o četnosti výskytu zkoumaného jevu. Kvalitativní výzkum pracuje s daty nikoli číselnými, jeho účelem je například zjistit příčinu daného jevu nebo motivy respondentů (Koščová, 2015).

Proces výzkumu lze rozdělit na dvě základní části – přípravnou a realizační. Přípravnou fázi výzkumu můžeme dále rozdělit na:

- definování cíle výzkumu,
- výběr vhodného návrhu výzkumu.

Realizační fázi výzkumu můžeme dále rozdělit na:

- realizace výzkumného šetření,
- prezentace výsledků (Hair a kol., 2000).

Definování cíle výzkumu je logickým prvním krokem. Je třeba pochopit, proč bude výzkum probíhat a jaké poznatky od něj očekáváme.

Liší-li se zadavatel výzkumu od výzkumníka, hrozí riziko nepochopení jádra problému. V této fázi je tedy nejdůležitější komunikace mezi zadavatelem a řešitelem

výzkumu a vyjasnění si všech pojmů, které mohou mít na začátku spolupráce pro každého jiný význam (Přibová, 1996).

Je-li stanoven cíl výzkumu, je třeba určit postup, jakým jej bude dosaženo. Stanovit vhodný návrh výzkumu. Tento postup by měl být srozumitelný, stručný, konkrétní a měl by zahrnovat především:

- definici zadání,
- typy dat, která budou sbírána,
- způsob sběru dat,
- metody analýzy dat,
- časový harmonogram a úkoly pro jednotlivé pracovníky,
- stanovení kontrolních mechanismů,
- rozpočet výzkumného projektu (Kotler, 2007).

V této fázi výzkumného procesu je třeba stanovit z jakých zdrojů a jaká data budeme čerpat, zda zvolíme sekundární nebo primární výzkum nebo kombinací obou. Fáze sekundárního výzkumu je velmi významná, v mnoha případech lze cíle výzkumu dosáhnout na základě sekundárních dat.

Je třeba stanovit, o jaký výzkum se bude jednat, zda kvalitativní či kvantitativní, a jakou metodou budou sbírána data a jaké konkrétní nástroje budou použity (Koščová, 2015). Techniky sběru dat a některé nástroje sběru dat s ohledem na praktickou část této práce budou popsány podrobněji v následující podkapitole.

Určí se časový harmonogram výzkumu a především kdo, kdy, kde a od koho bude data sbírat. Pro kvalitu výzkumu je důležité správné vymezení výběrového vzorku respondentů.

Rozpočet výzkumného projektu je stanoven obvykle jako celková částka za výzkum a průměrná částka na oslovení jednoho respondenta (Koščová, 2015).

Posledním krokem před samotnou realizací výzkumného šetření je tzv. předvýzkum (Koščová, 2015). Jedná se o testování dotazníku na malé skupině

respondentů. Význam této fáze spočívá v odfiltrování možných chyb a otestování srozumitelnosti dotazníku.

Zhodnocení a prezentace výsledků výzkumu je fáze výzkumného procesu, která zahrnuje úpravu surových dat do konečné podoby, jedná se například o kontrolu dat, jejich kódování a třídění. Data jsou vizualizována pomocí grafů a tabulek. Následuje jejich vyhodnocení a vytvoření závěrečné zprávy pro zadavatele výzkumu, ve které je shrnut celý výzkum (Příbová, 1996).

3.2 Zdroje a techniky sběru dat

Ve výzkumech obvykle využíváme dva zdroje dat - primární a sekundární. Sekundární data jsou veřejně přístupná data, která byla shromážděna za jiným účelem, než je aktuálně řešený výzkum. Využití sekundárních zdrojů šetří čas a finance, jejich využitelnost však má své meze. Data byla sbírána za jiným účelem, z toho důvodu nemusí plně odpovídat požadavkům řešeného výzkumu, navíc nemusí být zveřejněny úplné informace, například o podmínkách při sběru dat (Příbová, 1996).

Primární data pochází z vlastního výzkumu tzv. „v terénu“, jedná se o sběr nových informací.

Je několik možností sběru primárních dat, např. pozorování, experiment nebo dotazování. K dotazování lze využít rozhovor nebo dotazník a provést tzv. dotazníkové šetření¹⁶, které je zdaleka nejvyužívanějším způsobem sběru dat¹⁷.

Při tvorbě dotazníku je třeba myslet na cíl dotazníkového šetření, aby průzkum splnil naše očekávání, tj. abychom dostali odpovědi na naše otázky.

¹⁶ *Metody sběru dat* [online]. [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/metody-sberu-dat>

¹⁷ *Metody sběru dat* [online]. [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/metody-sberu-dat>

Doporučovaná délka dotazníku je 20 otázek a časová náročnost do 10 minut, pokud se ovšem nejedná o odborné téma, kde je přípustný i delší a podrobnější dotazník.

Struktura dotazníku by neměla respondenta odradit od jeho vyplňování. Na úvod je vhodné napsat pár slov o účelu dotazníku, zdůvodnit výzkum, uvést informaci o tom, kdo výzkum dělá a jak bude s daty naloženo a samozřejmě nesmí chybět prohlášení o anonymitě. Na začátku samotného dotazníku je pak vhodné zařadit zajímavé otázky, které upoutají pozornost, dále pak stěžejní otázky, u nichž je potřeba se soustředit a na závěr otázky méně závažné. Na konci dotazníku je vhodné respondentovi poděkovat čas, který věnoval vyplnění dotazníku¹⁸.

Při sestavování otázek je třeba myslet na funkci, kterou otázka v dotazníku bude mít a jak ji položit, aby přinesla požadovanou informaci (Přibová, 1996).

Otázky mohou být uzavřené, které umožní pouze výběr z různých variant, nebo otevřené, u kterých je třeba uvést vlastní odpověď. Při dotazníkovém šetření se využívá i polouzavřených otázek, kdy respondent může v případě, že si nevybere z nabízených možností uvést vlastní odpověď. Další typ otázek je pomocí škály, kterou žádáme respondenta o ohodnocení zkoumaného jevu (Přibová, 1996).

Užitečným pomocníkem při tvorbě, distribuci a vyhodnocování dotazníků jsou online dotazovací nástroje, tedy nástroje k realizaci výzkumu dostupné prostřednictvím internetu.

Tištěný dotazník přináší výhody ve snadnějším oslovení konkrétních respondentů a podchycení různých cílových skupin, naopak jeho nevýhody jsou obtížné vyhodnocení a horší návratnost¹⁹.

Online dotazníky proti tomu nabízejí snadnější práci se správou a vyhodnocením dat, větší rychlost a menší náročnost sběru dat, okamžitý přístup

¹⁸ *Jak správně vytvořit dotazník* [online]. [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <https://www.vyplnto.cz/tipy/jak-spravne-sestavit-dotaznik/>

¹⁹ *Dotazníkový průzkum* [online]. [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/dotaznikovy-pruzkum>

k odpovědím a pro respondenty větší komfort při vyplňování. Nevýhody online dotazníků jsem neosobní přístup tazatele, nízká možnost kontroly podvodu, omezení se na respondenty s přístupem na internet a nutnost ovládat aplikaci k vytvoření dotazníku²⁰.

3.3 SWOT analýza

SWOT analýza je velmi často používanou analýzou při podnikání. Dává odpověď na otázku „Kde se právě nacházíme?“ a napovídá „Kam se můžeme vydat?“. SWOT analýzu lze využít jak pro podnik jako celek, tak pro konkrétní oblasti nebo projekty v podniku. Zkratka SWOT je vytvořena z počátečních písmen anglických názvů jednotlivých skupin, o kterých SWOT analýza podává přehled:

S – strengths – silné stránky podniku, konkurenční výhody nebo přednosti, které mohou pomoci podniku uspět a jsou základem jedinečnosti podniku,

W – weaknesses – slabé stránky podniku, které ho brzdí v úspěšném rozvoji,

O – opportunities – příležitosti podniku, které se nabízejí v jeho okolí a budou mít pozitivní dopad na jeho další vývoj,

T – threats – hrozby podniku, které mohou být očekávané i náhodné a jejich vliv na podnik je nežádoucí.

K přesné formulaci silných a slabých stránek podniku dochází na základě interní analýzy podniku, kdy jsou zkoumány jak zdroje podniku, tak procesy, které v podniku probíhají. Zdroje podniku jsou hmotné, nehmotné a lidské, tyto všechny je třeba do interní analýzy zahrnout a neméně důležité je postihnout všechny procesy v podniku, ať už v oblasti výroby, zásobování, marketingu, odbytu, řízení lidských zdrojů, finančním hospodaření či v oblasti výzkumu a vývoje (Veber a Srpová, 2012).

Příležitosti a hrozby podniku pomáhá odhalit externí analýza a to analýza jak vzdáleného prostředí, tzv. makroprostředí, tak blízkého prostředí, tzv. mezoprostředí.

²⁰ Dotazníkový průzkum [online]. [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/dotaznikovy-pruzkum>

Prvky a vlivy makroprostředí působí na všechny podniky v různé míře, podle jejich zaměření, nicméně podnik samotný nemá možnost tyto prvky a vlivy změnit. Patří sem například ekonomický růst státu, vývoj úrokových sazeb, změna legislativy, trendy v ochraně životního prostředí, vývoj informačních technologií apod.

Mezoprostředí se týká už pouze podniků zaměřených na podobnou činnost, pohybujících se na stejných nebo blízkých trzích, zaměřených na obdobné či dokonce shodné potřeby zákazníků. Prvky mezoprostředí mají významný vliv na činnost podniku, ale podnik má možnost své mezoprostředí ovlivnit (Horváthová, 2013).

Tabulka 3.1: Matice SWOT

Externí prostředí organizace	Interní prostředí organizace	
	Silné stránky	Slabé stránky
Příležitosti	převaha silných stránek a současně příležitostí je tou nejlepší kombinací k posílení postavení	příležitosti je nutno využít ke snížení množství a intenzity působení svých slabin
Hrozby	silné stránky nutno využít pro odvrácení hrozeb a snižování jejich negativního dopadu	převaha slabin a hrozeb vyjadřuje špatnou situaci, je třeba uvažovat o obraně, či dokonce ukončit podnikání

Zdroj: Horváthová, 2013, s 207

Máme-li definované silné a slabé stránky i příležitosti a hrozby podniku, je možné zvolit novou strategii podniku na základě kombinací výše zmíněných faktorů (Palasová, 2013). Konkrétně se jedná o tyto kombinace faktorů:

S – O, kdy využíváme přednosti podniku a velké příležitosti, které se nám v okolí nabízejí,

W – O je strategie založená na snaze pomocí příležitostí z okolí co nejvíce eliminovat slabiny podniku,

S – T je strategie založená na eliminaci hrozeb podniku pomocí jeho silných stránek a poslední strategie je

W – T, kdy se snažíme co nejvíce omezit možné hrozby podniku a současně eliminovat jeho slabé stránky i za cenu likvidace části podniku (Palasová, 2013).

4 Analýza specifík podnikání žen

V této části bude popsán vlastní výzkumné šetření. Nejprve bude definován problém, který má být výzkumem řešen, poté bude stanoven konkrétní cíl výzkumu, zvolena vhodná metoda a proveden, popsán a zhodnocen samotný výzkum

4.1 Specifika podnikání žen

Rovnost mezi muži a ženami má velký význam pro budoucí vývoj společnosti. Ženy tvořili v roce 2014 pouze 30,6% ze všech podnikatelů v České republice²¹. Jaké jsou příčiny tohoto nepoměru a co by ženám mohlo pomoci se mužům vyrovnat? Tyto otázky vedly autora k vlastnímu výzkumnému šetření

Cílem výzkumu tedy bude zjistit:

- Z jakého důvodu se ženy nepouštějí do podnikání?
- V jakých situacích naopak podnikat začínají?
- Co by ženám pomohlo odstartovat jejich podnikání?
- Jaké jsou překážky podnikání v ČR?

Výzkum bude zaměřen na specifika podnikání žen. Bude proveden ve dvou fázích, nejprve budou vyhledána a analyzována sekundární data.

Poté bude přistoupeno ke sběru primárních dat. Zdrojem primárních dat budou ženy, neboť cílem výzkumu je zjistit především jak ony svou situaci vnímají. Sběr dat bude probíhat dotazováním z důvodu časové nenáročnosti. Požadavek oslovení co největšího počtu respondentů s co nejnižšími náklady nejlépe splňuje online dotazník.

²¹ *Zaostřeno na ženy a muže - 2014: Práce a mzdy - Mezinárodní srovnání - Podnikatelé podle věkových skupin* [online]. In: . [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/25705258/3000024412.pdf/294d2e52-3ffc-482e-b218-385b29892494?version=1.1>

Dotazník bude mít 30 otázek, 15 uzavřených, 7 polouzavřených, 1 otevřenou a 7 s hodnotící škálou. Abychom získali co nejpresnější informace, bude dotazník obsahovat 5 filtračních otázek.

První otázka dotazníku „Jste muž / žena?“ bude filtrační. Muži budou pokračovat otázkou číslo 2, pak 20 až 30. Ženy budou pokračovat otázkou 3, 4 a 5. Podle odpovědí na 5. otázku pak některé ženy vynechají otázku č. 6. Otázka č. 7 bude opět filtrační. Ženy, které zde uvedou, že v současnosti podnikají, budou pokračovat otázkami č. 8, 9, 10 a pak 14 až 30. Ženy, které v 7. otázce uvedou jinou možnost než „Podnikám“, budou pokračovat otázkou č. 11, která bude opět filtrační. Ženy, které na otázku č. 11 odpoví „Ano“, budou pokračovat podobně jako podnikatelky otázkami č. 14 až 30. Ženy, které odpoví na otázku č. 11 „Ne“, budou pokračovat otázkami č. 12 a 13 a 19 až 30.

Online dotazník bude vytvořen pomocí serveru vyplnto.cz, který nabízí vytvoření dotazníku zdarma. Po vytvoření dotazníku bude otestován a dále šířen prostřednictvím emailu a sociální sítě především ženám.

Cílem je získat informace alespoň od 100 žen. Po ukončení dotazování bude provedeno třídění dat a jejich vizualizace pomocí grafů. Analýza primárních dat bude zahrnovat i srovnání s informacemi získanými analýzou sekundárních dat

4.2 Zhodnocení výsledků sekundárního výzkumu

Před vlastním primárním výzkumem byl nejprve proveden výzkum sekundární, přičemž jako nejzajímavější zdroj informací k dané problematice byl identifikován průzkum zveřejněný Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR na téma *Postoje žen v podnikání*²².

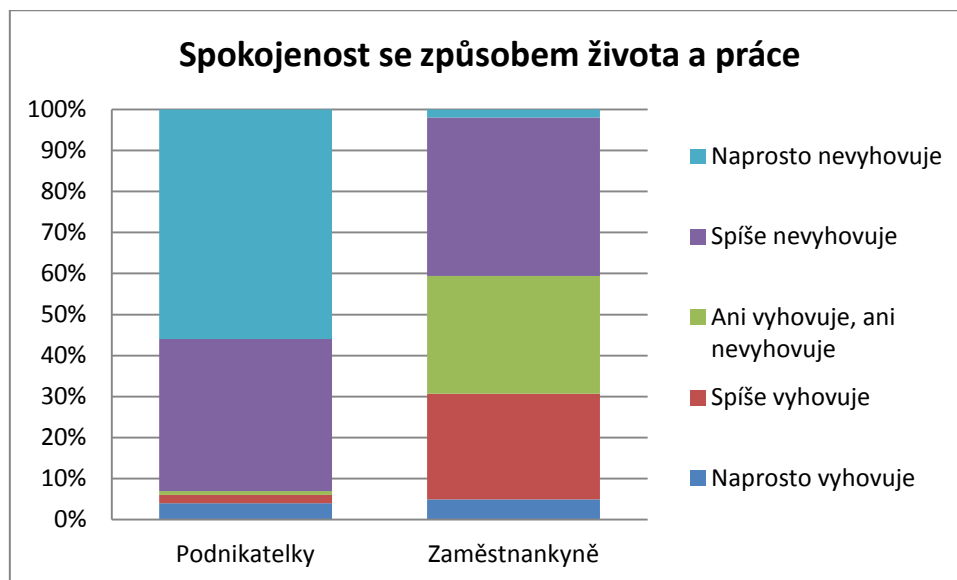
Hlavním cílem tohoto výzkumu bylo zjistit, jak ženy vnímají podnikání a jaké překážky jsou s ním dle jejich názoru spojené. Také co ženy k podnikání motivuje a co by jim se začátkem nebo rozvojem podnikání mohlo pomoci. Průzkum

²² 27. průzkum AMSP ČR - *Postoje žen k podnikání* [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amp.cz/27-pruzkum-amp-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEn+podnik%C3%A1n%C3%AD>

byl proveden výzkumnou agenturou IPSOS Marketing. Použita byla výzkumná metoda CAWI, tj. online dotazníky rozesílané přímo respondentkám. Konkrétně se zúčastnilo výzkumu 425 žen, uživatelek platformy Ženy s.r.o., z toho 137 podniká, přičemž pro 114 z podnikajících žen je příjem z podnikání jejich hlavním příjmem. Sběr dat probíhal od 4. 6. 2014 do 13. 6. 2014.

V závěrečné zprávě k průzkumu Postoje žen v podnikání je uvedeno, že podnikatelky jsou se svou prací a způsobem života spokojenější než ženy závislé na jednom zaměstnavateli. Ženy zaměstnankyně měly ohodnotit, jak jim celkově vyhovuje jejich způsob života a práce v porovnání se způsobem života a práce podnikatelek a ženy podnikatelky měly ohodnotit, jak jim celkově vyhovuje jejich způsob života a práce v porovnání se způsobem života a práce zaměstnankyň. Při hodnocení si mohly vybrat z možností: naprosto vyhovuje, spíše vyhovuje, ani vyhovuje, ani nevyhovuje, spíše nevyhovuje, naprosto nevyhovuje. Ze 114 podnikatelek vyjádřilo spokojenost celých 93% a ze 147 zaměstnankyň pouze 41 % uvedlo, že jim způsob života a práce zaměstnankyně spíše vyhovuje nebo naprosto vyhovuje.

Graf 4.2.1: Spokojenost se způsobem práce a života podnikatelky/zaměstnankyně

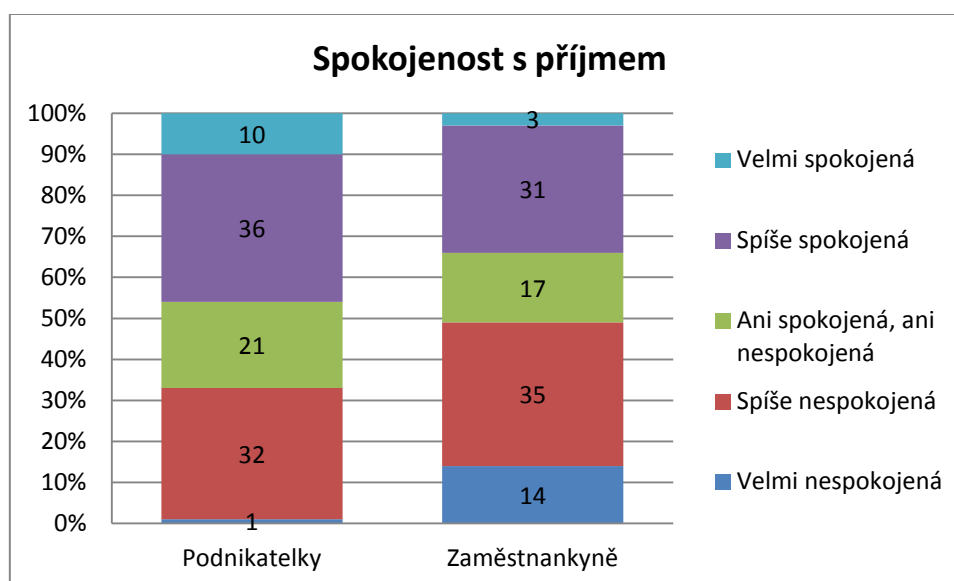


Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání²³

²³ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Podnikající ženy byly také spokojenější se svým příjmem. Na otázku jak jsou spokojené se svým celkovým příjmem jich 10 % odpovědělo „Velmi spokojená“ a 36 % „Spíše spokojená“. Výše celkového příjmu tedy vyhovovala 46% podnikatelek. Proti tomu žen zaměstnankyň vyjádřilo spokojenost se svým příjmem jen 34%. Dalších 17% uvedlo, že nejsou ani spokojené, ani nespokojené, 35% zaměstnankyň uvedlo, že jsou spíše nespokojené a 14 % uvedlo, že jsou velmi nespokojené.

Graf 4.2.2: Spokojenost s příjmem

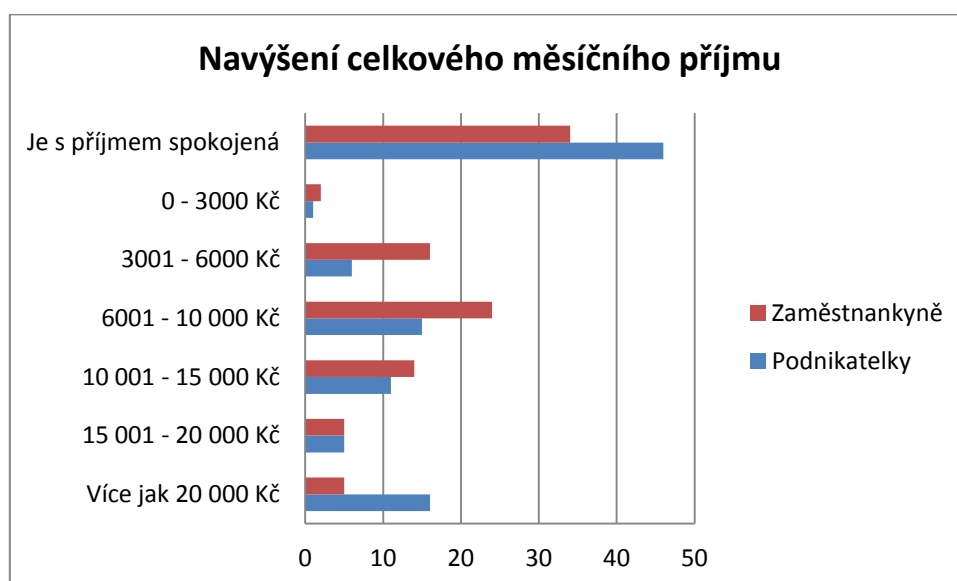


Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání²⁴

Dále byly ženy dotazovány, o kolik by se měl zvýšit jejich čistý měsíční příjem tak, aby s ním byly spokojené, přičemž měly na výběr z možností: 0 až 3 000 Kč, 3 001 až 6 000 Kč, 6 001 až 10 000 Kč, 10 001 až 15 000 Kč, 15 001 až 20 000 Kč a více jak 20 000 Kč. U zaměstnankyň byla nejčastější odpověď 6 001 až 10 000 Kč měsíčně, podnikatelky pak nejčastěji volily možnost více jak 20 000 Kč měsíčně.

²⁴ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEn+podnik%C3%A1n%C3%AD>

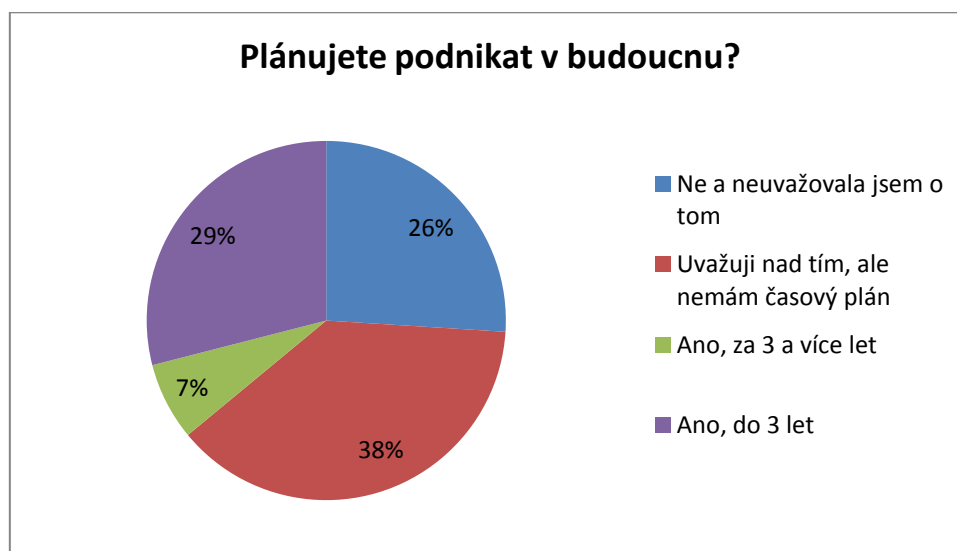
Graf 4.2.3: O kolik by se musel navýšit měsíční příjem?



Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání²⁵

Jako neobvykle vysoké číslo označila AMSP ČR procento žen, které v současnosti nepodnikají, ale uvažují nad tím. Z 288 respondentek, které uvedly, že nepodnikají, jich 29 % plánuje začít podnikat do 3 let a dalších 45 % o tom uvažuje výhledově.

Graf 4.2.4: Plánujete podnikat v budoucnu?



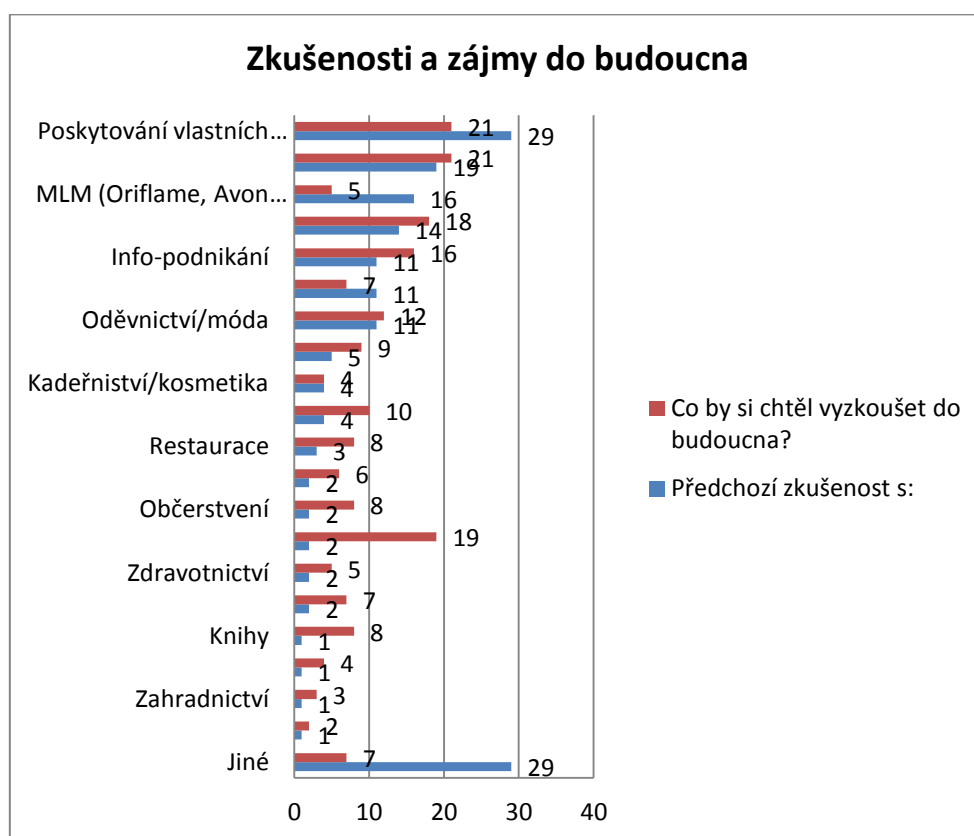
Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání²⁵

²⁵ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Dále byly ženy podnikatelky dotazovány na typ podnikání, které provozují a všechny ženy byly dotázány na typ podnikání, který by si chtěly vyzkoušet. Respondentky měly na výběr z možností: poskytování vlastních služeb, prodej vlastních produktů přes internet, MLM (Oriflame, Avon atd.), práce z domu, oděvnictví/móda, umění, info-podnikání, cukrárna/pekárna, škola/školka, kadeřnictví/kosmetika, restaurace, ubytovací služby, zdravotnictví, kavárna/čajovna, občerstvení, květiny/aranžerství, knihy, hračky, zahradnictví, zemědělství, jiné. Nejvíce žen mělo zkušenost s podnikáním v oboru poskytování vlastních služeb, stejné množství respondentek zvolilo možnost jiné.

Co se týče typů podnikání, které by si respondentky rády vyzkoušely, nejčtenější možnosti byly poskytování vlastních služeb, prodej vlastních produktů přes internet, kavárna/čajovna a práce z domu.

Graf 4.2.5: Předchozí zkušenost a co by chtěly ženy vyzkoušet.



Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání²⁶

²⁶ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amp.cz/27-pruzkum-amp-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEn+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Další část výzkumu se týkala vnímaných překážek a výpomocí v podnikání. Jako největší překážku v podnikání ženy uváděly nejčastěji strach, že se podnikáním neuživí nebo nedostatek financí, dále pak strach s podnikáním začít a nejistotu spojenou s podnikáním. Pro respondentky podnikatelky byla typičtější překážka v podnikání nemožnost konzultovat s mentorem, naopak respondentky zaměstnankyně častěji než podnikatelky jako překážku uváděly strach s podnikáním začít, nejistotu a chybějící nápad.

Graf 4.2.6: Vnímané překážky k zahájení podnikání

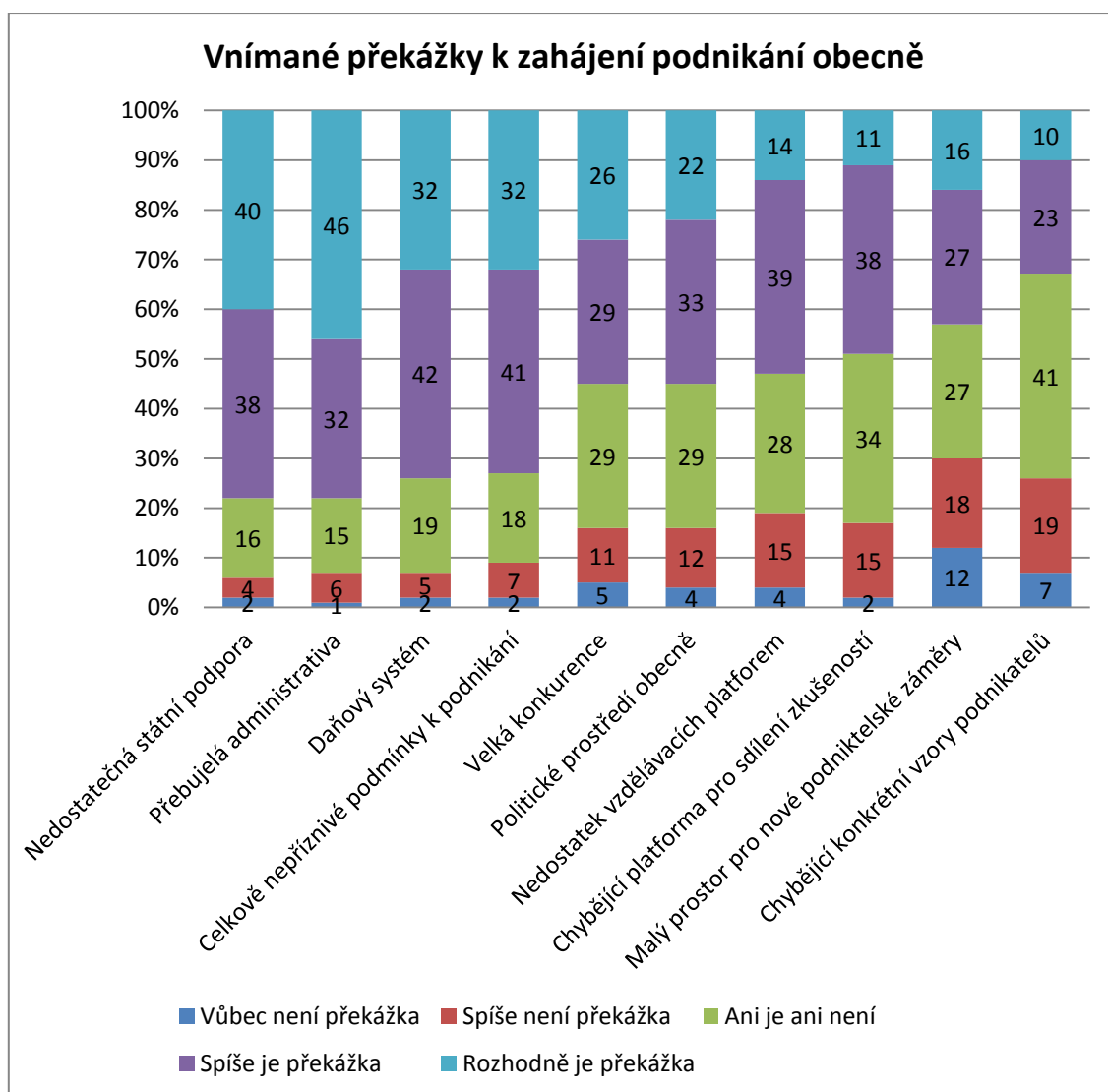


Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání ²⁷

²⁷ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.ampsp.cz/27-pruzkum-ampsp-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

V další otázce měly ženy u deseti situací zhodnotit, jak moc jsou tyto situace pro podnikání obecně překážkou. Hodnotící škála měla těchto pět stupňů: rozhodně je překážka, spíše je překážka, ani je ani není, spíše není překážka, vůbec není překážka. 78 % žen vnímá jako překážku nedostatečnou státní podporu a stejné procento respondentek pak přebujelou administrativu. Ženy zaměstnankyně častěji než ženy podnikatelky vnímaly jako překážku podnikání daňový systém, velkou konkurenci a malý prostor pro nové podnikatelské záměry.

Graf 4.2.7: Vnímané překážky k zahájení podnikání obecně

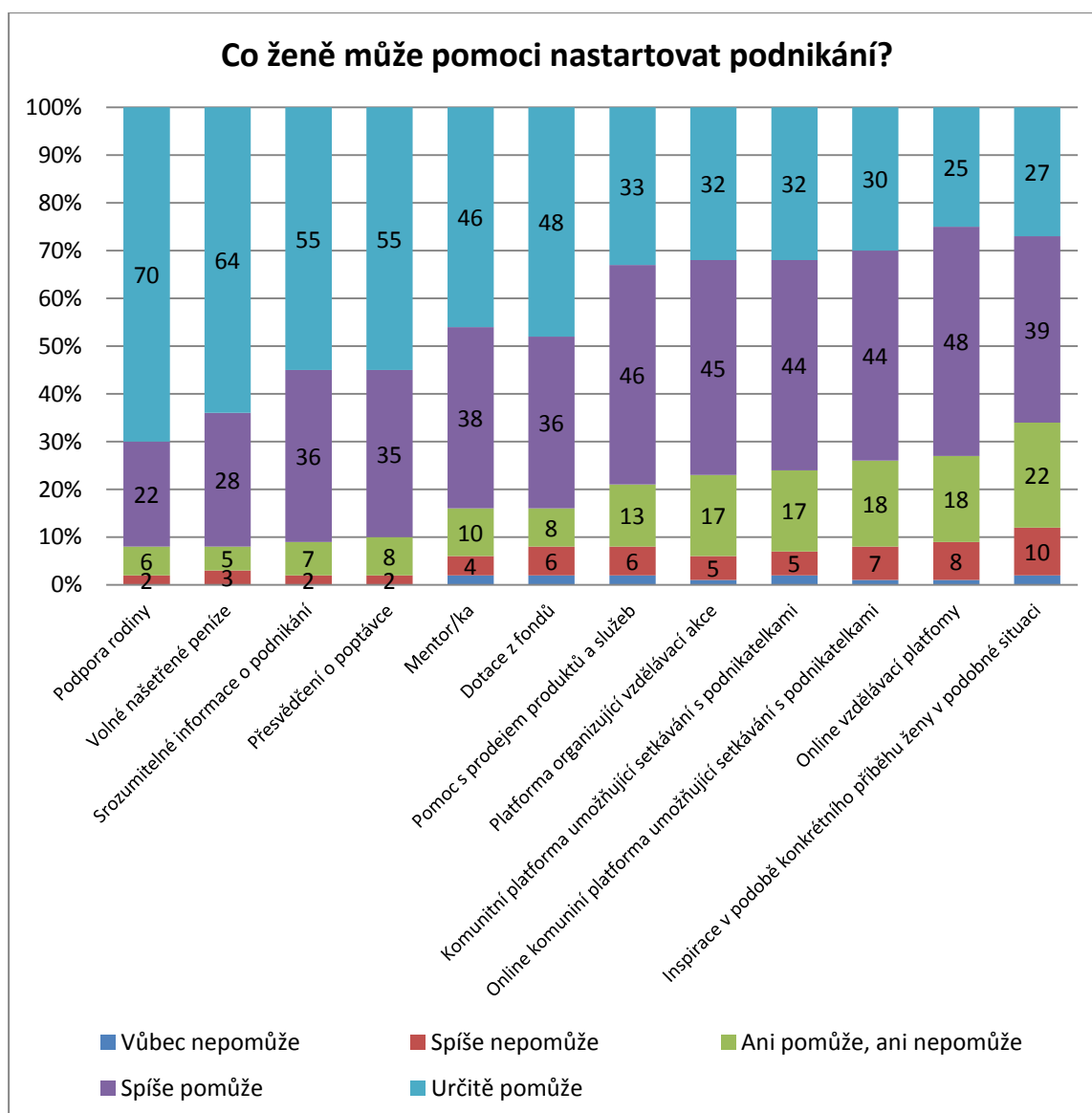


Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání²⁸

²⁸ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.ampsp.cz/27-pruzkum-ampsp-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Respondentky dále hodnotily výpomoci s podnikáním. U nabízených možností opět pomocí pěti stupňové škály hodnotily, co dle jejich názoru může ženě pomoci nastartovat podnikání. Všechny nabízené možnosti byly hodnoceny pozitivně, tj. minimálně 65 % respondentek si u jednotlivých možností myslelo, že mohou pomoci ženě při startu jejího podnikání, přičemž podnikatelky častěji než zaměstnankyně hodnotily jako pomoc podporu rodiny, pomoc s prodejem produktů či služeb a inspiraci v podobě konkrétního příběhu ženy v podobné situaci.

Graf 4.2.8: Co ženě může pomoci nastartovat podnikání?



Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání²⁹

²⁹ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amp.cz/27-pruzkum-amp-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

U otázky „Jaké informace jsou pro začínající podnikatelku nejcennější?“ měly respondentky vybrat maximálně 3 možnosti z nabízených. Nejvíce respondentek označilo informace jak oslovit nové zákazníky, nejméně naopak informace jak exportovat nebo expandovat na zahraniční trhy. Podnikatelky častěji než zaměstnankyně označily informace jak zlepšit sebe prezentaci, naopak zaměstnankyně častěji než podnikatelky vybíraly informace jak vypracovat podnikatelský projekt, jak sehnat investory/finance a jak založit firmu, přičemž informace o zakládání firmy považují za cennější mladší ženy.

Graf 4.2.9: Jaké informace jsou nejcennější?



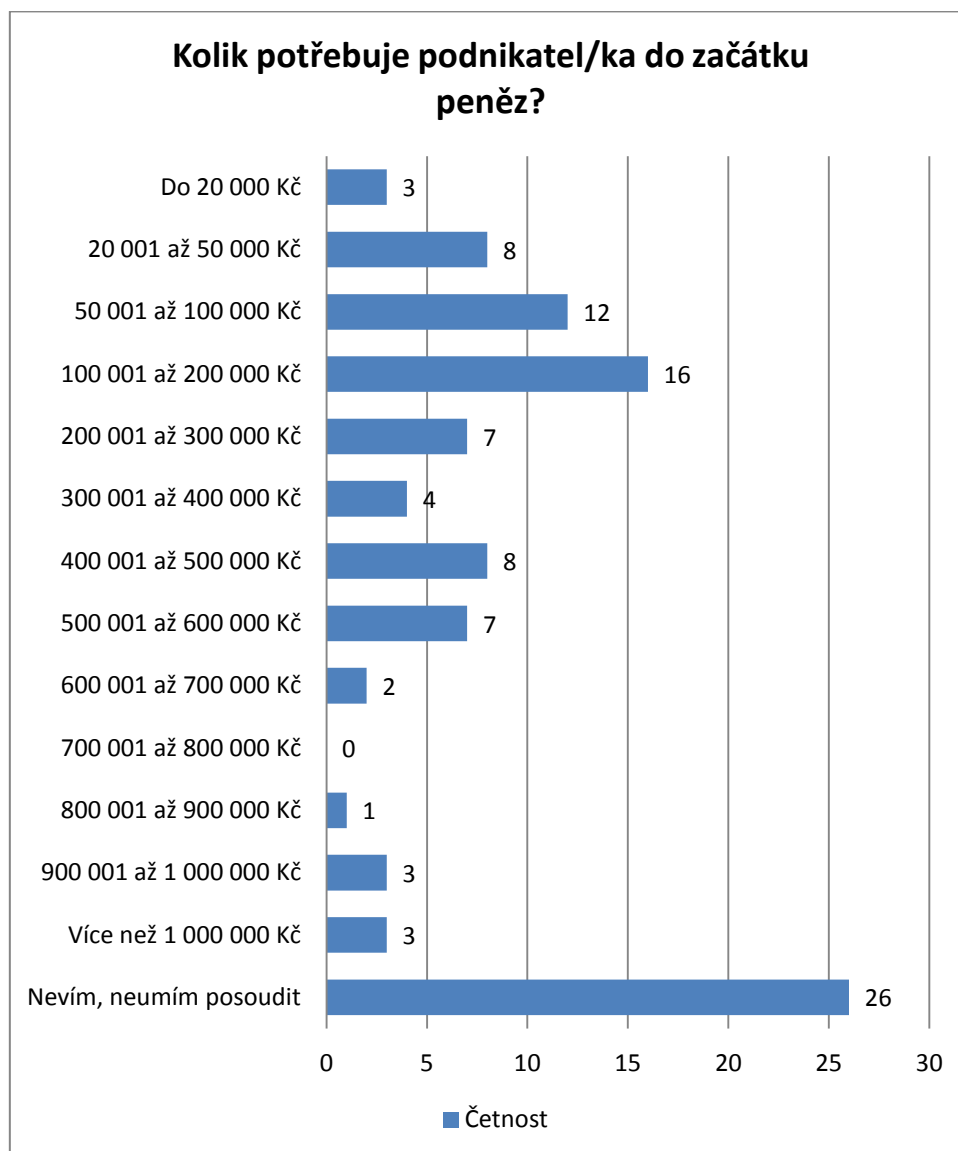
Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání³⁰

Respondentky byly dotazovány na finanční stránku podnikání, postupně odpovídaly na několik otázek z této oblasti. První byla otázka na kapitál potřebný do začátku podnikání. Respondentky měly vybrat částku z rozmezí od méně než 20 000 Kč po více než 1 milion Kč. Jako nutný kapitál na start podnikání respondentky vnímali nejčastěji částku mezi 50 000 Kč a 200 000 Kč. Další otázka se týkala využití kapitálu. Podle 65 % respondentek potřebuje začínající podnikatelka peníze především na materiál, zboží a vybavení, 38 % respondentek pak uvedlo

³⁰ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amp.cz/27-pruzkum-amp-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEn+podnik%C3%A1n%C3%AD>

prostory a podnájem, a 35 % respondentek uvedlo, že dle jejich mínění, potřebuje začínající podnikatelka finance především na reklamu. Jiné možnosti, které respondentky uvedly, jsou rezerva na živobytí, mzdy, zřízení společnosti, rozjezd firmy a další.

Graf 4.2.10: Kolik potřebuje člověk do začátku podnikání peněz?



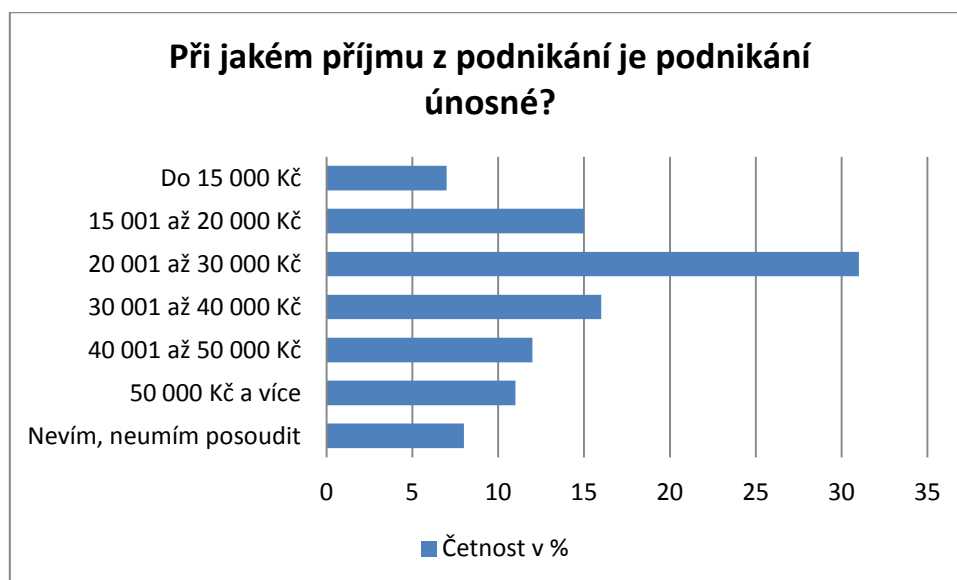
Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání³¹

Další otázka směřovala k příjmům z podnikání. Respondentky měly uvést, kolik by podle nich měl činit stabilní měsíční příjem z podnikání tak, aby podnikání

³¹ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amp.cz/27-pruzkum-amp-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEn+podnik%C3%A1n%C3%AD>

bylo únosné. Ukázalo se, že podnikatelky za únosný příjem volily vyšší částky než zaměstnankyně. Konkrétně 66 % podnikatelek uvedlo jako potřebný příjem alespoň 40 000 Kč.

Graf 4.2.11: Minimální příjem z podnikání

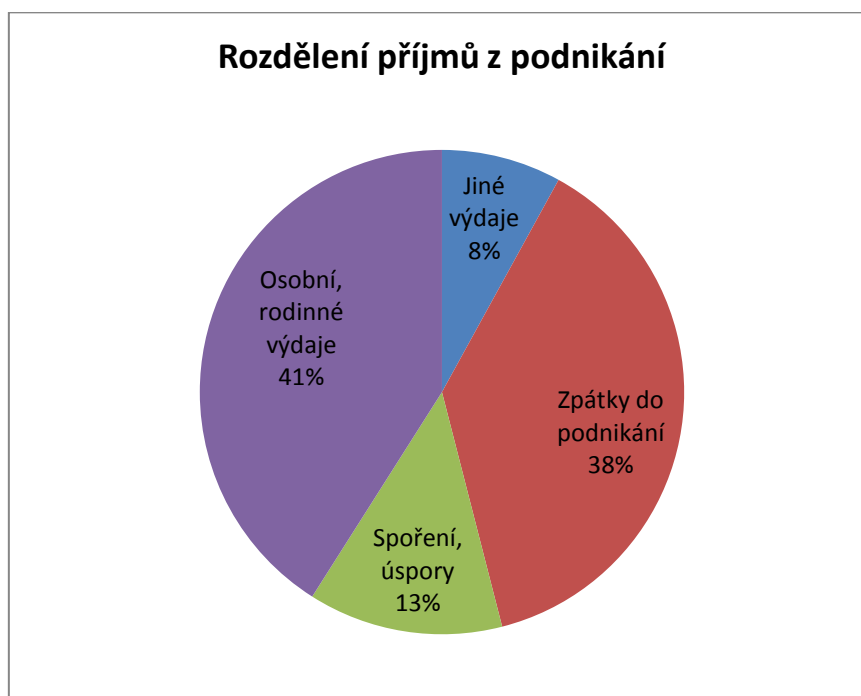


Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání³²

Další část výzkumu byla zaměřena pouze na ženy podnikatelky. Ty dále odpovídaly na otázku, jak hospodaří se svými příjmy z podnikání. Respondentky uvedly, že 41 % příjmů slouží k pokrytí osobních nebo rodinných výdajů, 38 % pak jde zpět do podnikání a 13 % tvoří úspory.

³² 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Graf 4.2.12: Rozdělení příjmů z podnikání

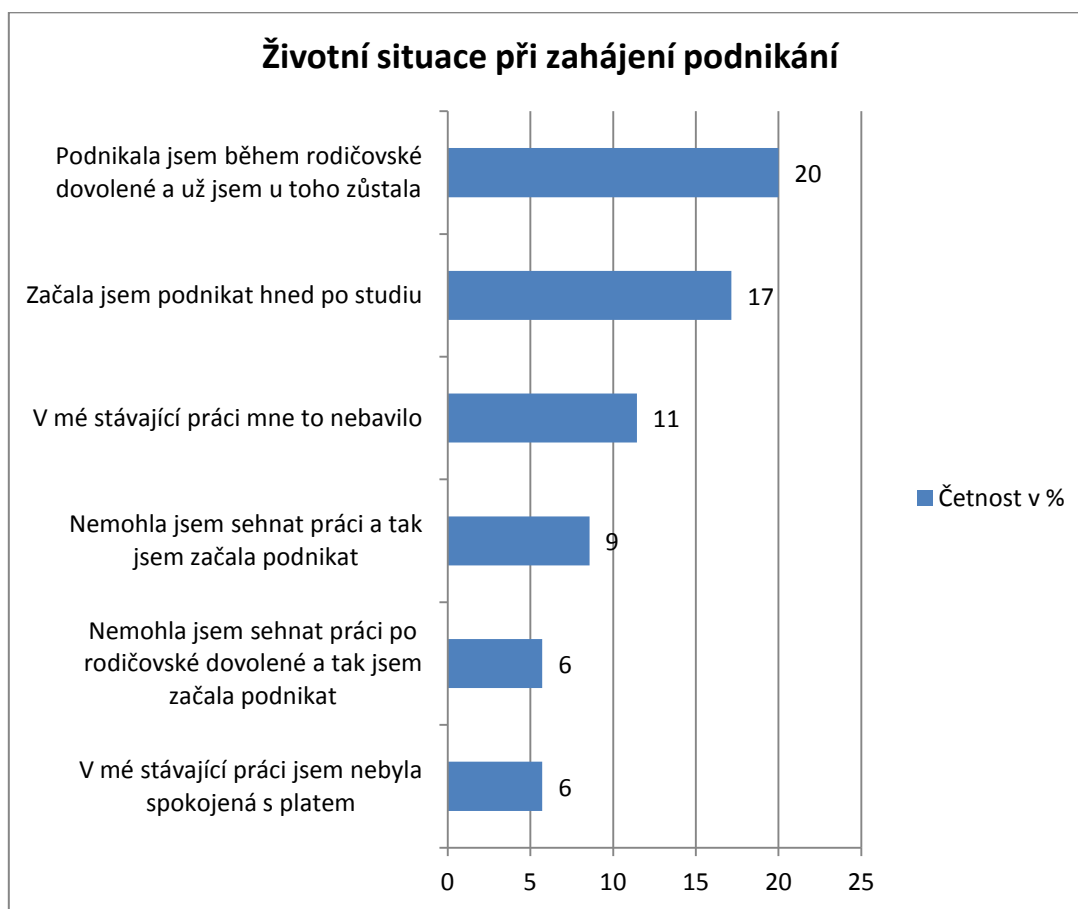


Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání³³

Podnikatelky byly dotazovány na svou životní fázi či situaci, ve které začínaly s podnikáním a kolik let jim v té době bylo. Respondentky měly vybrat, které výroky tehdejší situaci vystihují, případně sami situaci co nejpodrobněji popsat. Nejčastěji ženy uváděly, že je to v jejich stávajícím zaměstnání nebavilo, tato odpověď byla typičtější pro starší ženy, u mladších žen naopak bylo častěji uvedeno, že v práci byly pouze krátce, aby nasbíraly zkušenosti a podnikání byl jejich cíl již od začátku.

³³ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Graf 4.2.13: Životní situace při zahájení podnikání

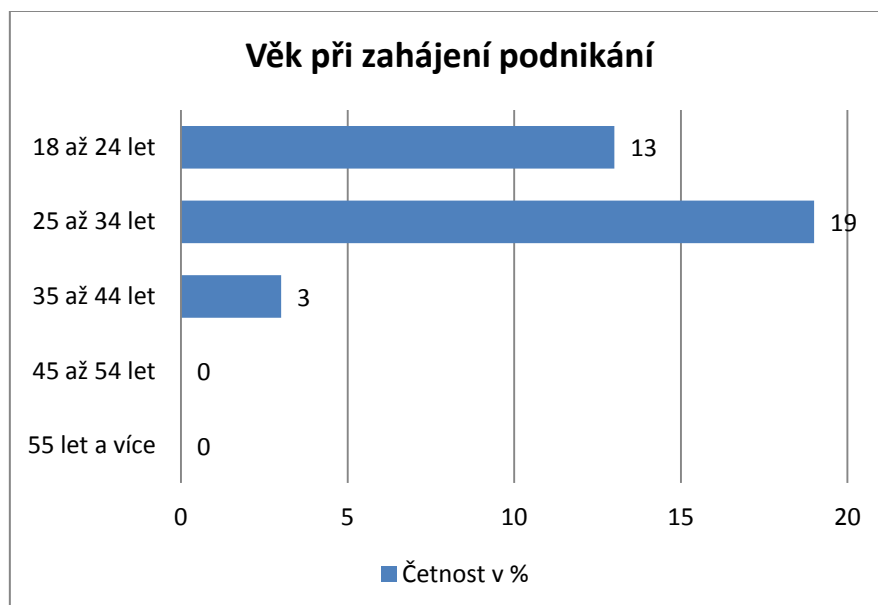


Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání³⁴

³⁴ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Další otázka se týkala věku respondentek v době, kdy začínaly s podnikáním. 75 % respondentek začalo s podnikáním před 35. rokem.

Graf 4.2.14: Věk při zahájení podnikání

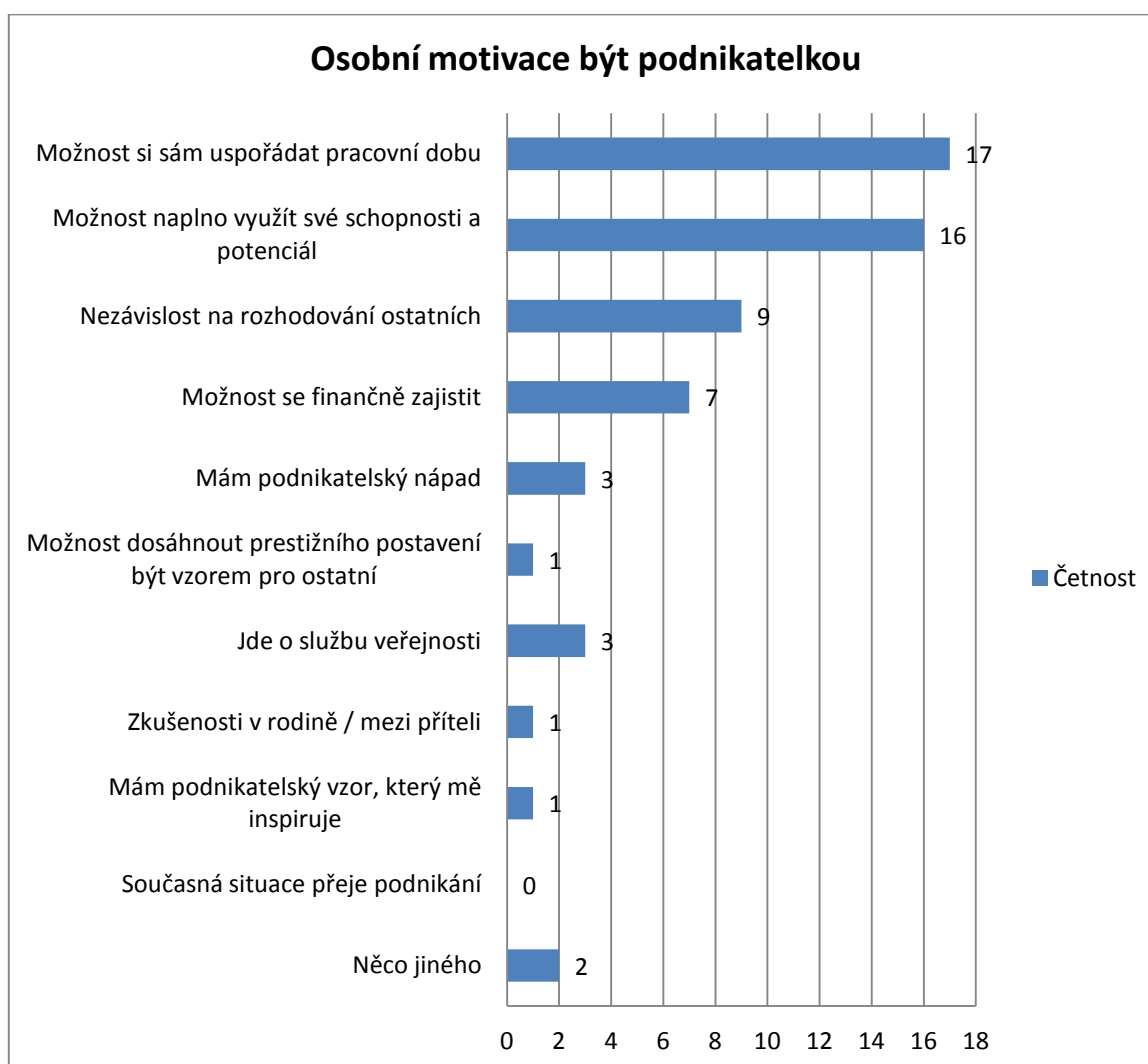


Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání³⁵

Osobní motivace být podnikatelkou byla předmětem další otázky. Z jedenácti možností měly respondentky vybrat nejvýše 3 možnosti, které považují za nejdůležitější. Nejvíce žen k podnikání motivuje možnost naplno využít své schopnosti a potenciál, druhá nejčastější motivace je možnost uspořádat si sama pracovní dobu. Tuto možnost vybíraly častěji mladší podnikatelky. A necelou polovinu respondentek motivuje k podnikání také nezávislost na rozhodování ostatních.

³⁵ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Graf 4.2.15: Motivace k podnikání

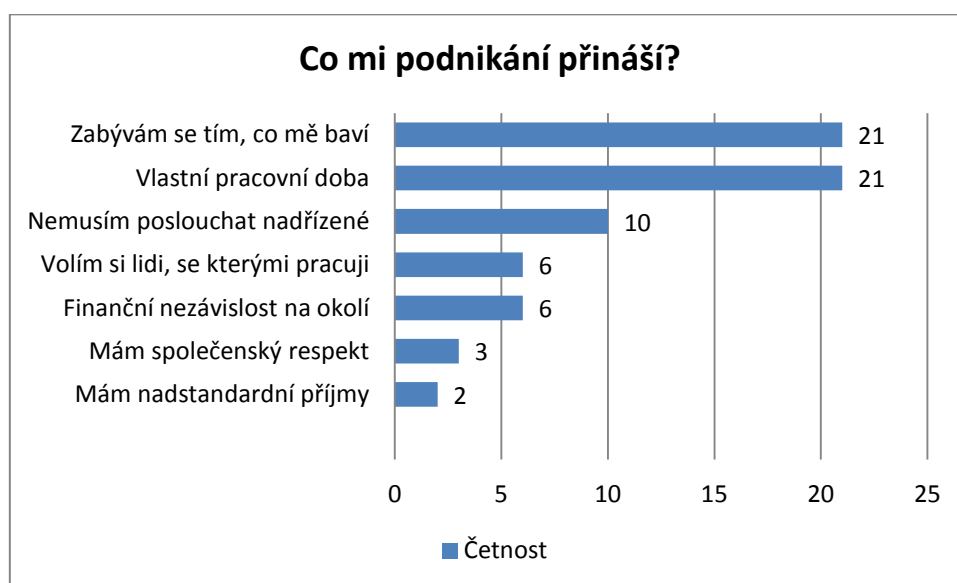


Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání³⁶

Podnikání přináší ženám nejčastěji možnost zabývat se tím, co je baví, tuto možnost vybralo 85 žen ze 114. Další přínosy podnikání ženy spatřují v možnosti upravovat si pracovní dobu dle svých potřeb a také, že nemusí poslouchat nadřízené. Podnikatelky nad 35 let více než mladší ženy oceňují možnost volit si lidi, se kterými budou pracovat.

³⁶ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Graf 4.2.16: Co mi podnikání přináší?



Zdroj: 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání³⁷

V závěru zprávy z výzkumu Postojů žen k podnikání je uvedena struktura vzorku.

Závěrečná zpráva z výzkumu Postoje žen k podnikání bude přílohou této bakalářské práce.

4.3 Vlastní výzkumné šetření

Vlastní dotazníkové šetření probíhalo od 16. 4. 2016 do 23. 4. 2016. Dotazník vyplnilo celkem 141 respondentů. 18 mužů a 123 žen. Podnikatelek bylo 26, ale pouze 17 z nich uvedlo příjmy z podnikání jako svůj hlavní příjem. Dalších 9 žen uvedlo, že podnikaly v minulosti, v současnosti je 6 z nich zaměstnáno a 3 uvedly jako hlavní zdroj příjmů mateřský nebo rodičovský příspěvek. 68 žen a 10 mužů uvedlo jako svůj hlavní zdroj příjmů stálé zaměstnání.

Počet vyplněných dotazníků od žen a mužů se značně liší především proto, že odkaz na dotazník byl záměrně umístěn na sociální síti především v ženských skupinách s cílem získat co nejvíce odpovědí právě od žen. 18 mužů není

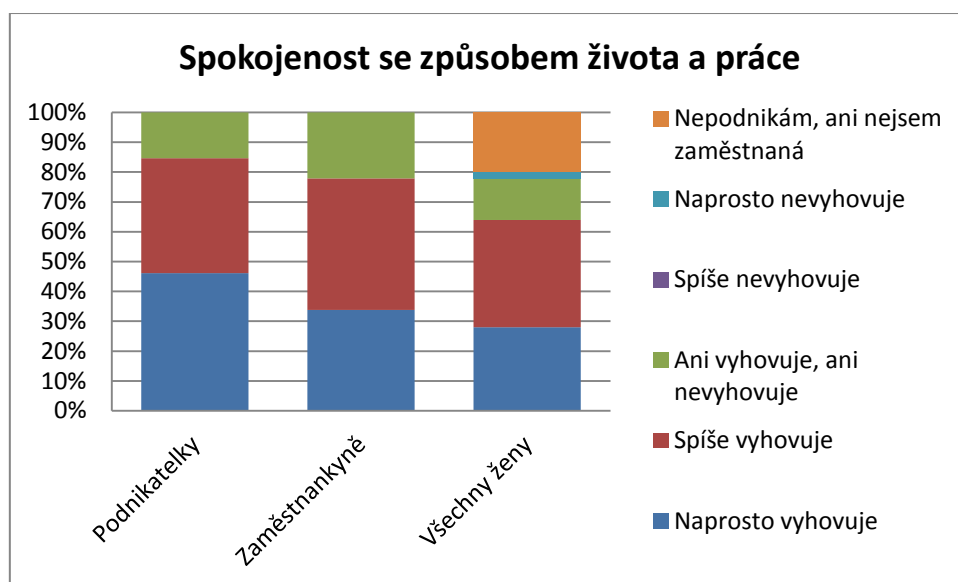
³⁷ 27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

dostatečně velký vzorek na to, aby bylo možné z jejich odpovědí a názorů usuzovat na obecné mínění všech mužů, proto budou jejich odpovědi z analýzy dat vynechány.

Otázky č. 1, 2 a 3 slouží pouze k rozřídění respondentů podle pohlaví a hlavních zdrojů příjmů, výsledky byly popsány výše v textu.

Otázka č. 4, která se týkala spokojenosti se způsobem života a práce podnikatelek nebo zaměstnankyň měla překvapivý výsledek. Ani jedna zaměstnankyně a ani jedna podnikatelka neuvedly, že by byly nespokojené. Ze všech respondentek pouze 2 uvedly, že jsou se svým způsobem života nespokojené, přičemž jedna z nich uvedla jako hlavní zdroj příjmů mateřský nebo rodičovský příspěvek a druhá uvedla jako hlavní zdroj příjmů jiné, obě jsou nespokojené se svým příjmem a uspokojilo by je navýšení o více než 6 000 Kč měsíčně, obě plánují začít podnikat.

Graf 4.3.1: Otázka č. 4 Jak Vám celkově vyhovuje způsob života a práce podnikatelky/zaměstnankyně proti tomu být zaměstnaná/podnikatelkou?

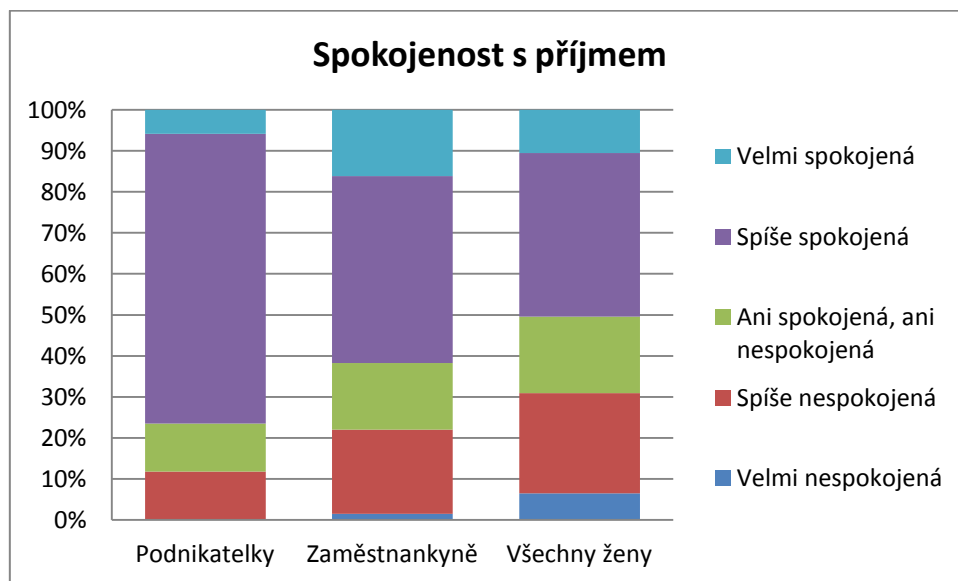


Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázky č. 5 a 6 se týkaly spokojenosti s celkovým příjmem. 5. otázka byla filtrační. Ženy, které zde uvedly, že jsou se svým příjmem velmi nespokojené, spíše nespokojené nebo ani spokojené, ani nespokojené, pokračovaly otázkou č. 6,

tj. o kolik by se měl jejich příjem navýšit, aby s ním byly spokojené. Žen, které by si přály navýšení příjmu, byla polovina. Ale podnikatelek pouze 24 % a zaměstnankyň 38 %. Nespokojené se svým příjmem jsou především ženy, které pobírají různé dávky, mateřský nebo rodičovský příspěvek nebo mají pouze příležitostné příjmy.

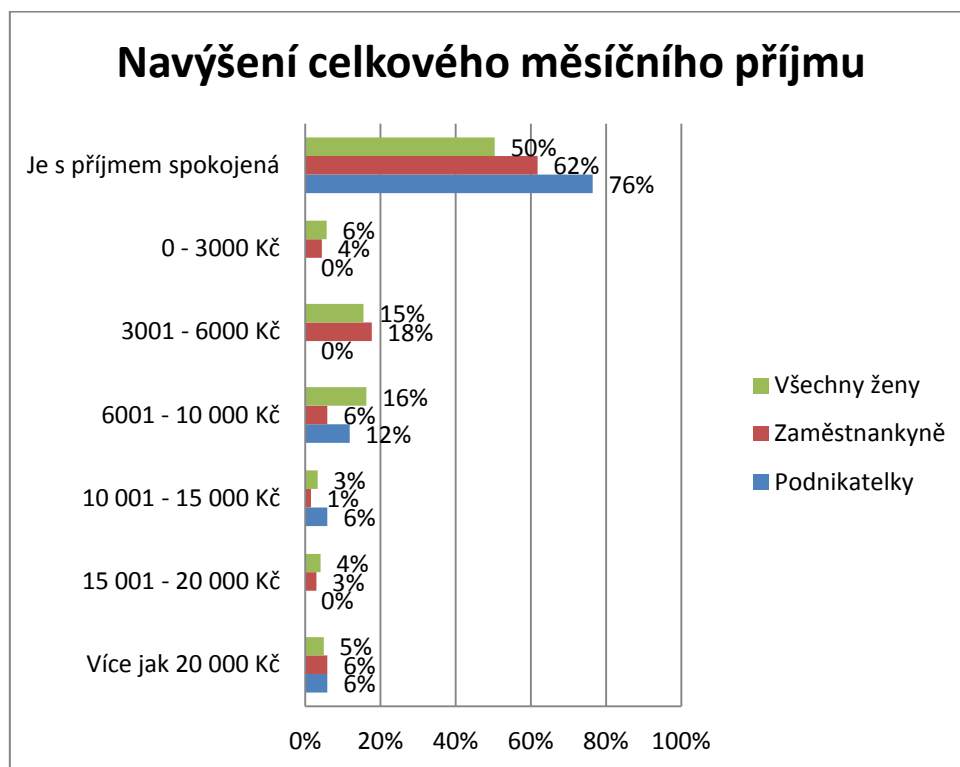
Graf 4.3.2: Otázka č. 5 Jak jste spokojená se svým celkovým příjmem?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Podnikatelky by neuspokojilo navýšení příjmu o méně než 6 000 Kč, což by ale stačilo více než polovině zaměstnankyň, které jsou se svým současným příjmem nespokojené.

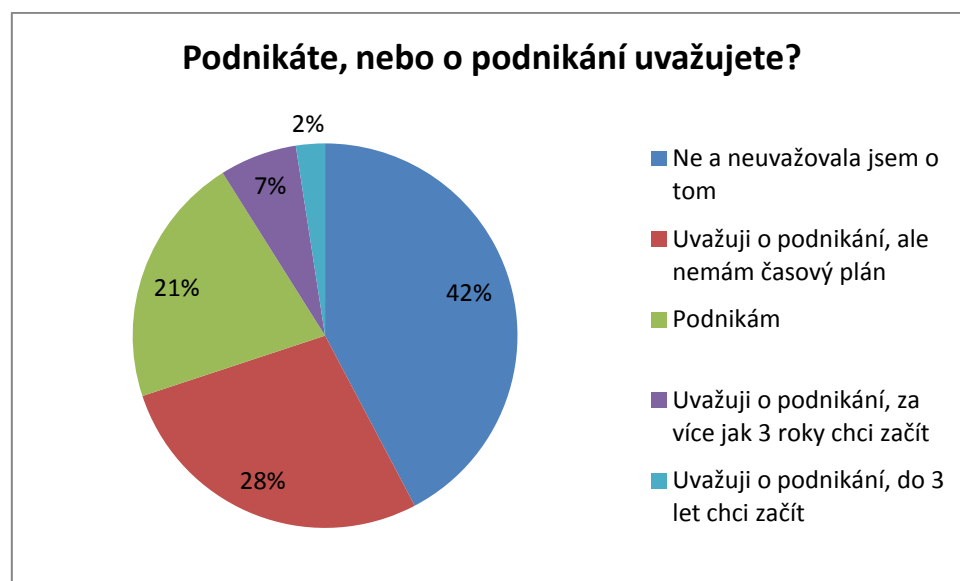
Graf 4.3.3: Otázka č. 6 O kolik by měl být Váš příjem vyšší, abyste s ním byla spokojená?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázka č. 7 byla opět filtrační a další blok otázek se týkal pouze podnikatelek.

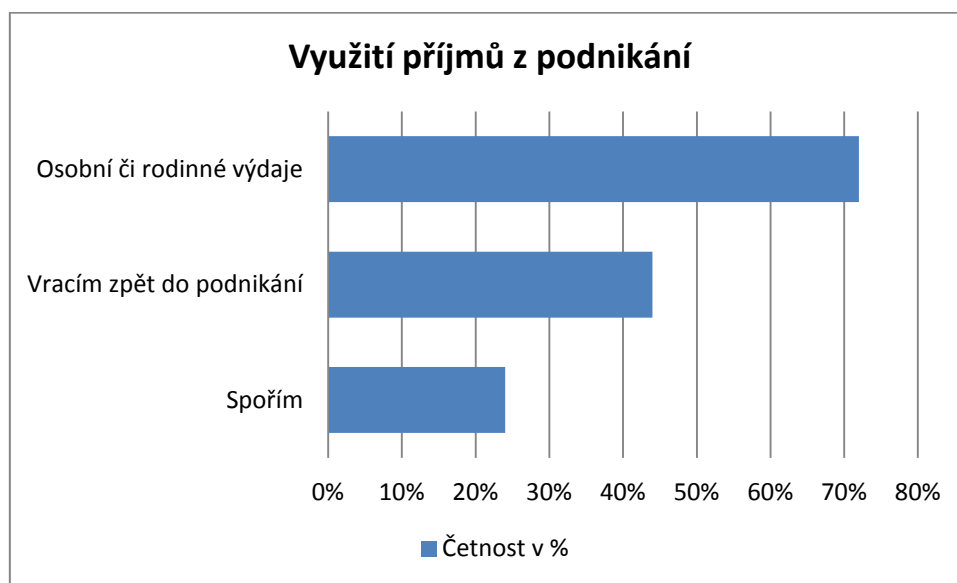
Graf č. 4.3.4: Otázka č. 7 V současnosti podnikáte nebo uvažujete, že byste začala podnikat, ať už sama nebo s někým?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázka č. 8 se týkala využívání příjmů z podnikání. Respondentky podnikatelky měly vybrat ze tří možností alespoň jednu nebo napsat vlastní odpověď. Vlastní odpověď neuvedla žádná respondentky. 72 % procent podnikatelek uvedlo, že příjmy z podnikání používá na osobní či rodinné výdaje, 44 % uvedlo, že příjmy vrací zpět do podnikání a 24 % podnikatelek ze svých příjmů i spoří.

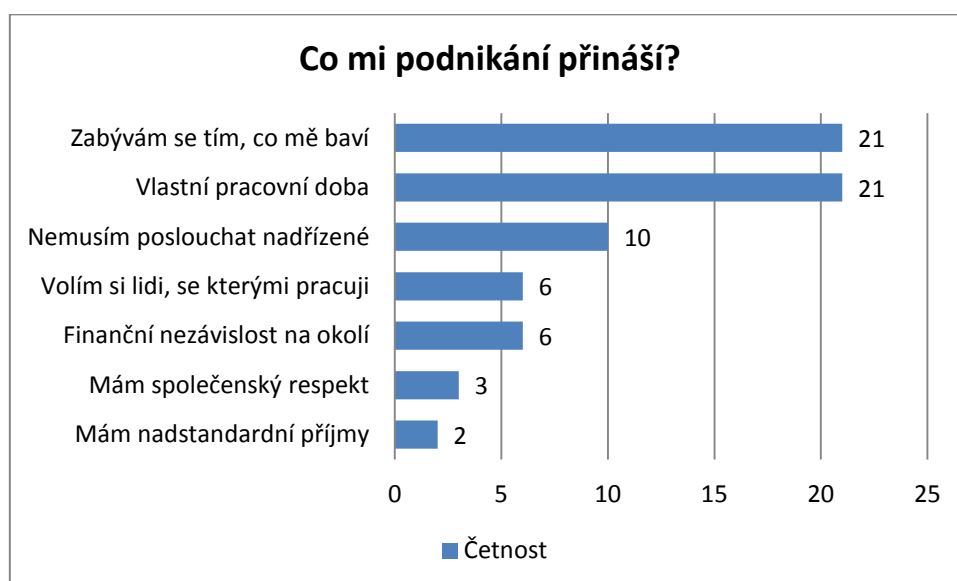
Graf 4.3.5: Otázka č. 8 jak většinou využíváte příjmy z podnikání?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

U otázky č. 9 podnikatelky vybíraly z nabídky jeden až tři největší přínosy z podnikání. Přes 80 % podnikatelek oceňuje na podnikání především vlastní pracovní dobu a to, že se mohou zabývat tím, co je baví.

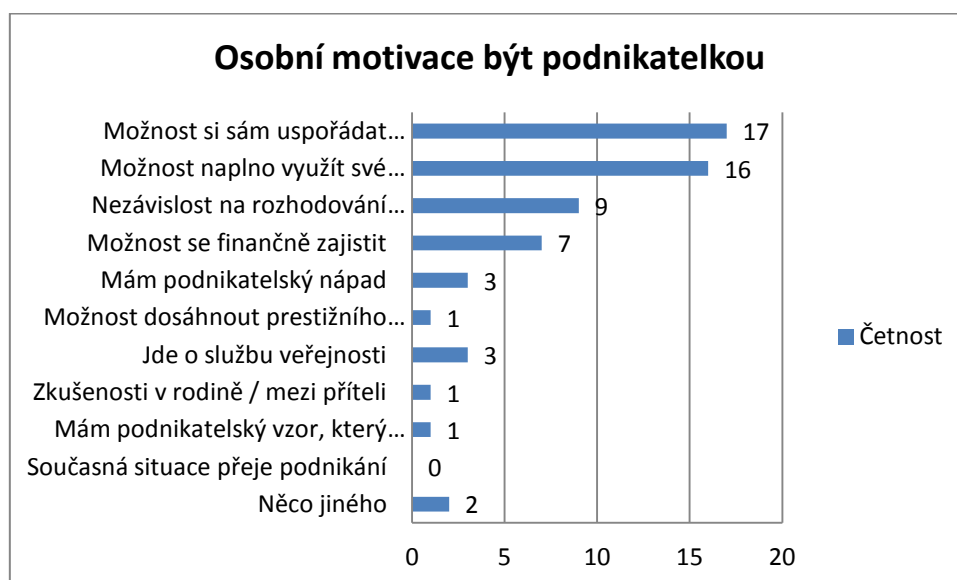
Graf 4.3.6: Otázka č. 9 Co Vám Vaše podnikání přináší?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázka č. 10 se týkala osobní motivace k podnikání. Nejvíce žen je motivováno k podnikání možností samy si uspořádat pracovní dobu a naplno využít své schopnosti a potenciál.

Graf 4.3.7: otázka č. 10 Co konkrétně je pro Vás osobně motivací být podnikatelkou?

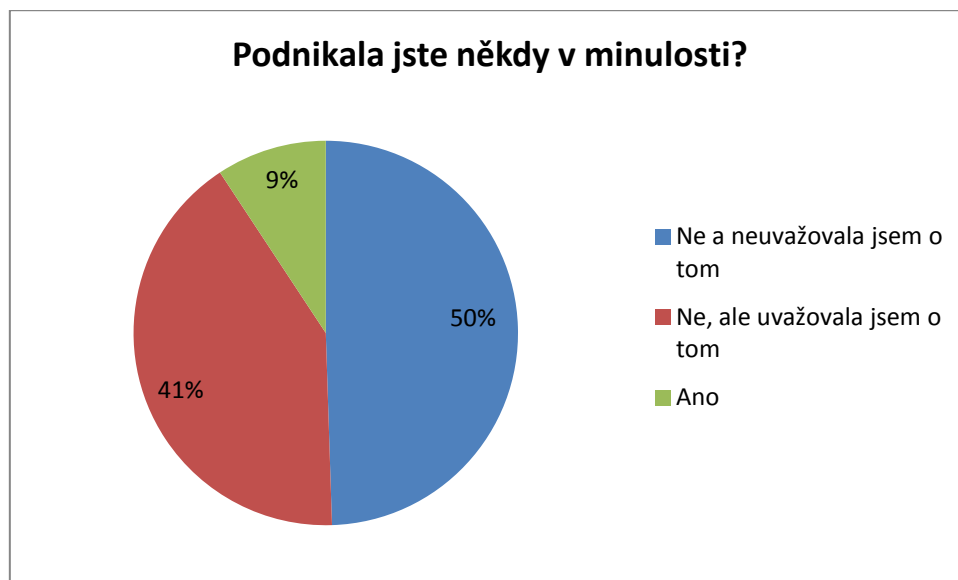


Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázka č. 11 je otázkou filtrační, jejím cílem je roztřídit respondentky na ty, které nemají s podnikáním žádnou osobní zkušenost, tj. nepodnikají a ani v minulosti

nepodnikaly, a na ty, které zkušenost s podnikáním mají. Respondentek, které podnikají nebo v minulosti podnikaly je 35, respondentek bez podnikatelské zkušenosti pak 88.

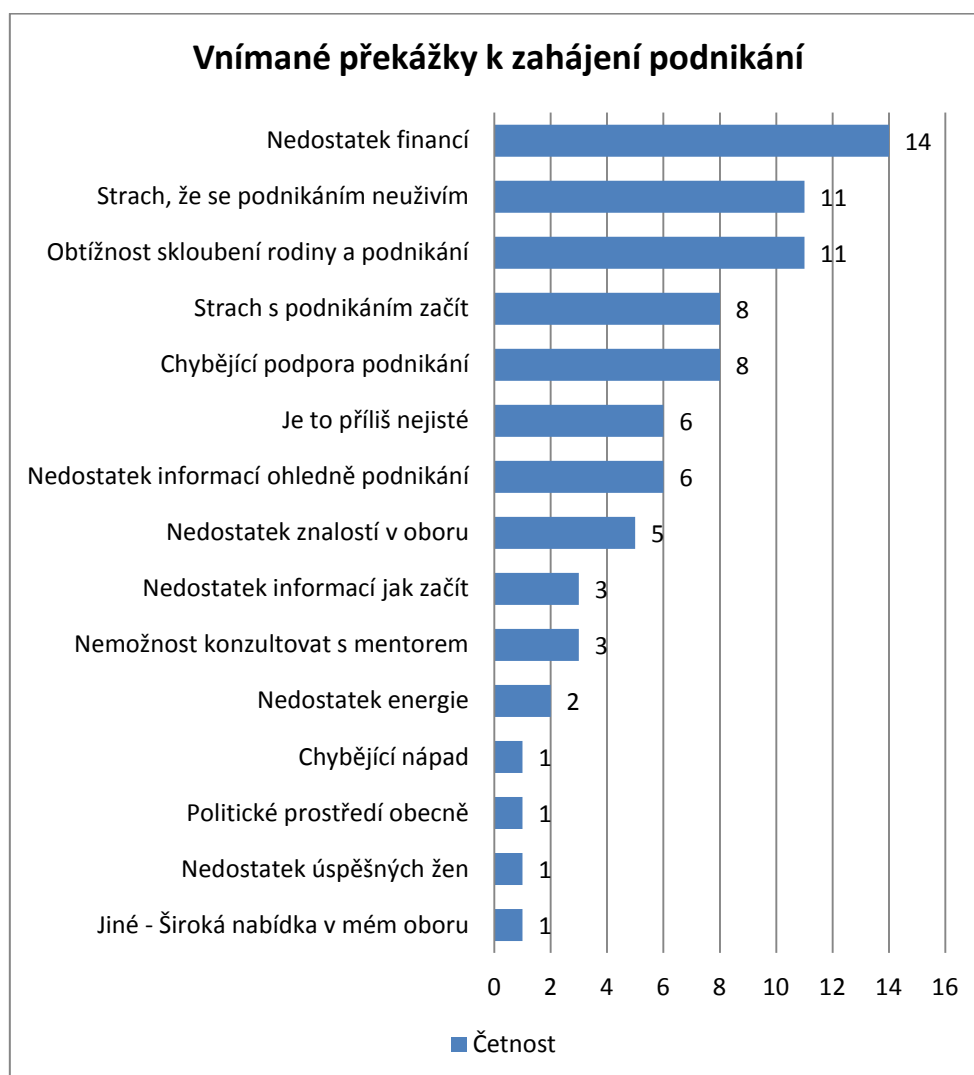
Graf 4.3.8: Otázka č. 11 Podnikala jste někdy v minulosti?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

U otázky č. 12 měly respondentky bez zkušenosti s podnikáním vybrat 1 až 3 důvody, kvůli kterým dosud nepodnikaly, případně o podnikání ani nepřemýšlely, mohly také uvést vlastní odpověď. Jako největší překážky k zahájení podnikání respondentky vnímali nedostatek financí, strach, že podnikání nebude dostatečně výdělečné a absenci nápadu. U možnosti „Jiné“ respondentky uváděly nejčastěji jako překážku podnikání nedokončené studium.

Graf 4.3.9: otázka č. 12 Z jakého důvodu jste Vy osobně doposud nepodnikala nebo o podnikání ani neuvažovala?

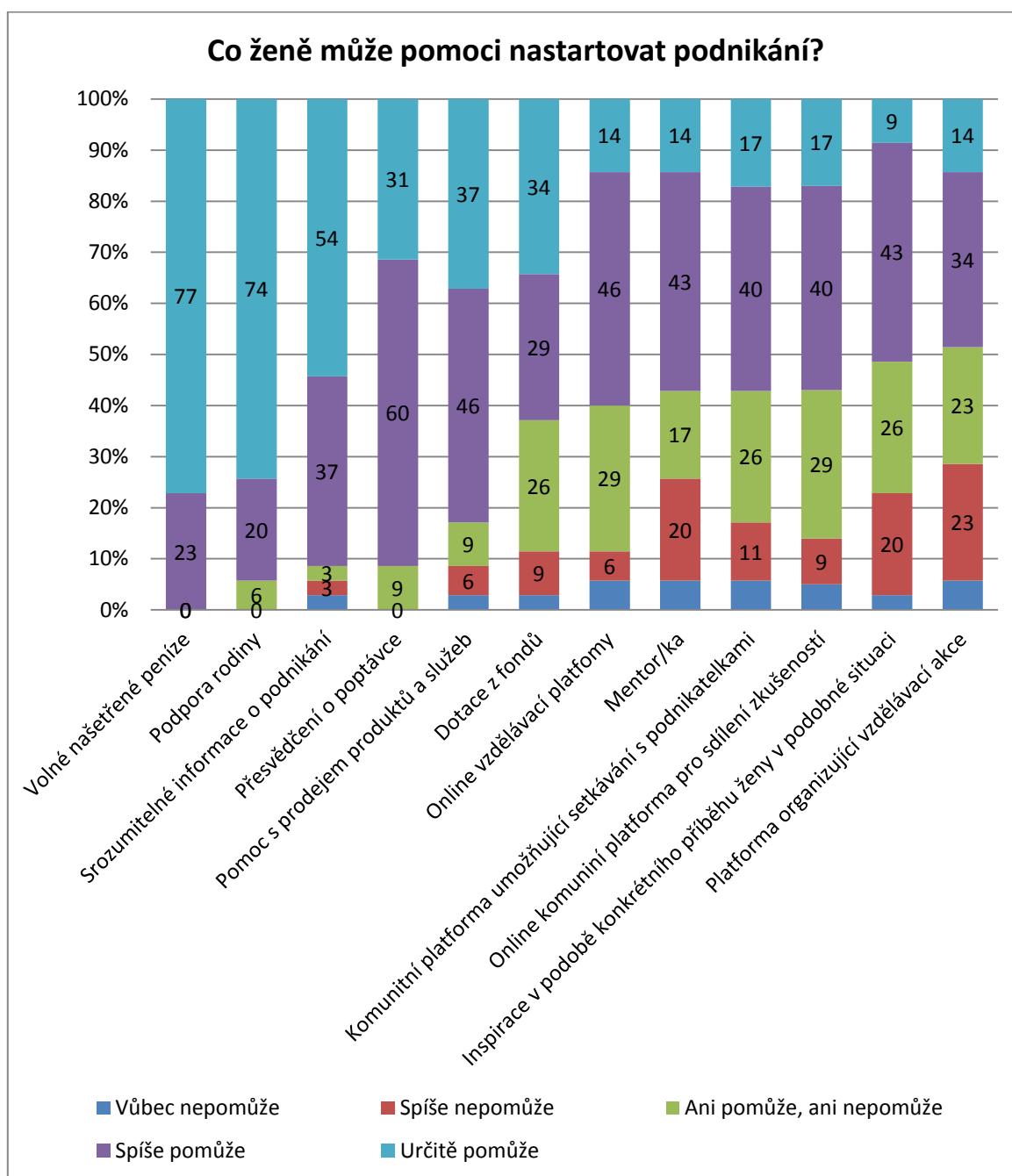


Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

V další otázce se respondentky bez podnikatelské zkušenosti měly zamyslet nad tím, co by ženám obecně mohlo pomoci se začátky podnikání. U dvanácti nabízených možností měly respondentky vybrat, zda konkrétní možnost s podnikáním určitě pomůže, spíše pomůže, ani pomůže, ani nepomůže, spíše nepomůže, vůbec nepomůže.

Dle téměř všech respondentek by ženám pomohly odstartovat podnikání volné našetřené peníze. U všech možností převažuje názor, že mohou pomoci ženám s odstartováním podnikání.

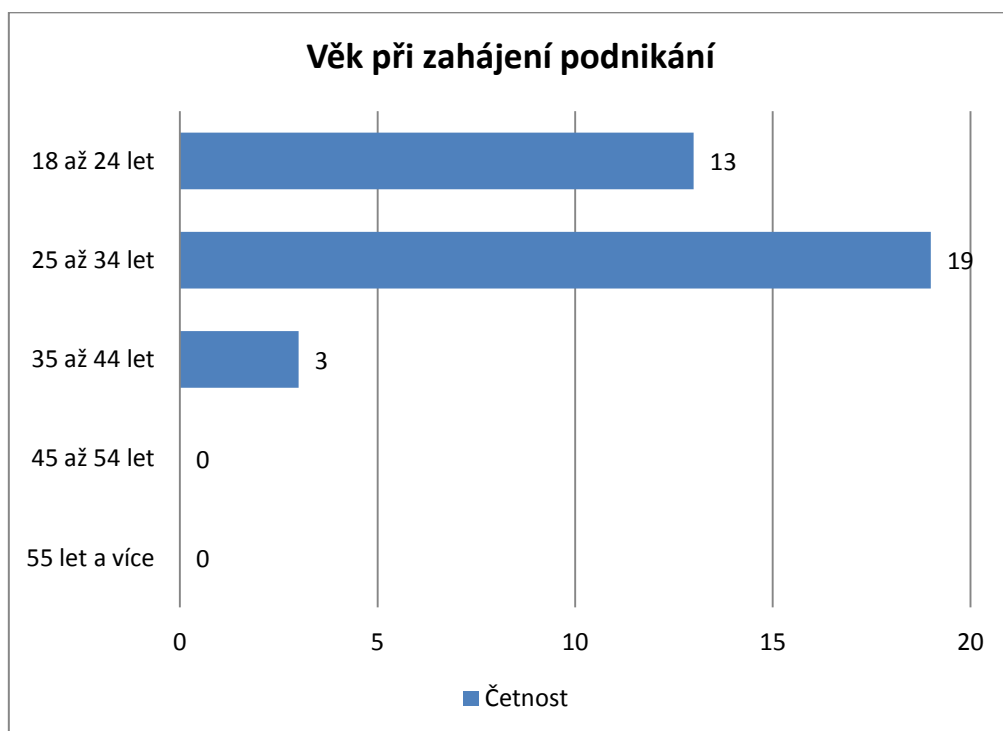
Graf 4.3.10: Otázka č. 13 Co myslíte, že by Vám, nebo ženám obecně, pomohlo odstartovat podnikání?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázky č. 14 a 15 se týkají začátku podnikání respondentek, které stále podnikají nebo podnikaly v minulosti. Otázka č. 14 je na věk respondentek v době kdy začínaly s podnikáním. Z 35 respondentek pouze 3 byly starší 34 let, když s podnikáním začínaly, nejčastěji respondentky začínaly s podnikáním mezi 25 a 34 rokem.

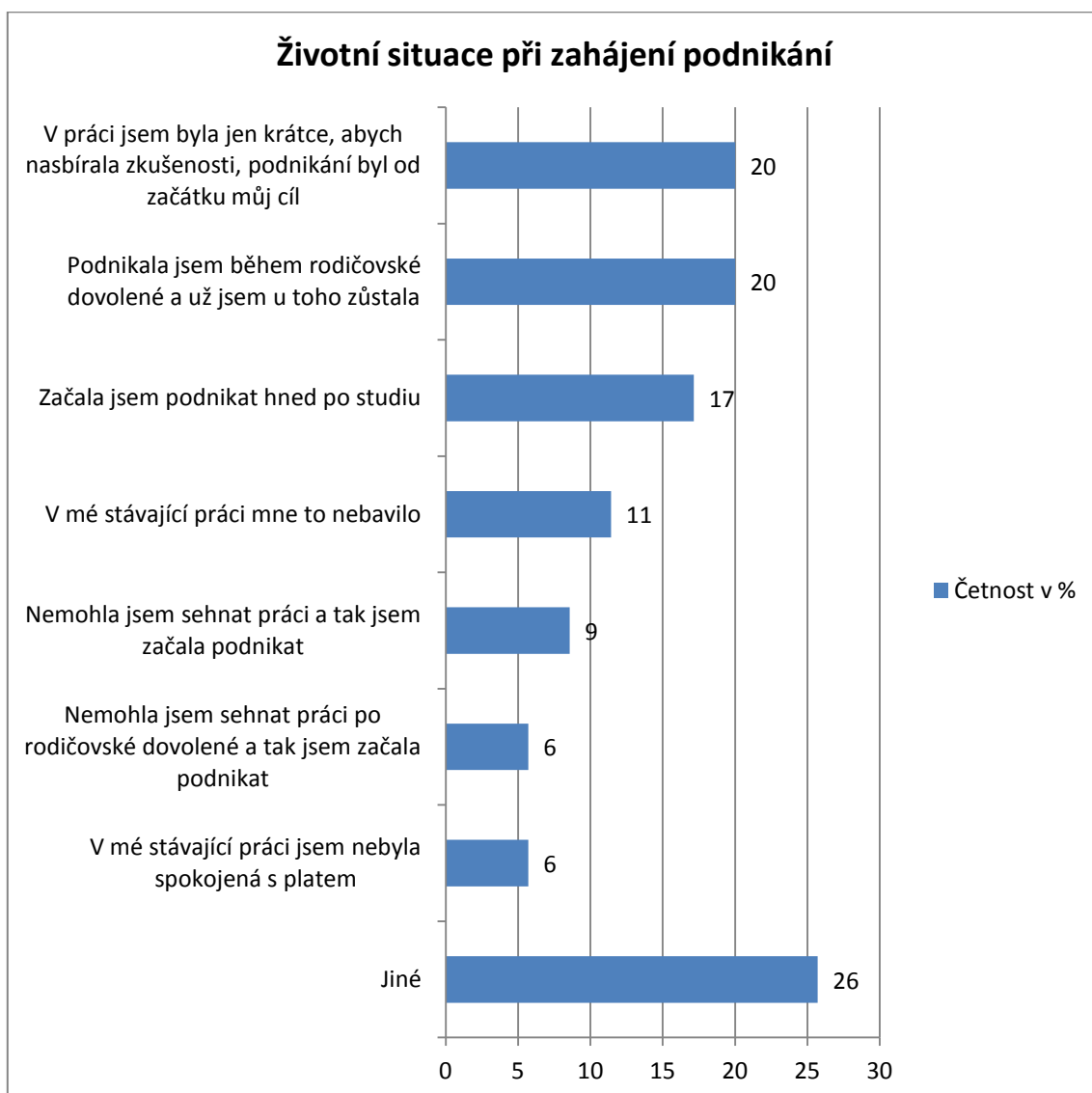
Graf 4.3.11: Otázka č. 14 V kolika letech jste začala podnikat?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

V otázce č. 15 respondentky vybíraly výroky, které odpovídají životní fázi nebo situaci, ve které respondentky začaly s vlastním podnikáním. Pokud žádný výrok neodpovídal, měly respondentky co nejpodrobněji popsat danou situaci. Respondentky nejčastěji začaly podnikat během rodičovské dovolené a už u toho zůstaly, nebo nastoupily do zaměstnání pouze na krátkou dobu, aby nasbíraly zkušenosti, ale podnikání byl jejich cíl od začátku. Naopak rodina a přátelé nedovedly k podnikání ani jednu respondentku.

Graf 4.3.12: Otázka č. 15 Jaká byla tehdy Vaše životní situace?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

U otázky č. 16 respondenty vybíraly až 3 překážky, které vnímaly při svém začátku s podnikáním nebo dopsaly vlastní odpověď. Nejvíce žen se potýkalo s nedostatkem finančních prostředků, s obtížným skloubením podnikání a rodiny a se strachem, že se podnikáním neužíví.

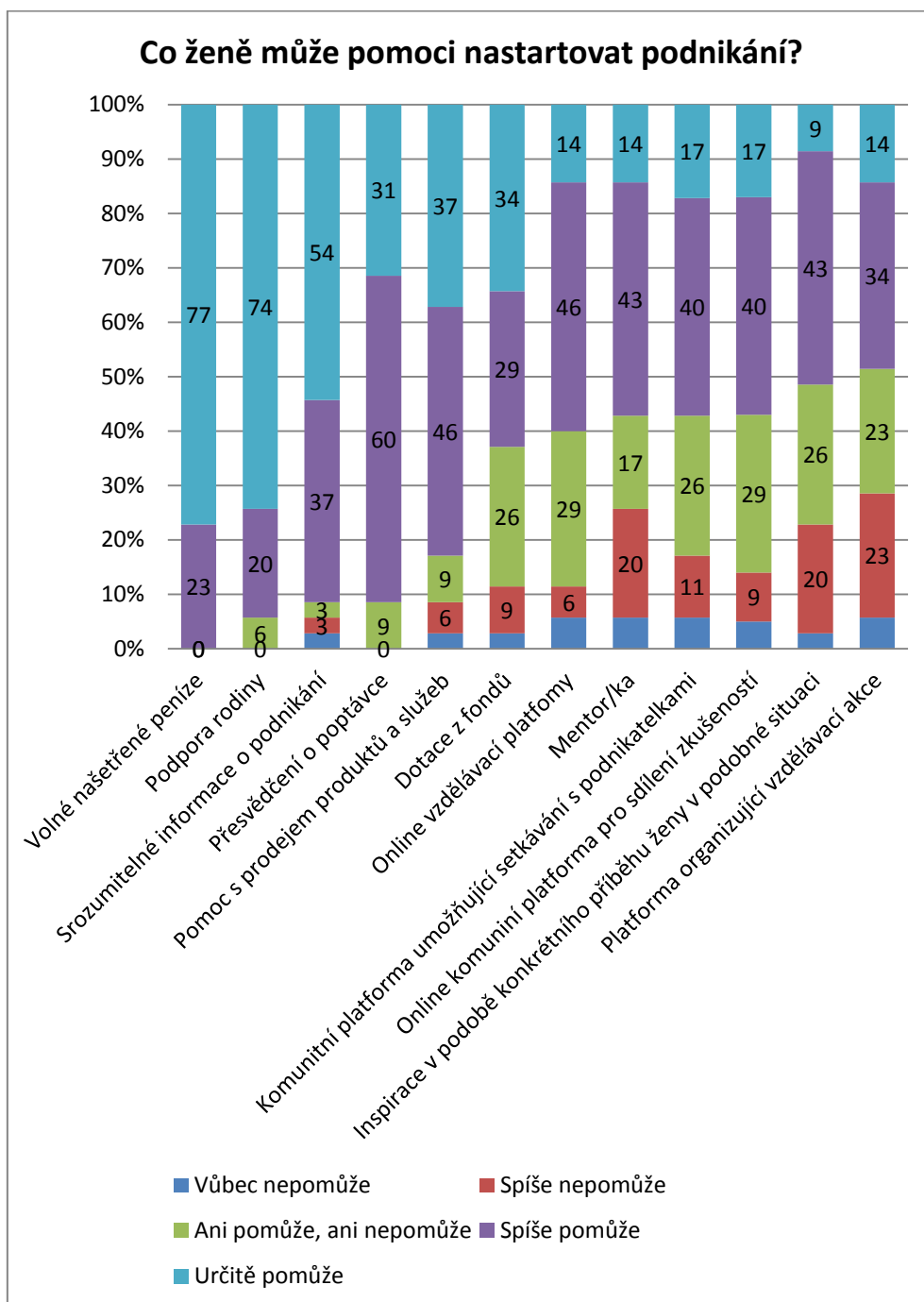
Graf 4.3.13: otázka č. 16 Jaké největší překážky v podnikání jste Vy osobně vnímala, když jste s podnikáním začínala?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázka č. 17 byla zaměřená na pomoc s podnikáním, na základě své podnikatelské zkušenosti měly respondentky uvést, co by dle jejich mínění mohlo ženám pomoci s počátkem podnikání. Všechny respondentky si myslí, že volné našetřené finance pomohou ženám odstartovat jejich podnikání. Také jako velkou pomoc s odstartováním podnikání hodnotily respondentky podporu rodiny, srozumitelné informace o podnikání, přesvědčení o poptávce a pomoc s prodejem produktů a služeb.

Graf 4.3.14: Otázka č. 17 Na základě Vaší podnikatelské zkušenosti, co může pomoci ženám odstartovat jejich podnikání?

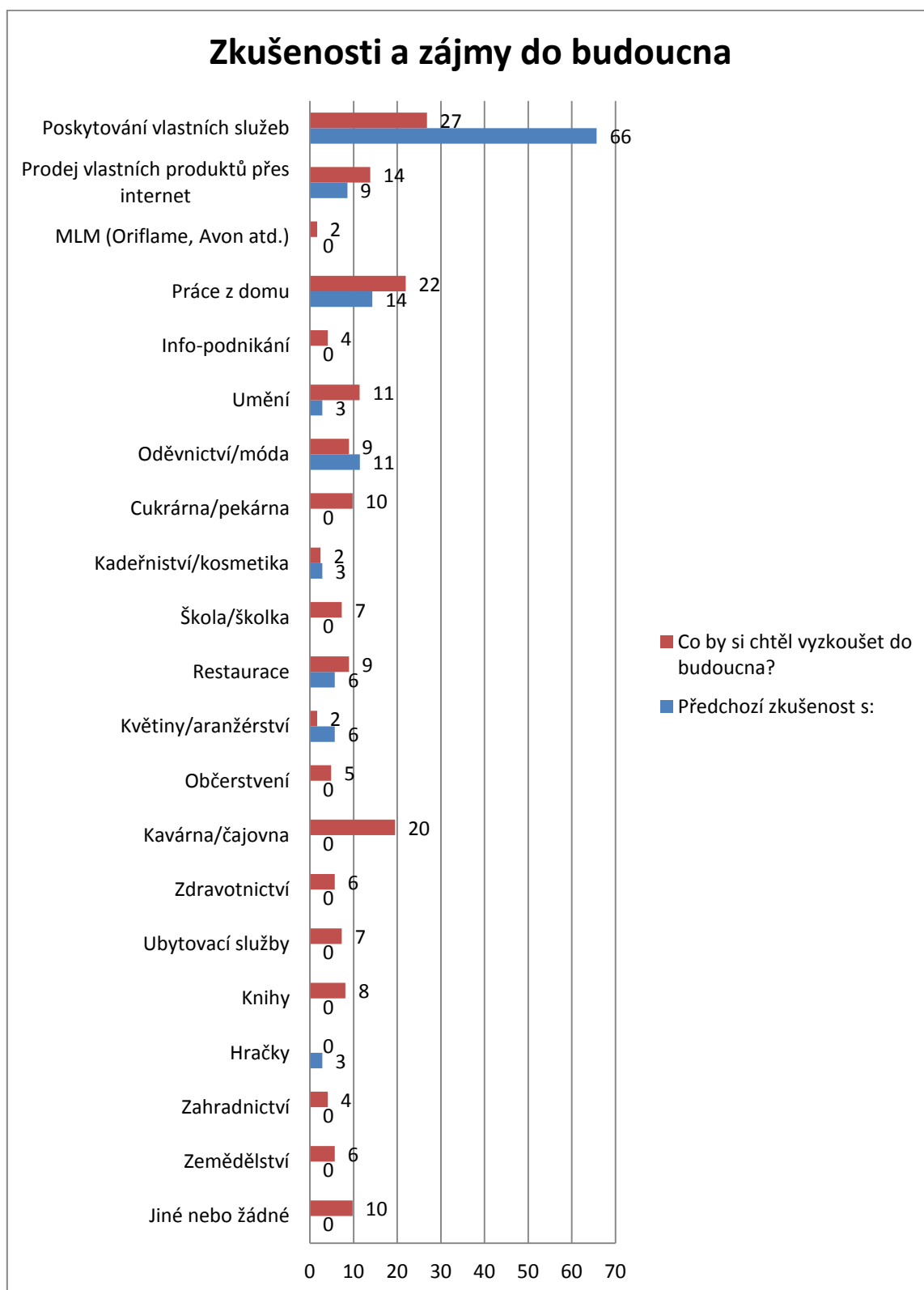


Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázka č. 18: Které z následujících typů podnikání jste provozovala nebo provozujete v současnosti?, ukazuje, že nejvíce respondentek má zkušenosti s poskytováním služeb. Otázka č. 19 je zaměřena na typy podnikání, které by si ženy chtěly někdy v budoucnu vyzkoušet. Tato otázka se už netýká pouze podnikatelek,

ale byla položena všem respondentkám dotazníku. 66 % respondentek – podnikatelek má zkušenost s prodáváním vlastních služeb, 27 % všech respondentek by si rádo vyzkoušelo poskytování vlastních služeb, 22 % pak práci z domu a 20 % všech respondentek by rádo podnikalo v oblasti kaváren nebo čajoven.

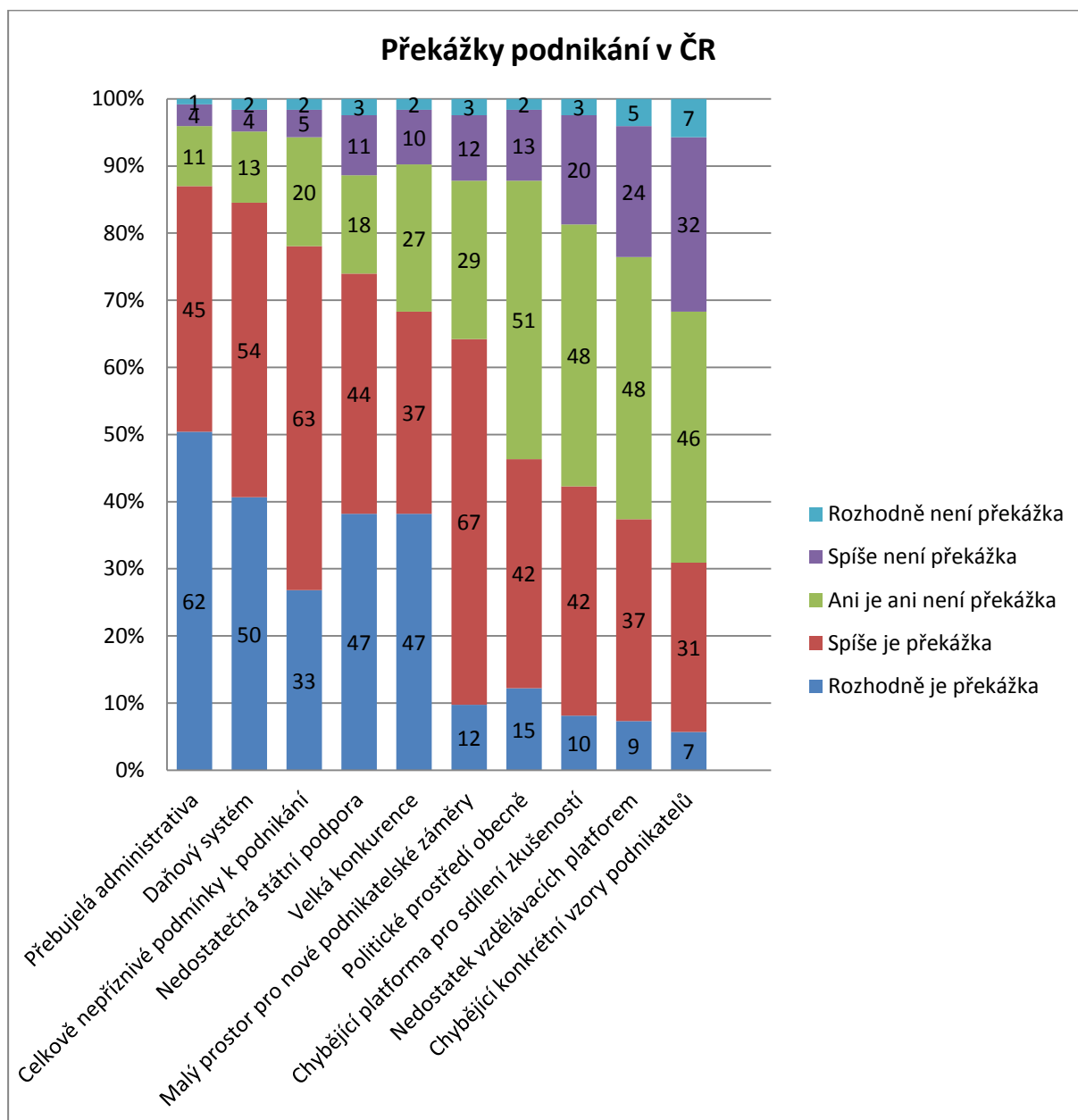
Graf 4.3.15: Otázka č. 18 Které z následujících typů podnikání jste provozovala nebo provozujete v současnosti? Otázka č. 19 Které z následujících typů podnikání byste si chtěla vyzkoušet?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Všechny další otázky už byly společné pro všechny respondenty a respondentky, tj. pro muže a pro ženy s podnikatelskou zkušeností i bez ní. Nicméně jak již bylo zmíněno výše, odpovědi mužů nebudou zahrnuty do grafů.

Graf 4.3.16: Otázka č. 20 Pokud se zamyslíte nad podnikáním obecně, co vidíte jako překážky podnikání v ČR?

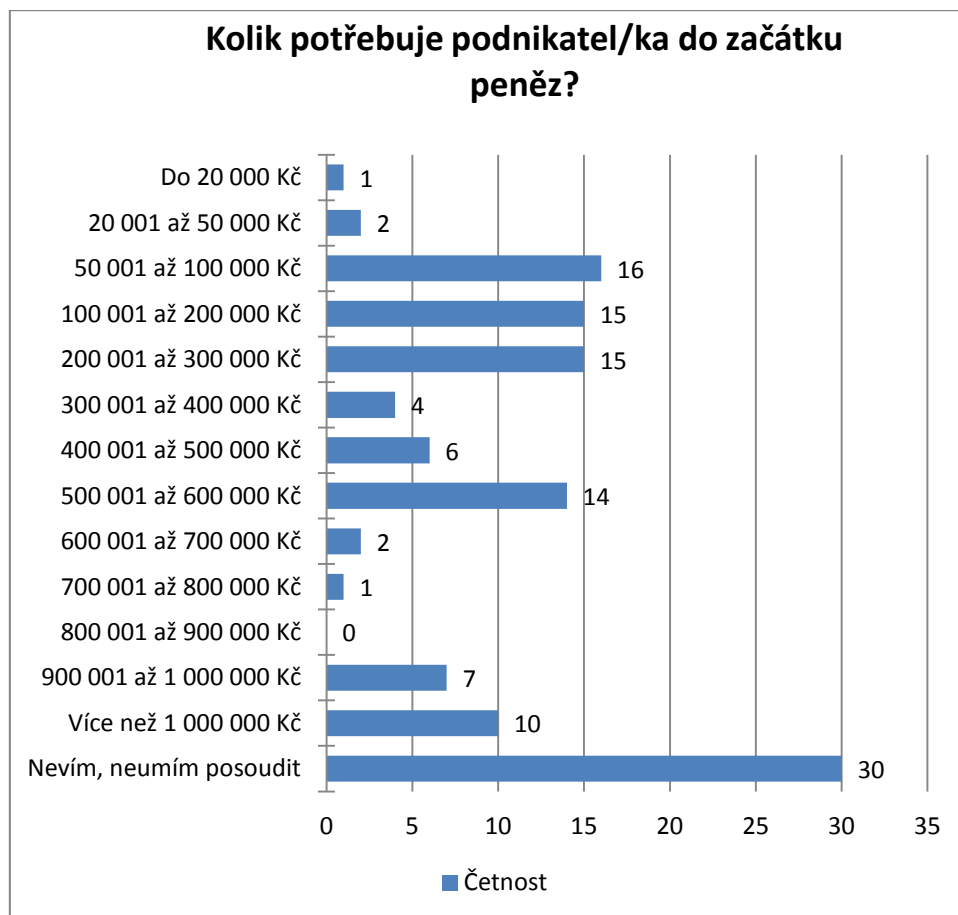


Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázky č. 21 až 23 se týkaly financí spojených s podnikáním. Otázka č. 21 se týkala konkrétně financí potřebných na rozjezd podnikání. Respondentky měly vybrat jednu z nabízených možností a to buď odpověď „Nevím, neumím posoudit“,

nebo částku od méně než 20 000 Kč do více než 1 000 000 Kč. Nejčastěji byly označené odpovědi mezi 50 000 Kč a 300 000 Kč.

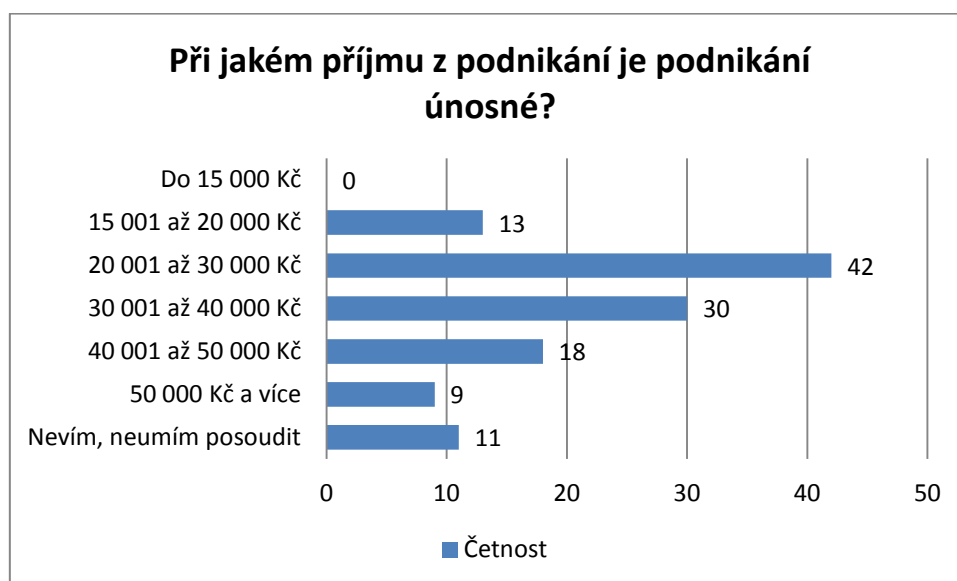
Graf 4.3.17: Otázka č. 21 Kolik podle Vás potřebuje člověk do začátku podnikání peněz?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Kolik by měl činit stabilní měsíční příjem z podnikání, byla další otázka. Možnosti byly nevím, neumím posoudit a pak rozmezí finančních částek od 15 000 Kč až po 50 001 Kč a více. Více jak polovina respondentek zvolila částky od 20 000 Kč do 40 000 Kč, u mužů tomu bylo podobně.

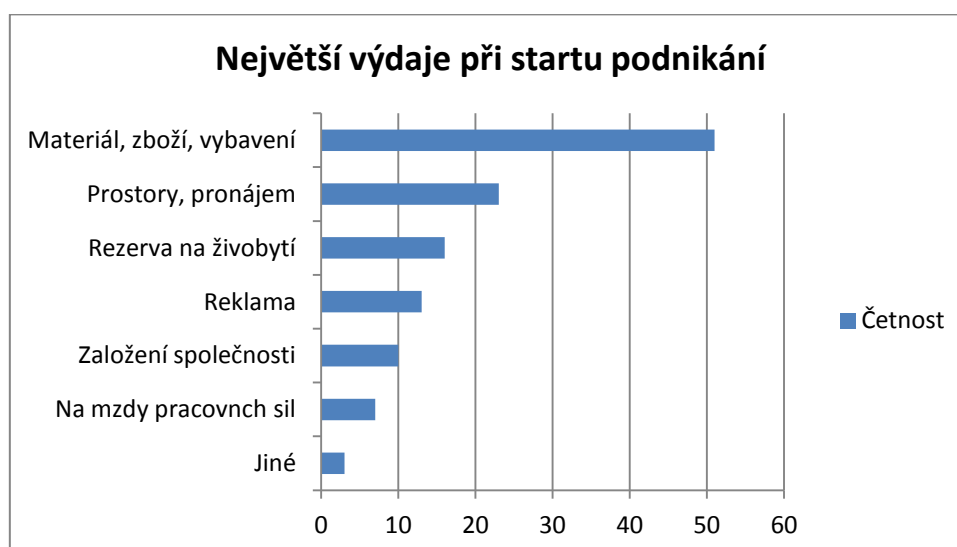
Graf 4.3.18: Otázka č. 22 Kolik by podle Vás měl činit stabilní měsíční čistý příjem z podnikání tak, aby podnikání bylo únosné?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

23. otázka se týkala finančních nákladů při začátku podnikání, respektive, k čemu, dle mínění respondentů, potřebuje začínající podnikatelka nebo podnikatel finance především? Respondenti měli možnost zvolit z nabízených možností nebo napsat svou vlastní odpověď. Nejčastěji dle respondentů potřebuje podnikatel či podnikatelka finance na nákup materiálu, zboží či vybavení.

Graf 4.3.19: Otázka č. 23 Na co podle Vás potřebuje začínající podnikatel nebo podnikatelka peníze především?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázka č. 24: Jaké informace jsou podle Vás pro začínající podnikatelky a podnikatele nejcennější? Respondenti měli vybrat maximálně 3 z nabízených možností a to: jak oslovit nové zákazníky, zkušenosti a rady od úspěšných podnikatelů, jak sehnat investory/finance, jak komunikovat se zákazníky, jak vypracovat podnikatelský projekt, jaké jsou možnosti dotací a fondů na podporu podnikání, jak získat zkušenosti z podnikatelského prostředí, jak založit firmu, jak zlepšit sebe prezentaci (jednání s lidmi apod.), jak exportovat/expandovat na zahraniční trhy.

Zde se ukazuje, že ženy nemají ambice expandovat na zahraniční trhy, nejvíce je zajímá, jak sehnat finance a jak vypracovat podnikatelský projekt. V pořadí třetí nejčtenější odpověď je „Jak oslovit nové zákazníky“.

Graf 4.3.20: Jaké informace jsou podle Vás pro začínající podnikatelky a podnikatele nejcennější?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Další otázka se přímo týkala rovnoprávnosti mužů a žen. Respondenti byly dotazovány, zda si myslí, že muži a ženy mají stejné příležitosti na začátku podnikání. 63 % žen si myslí, že ano.

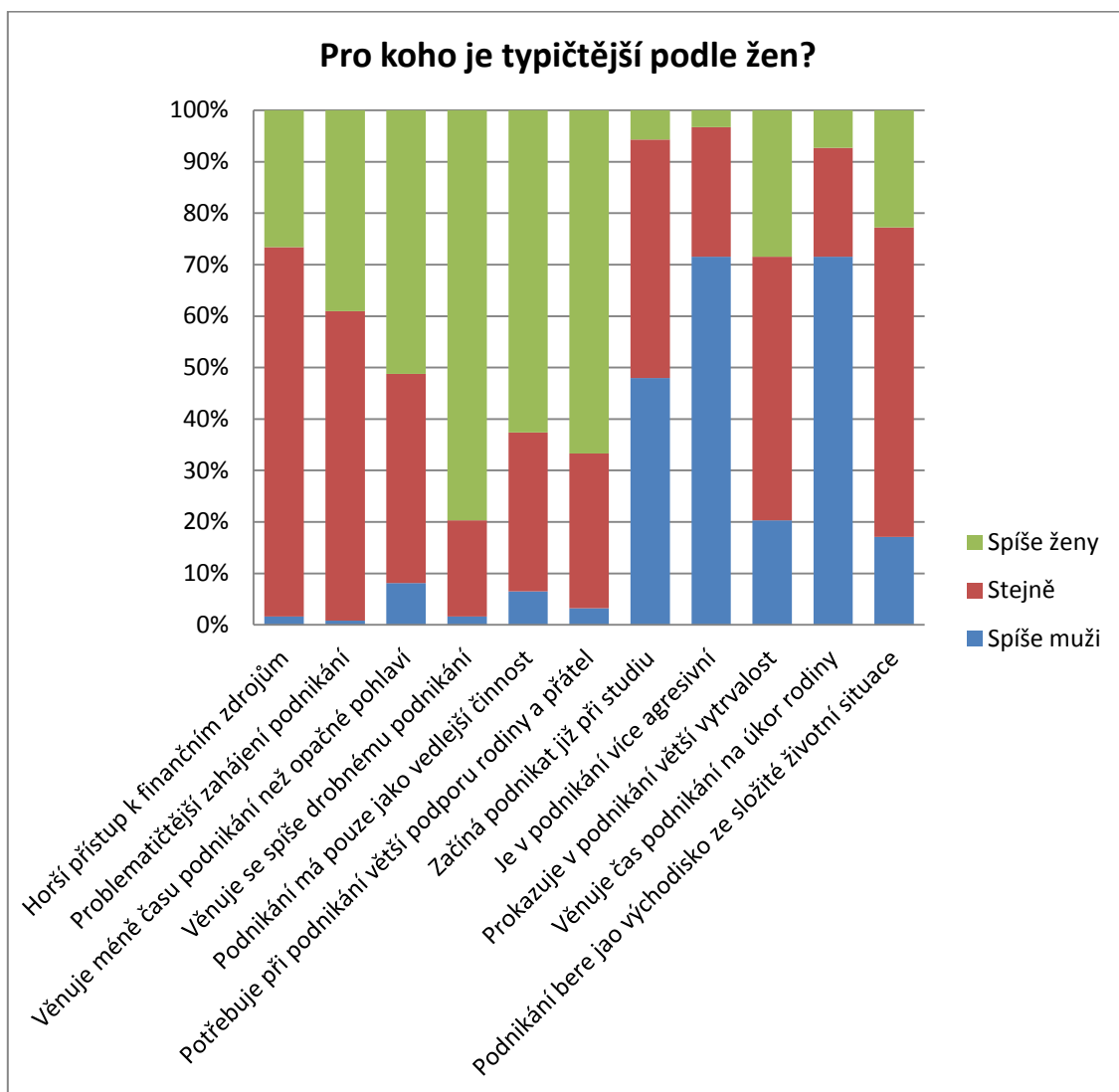
Graf 4.3.21: Otázka č. 25 Mají podle Vás muži a ženy stejné příležitosti na začátku podnikání?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

U otázky č. 26 bylo potřeba vybrat u každého výroku, zda platí více pro muže nebo pro ženy nebo pro muže i ženy stejně.

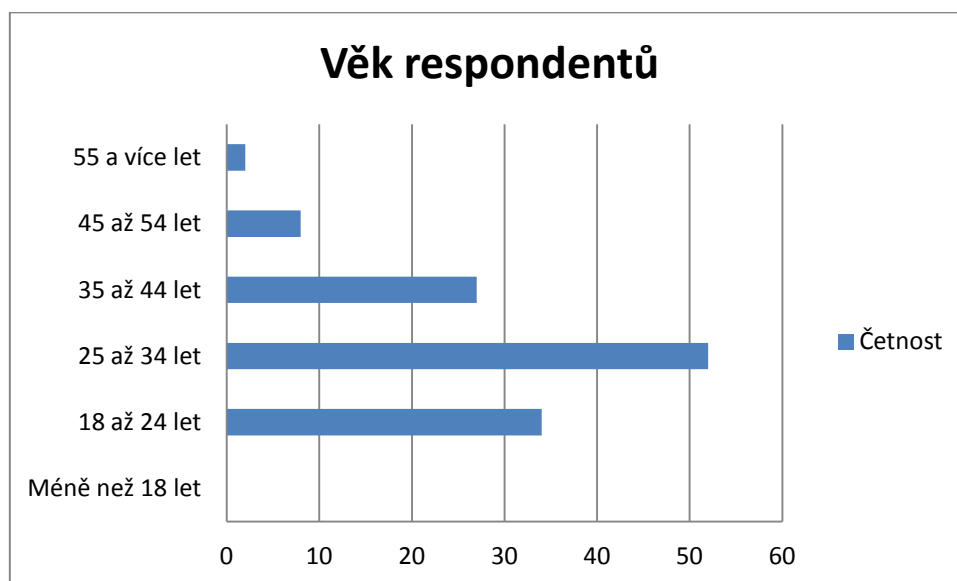
Graf 4.3.22: Otázka č. 26 Označte prosím u každé situace, zda platí pro podnikání spíše žen, spíše mužů, nebo není rozdíl mezi muži a ženami.



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázky č. 27 až 29 byly zaměřené na strukturu vzorku. První byl dotaz na věk respondentů.

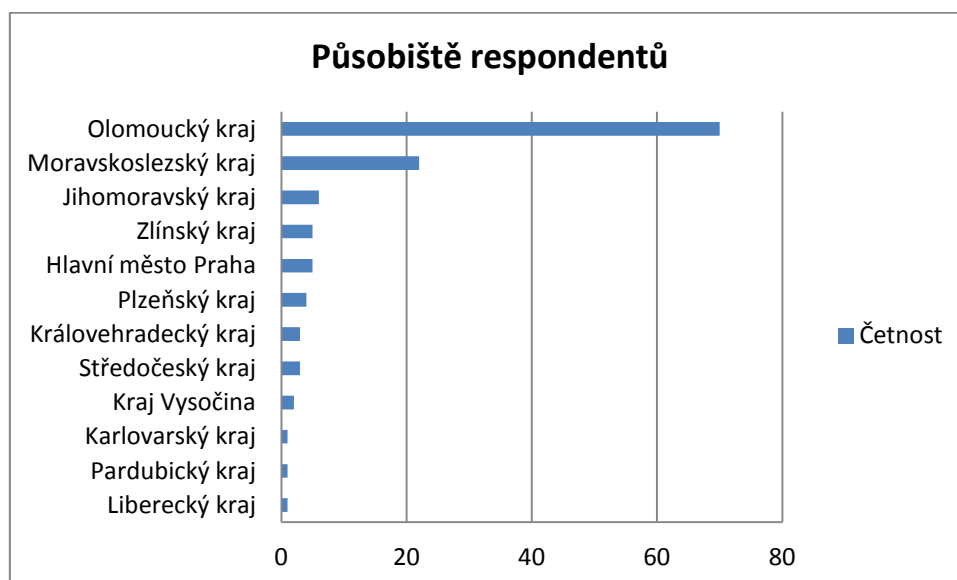
Graf 4.3.23: Otázka č. 27 Jaký je Váš věk?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Další otázka byl na místo působení. 54 % respondentek je z Olomouckého kraje, je to způsobeno tím, že dotazník byl šířen pomocí sociální sítě především do skupin žen v Olomouckém kraji.

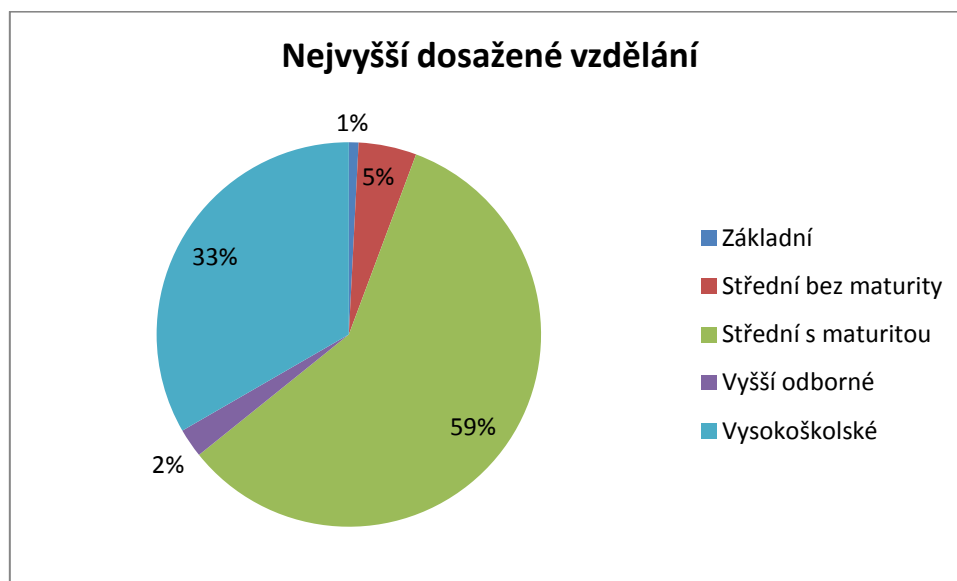
Graf 4.3.24: Otázka č. 28 Ve které lokalitě působíte?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Poslední strukturní otázka byla věnována vzdělání respondentů.

Graf 4.3.25: Otázka č. 29 Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?



Zdroj: vlastní zpracování na základě dotazníkového šetření

Otázka č. 30 Závěrem se prosím zamyslete, jak by měla vypadat Vaše práce snů? Tato otázka byla otevřená a nepovinná. Respondentky velmi často zmiňovaly, že práce snů je musí bavit, finančně zabezpečit a musí jim zbýt čas pro sebe a své blízké.

Některé odpovědi respondentek:

- Moje současné zaměstnání se téměř blíží práci snů.
- Žena v domácnosti :-).
- Práce, která by byla i mým koníčkem, bavila mě a naplňovala.
- Práce by mě měla hlavně bavit a plat být aspoň 20 000 Kč.
- Práce musí bavit, pocit že tou prací něco získáme a rozvineme svoji osobnost – takže zájem o tuto práci a odpovídající finanční ohodnocení.
- Něco, co by mě bavilo. Bohužel stále nemám nejmenší tušení, co by to mohlo být.
- Normální pracovní doba, dostatečný příjem na uživení rodiny, dobré pracovní vztahy.
- Kombinace kancelářská práce a práce s lidmi.
- Atd.

5 Zhodnocení a doporučení

Cílem výzkumu bylo zjistit:

- Z jakého důvodu se ženy nepouštějí do podnikání?
- V jakých situacích naopak podnikat začínají?
- Co by ženám pomohlo odstartovat jejich podnikání?
- Jaké jsou překážky podnikání v ČR?

Výzkum proběhl bez komplikací, dotazník zodpovědělo více jak 100 žen, proto mohlo být přistoupeno k analýze získaných dat.

5.1 Zhodnocení výsledků výzkumu

K danému problému se podařilo získat sekundární i primární data. Zdrojem sekundárních dat je závěrečná zpráva z výzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR na téma Postoje žen k podnikání. Primární data byla získána pomocí dotazníku Specifika podnikání žen.

Dle sekundárního výzkumu se ženy nepouštějí do podnikání především kvůli:

- strachu, že se podnikáním neuživí,
- nedostatku financí,
- strachu s podnikáním začít.

Tyto důvody byly potvrzeny i vlastním výzkumem, kdy se k těmto důvodům ještě přidala obtížnost skloubení rodiny a podnikání.

Nejčastější situace, ve kterých ženy začínají s podnikáním, jsou:

- během rodičovské dovolené,
- hned po studiu.

Vlastní výzkum ukázal ještě jednu životní situaci:

- nástup do zaměstnání pouze za účelem získání zkušeností.

I tyto ženy plánovaly podnikat a nechtěly být zaměstnankyněmi, lze se tedy domnívat, že jimi zvolená profese patří k živnosti vázané a pro získání živnostenského oprávnění potřebovaly získat praxi.

Jako pomoc při startu podnikatelské kariéry vnímá více než 90% žen:

- podporu rodiny,
- volné našetřené peníze,
- srozumitelné informace o podnikání,
- přesvědčení o poptávce.

Vlastním výzkumem v tomto bodě přinesl stejné výsledky a informaci tak potvrdil.

Co se týče překážek podnikání v ČR, i zde byl sekundární výzkum potvrzen primárním, jako čtyři největší překážky byly shodně označeny:

- přebujelá administrativa,
- daňový systém,
- celkově nepříznivé podmínky pro podnikání,
- nedostatečná státní podpora.

5.2 SWOT analýza a doporučení

Nejprve určíme silné a slabé stránky a příležitosti a hrozby pro podnikání žen a následně doporučíme ženám možné strategie, jak dosáhnout podnikatelského úspěchu.

5.2.1 Silné a slabé stránky

To, že ženy začínají podnikat hned po studiu nebo po získání nezbytné praxe v zaměstnání ukazuje, že vědí, co chtějí a umějí si za tím jít. Většina žen také silně vnímá nejistoty, které podnikání přináší. Tyto obavy lze vnímat jako slabou stránku žen při srovnání s muži, kteří se spíše vrhají do rizika. Na druhou stranu, ale ženy díky tomu mají sklon k pečlivějšímu plánování a vymýšlení strategií, čímž podstatně sníží riziko neúspěchu.

5.2.2 Příležitosti a hrozby

Podobně mateřství lze vnímat i jako příležitost i jako hrozbu pro podnikání žen. Pro ženu podnikatelku, stát se matkou, znamená buď omezení, nebo přerušení podnikatelské činnosti. Pro zaměstnankyně naopak čerpání rodičovské dovolené přináší možnost zkusit si začít podnikat a v případě neúspěchu se po rodičovské dovolené vrátit zpět do zaměstnání. Právě tato jistota je velkým motivem pro ženy začít podnikat při rodičovské dovolené.

5.2.3 Doporučení

Přestože v České republice je spousta nástrojů na podporu podnikání žen, jejich účinnost je přinejmenším diskutabilní.

Antidiskriminační zákon sice zakazuje diskriminaci z důvodu pohlaví, ale otázky na mateřství jsou u pracovních pohovorů stále běžnou praxí.

Jesle a mateřské školy pomáhají ženám s péčí o malé děti, jejich kapacita však není dostačující.

Projekty v rámci operačních programů ESF mají pouze lokální působnost.

Ženám nelze doporučit jinak, než že si musí pomoci sami a vzájemně. Mnohde se tak již děje, ženy se sdružují, vzájemně se podporují a inspirují se k větší aktivitě.

Ženy se musí naučit „vykřičet svůj úspěch do světa“. Pokud společnost uvidí více úspěšných žen, přestane ženu podnikatelku považovat za něco výjimečného, nenormálního, nepatřičného.

6 Závěr

První část bakalářské práce byla věnována teorii související s podnikáním žen. Byly naznačeny změny postavení žen ve společnosti, které se udály za posledních 300 let. Pozornost byla věnována genderu a vysvětlení základních pojmů s ním souvisejících. Dále byly popsány možnosti podnikání a pro srovnání i možnosti zaměstnání. V závěru první části byly popsány nástroje na podporu žen.

Další část byla věnována metodám řešení otázek spojených s podnikáním žen a hledání jeho specifík. Podrobněji byl popsán výzkum, především fáze jeho průběhu. Zdroje a techniky sběru dat byly popsány se zřetelem na využití v další kapitole při analýze specifík podnikání žen. Byla popsána i teorie SWOT analýzy, která je využita při hodnocení podnikání žen v 5. kapitole.

Praktická část této bakalářské práce je zaměřena na hledání specifík podnikání žen pomocí výzkumu. Nejprve byla zkoumána sekundární data. Byl popsán výzkum Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR na téma postoje žen v podnikání.

Následně byl popsán sběr primárních dat, který probíhal formou online dotazníku. Získaná data byla analyzována a vizualizována pomocí grafů.

Poslední část bakalářské práce byla věnována zhodnocení a porovnání dat, získaných sekundárním výzkumem s daty získanými vlastním výzkumným šetřením. Pomocí SWOT analýzy byla zhodnocena specifika podnikání žen a v závěru bylo uvedeno několik doporučení, které mohou pomoci změnit pohled na ženy a jejich podnikání.

Seznam použité literatury

Odborná literatura

FOTH-REITER, Silke. *Rituály čarodějek byznysu*. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-144-5.

HAIR, Joseph F., Robert P. BUSH a David J. ORTINAU. *Marketing research: a practical approach for the new millennium*. Boston: Irwin/McGraw-Hill, 2000. The Irwin/McGraw-Hill series in marketing. ISBN 0-256-19555-2.

HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2013. xvii, 252 s. Series of Economics Textbooks; 2013, vol. 5. ISBN 978-80-248-3008-7.

KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.

KŘÍŽKOVÁ, Alena. *Pracovní dráhy žen v České republice*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2011. Gender sondy. ISBN 978-80-7419-054-4.

PALASOVÁ, Petra. *Marketing: studijní opora*. 1. vyd. Kladno: Vyšší odborná škola územně-správní a jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, 2013. 120 s. ISBN 978-80-904859-4-5.

POCZATKOVÁ, Blanka a Martina BRŇOVJÁKOVÁ. *Podnikání a ženy*. Havířov: in-PRESS CZ, 2015. ISBN 978-80-905178-4-4.

PŘIBOVÁ, Marie. *Marketingový výzkum v praxi*. Vyd. 1. Praha: Grada, 1996. ISBN 80-7169-299-9.

VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert. ISBN 978-80-247-4520-6.

Elektronické dokumenty a ostatní

27. průzkum AMSP ČR - Postoje žen k podnikání [online]. In: . [cit. 2016-04-26]. Dostupné z: <http://www.amspace.cz/27-pruzkum-amspace-cr-postoje-zen-k-podnikani?highlightWords=postoje+%C5%BEen+podnik%C3%A1n%C3%AD>

Českomoravská asociace podnikatelek a manažerek Zlín: O nás [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://www.podnikatelkyzlin.cz/o-nas/>

Dotazníkový průzkum [online]. [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/dotaznikovy-pruzkum>

Jak správně vytvořit dotazník [online]. [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <https://www.vyplnto.cz/tipy/jak-spravne-sestavit-dotaznik/>

Metody sběru dat [online]. [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/metody-sberu-dat>

Muslimský matriarchát [online]. [cit. 2016-04-23]. Dostupné z: <http://katerinakaraskova.blog.idnes.cz/blog.aspx?c=482554>

O projektu – Podpora podnikatelek [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://www.podporapodnikatelek.cz/>

Obecně o firemních školkách [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: http://www.firemniskolka.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=5

OP Zaměstnanost 2014 - 2020 [online]. In: . [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://www.esfcr.cz/op-zamestnanost-2014-2020>

Počet podnikatelů opět vzrostl, firem je poprvé v historii přes 400 tisíc [online]. [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/pocet-podnikatelu-opet-vzrostl-firem-je-poprve-v-historii-pres-400-tisic/>

Podpora podnikání pro začínající podnikatele na rok 2016 [online]. In: . [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: <http://statnisprava.eu/podnikani/podpora-podnikani-pro-zacinajici-podnikatele-na-rok-2016/>

Podpora podnikání žen v České republice [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://web.feminismus.cz/fulltext.shtml?x=1909459>

Základy tvorby dotazníku [online]. [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <http://www.dotaznik-online.cz/zaklady-dotazniku.htm>

Zápis dětí do MŠ ve Zlíně: Statistiky [online]. [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <http://www.zapisdomszlin.cz/index.php/statistiky>

Zaostřeno na ženy a muže - 2014: Práce a mzdy - Mezinárodní srovnání - Podnikatelé podle věkových skupin [online]. In: . [cit. 2016-04-05]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/25705258/3000024412.pdf/294d2e52-3ffc-482e-b218-385b29892494?version=1.1>

Ženské podnikání – uplatnění stereotypů v praxi? [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.profairplay.cz/zenske-podnikani-uplatneni-stereotypu-v-praxi/>

ŽENY A MUŽI VE MĚSTECH A OBCÍCH – ANEB CO JE TO GENDER MAINSTREAMING: Praktická příručka [online]. [cit. 2016-04-04]. Dostupné z: http://aa.ecn.cz/img_upload/666f72756d35302d6669313030313139/gender-mainstreaming-prakticka-prirucka.pdf

BELICOVÁ, Marcela. *Názory studentů středních škol k rovnosti mužů a žen*. Olomouc, 2011. Závěrečná práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Pedagogická fakulta, centrum celoživotního vzdělávání.

KOŠCOVÁ, Zuzana. *Zhodnocení zájmu vybraných firem o poradenské služby*. Ostrava, 2015. Diplomová práce. Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, Katedra podnikohospodářská.

Zákon č. 89 ze dne 3. února 2012 občanský zákoník. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 33. Dostupné také z: http://www.msmr.cz/uploads/legislative/2012_89.pdf

Zákon č. 90 ze dne 25. ledna 2012 o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 34/2012. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90>

Zákon č. 198 ze dne 23. dubna 2008 o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů (antidiskriminační zákon). In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2009, částka 58/2009. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2009-198>

Zákon č. 262 ze dne 21.4.2006 zákoník práce. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2006, částka 84/2006. Dostupné také z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262>

Seznam zkratek

AMSP ČR	Asociace malý a středních podniků a živnostníků České republiky
a.s.	akciová společnost
ESF	Evropský sociální fond
FO	fyzická osoba
Kč	korun českých
k.s.	komanditní společnost
PO	právnícká osoba
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
v.o.s.	veřejná obchodní společnost

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 6.5.2016


Veronika Lakomá

Seznam příloh

- Příloha 1** Závěrečná zpráva z průzkumu Postoje žen k podnikání
- Příloha 2** Dotazník Specifika podnikání žen
- Příloha 3** Výsledky dotazníkového šetření

Přílohy

Příloha 1 Závěrečná zpráva průzkumu Postoje žen k podnikání



Ipsos Marketing
The Market Understanding and Measurement Specialists

Postoje žen k podnikání

Závěrečná zpráva

Červen 2014



ženy.sro



Pozadí a cíle výzkumu

AMSP ČR ve spolupráci s ŽENY s.r.o. naplánovala výzkum mezi uživatelkami platformy ŽENY s.r.o.

Agentura Ipsos tento výzkum týkající se podnikání realizovala.



Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit, **jak respondentky (podnikatelky i nepodnikatelky) vnímají podnikání**, jaké jsou **překážky** s ním spojené, jaké jsou **motivace** žen k podnikání a co by jim v rozvíjení či zahájení podnikání **mohlo pomoci**.



Průzkum vznikl při příležitosti představení projektu **PODNIKAVÁ ŽENA**, jehož zřizovatelem jsou AMSP ČR a ŽENY s.r.o.



Ipsos Marketing 2



Výzkumná metoda

CAWI – online dotazníky rozesílané na respondentky, sběr probíhal od 4.6.2014 do 13.6.2014



Cílová skupina

respondentky platformy ŽENY s.r.o.



Velikost vzorku

425 respondentek

137 podniká (z toho 114 jako hlavní zdroj příjmu)
288 nepodniká



Výzkumný nástroj

Standardizovaný dotazník o délce 10-12 minut

AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

Ipsos Marketing 3

Shrnutí výzkumu

Ipsos Marketing 4



Podnikatelky jsou se svou prací a způsobem života spokojenější než ženy závislé na jednom zaměstnavateli. Čím dál více si uvědomují výhody nezávislosti.

150 žen v období března a dubna 2014

5

Vnímané překážky pro start podnikání

Respondentky vnímají různé překážky, které mohou českým ženám bránit v podnikání, a to jak na osobní, tak celospolečenské úrovni.



55 % respondentek vnímá **strach**, že se podnikáním neužíví, jako jednu z hlavních překážek, kterou musí podnikatelky překonat.

Odstartovat podnikání by jim výrazně pomohla větší **podpora rodiny, financí** a pokud by byly přesvědčeny o **poptávce** po daném produktu/službě. Tyto faktory vnímá jako výraznou pomoc vždy přes **90 %** respondentek.



91 % považuje srozumitelné **informace** o podnikání za pomoc k jeho zahájení.

Nejcennější informací je jak **oslovit nové zákazníky**, tento způsob podpory řadí mezi nejdůležitější přibližně **49 %** respondentek.



79 % respondentek vnímá na obecné úrovni jako problém **nedostatečnou státní podporu**.

78 % dotazovaných žen pak stejně problematicky hodnotí i **přebujelou administrativu** spojenou s podnikáním.



Motivovat ženy k podnikání snižováním jejich strachu z podnikání prostřednictvím **informací o tom, co podnikání obnáší a jak s ním začít na konkrétních ukázkách, příbězích vybraných mentorek/mentorů.**



Podnikatelské příběhy žen pak prezentovat **jako cesty k seberealizaci, naplnění potenciálu** – pro podnikatelky jde o zásadní motivaci.



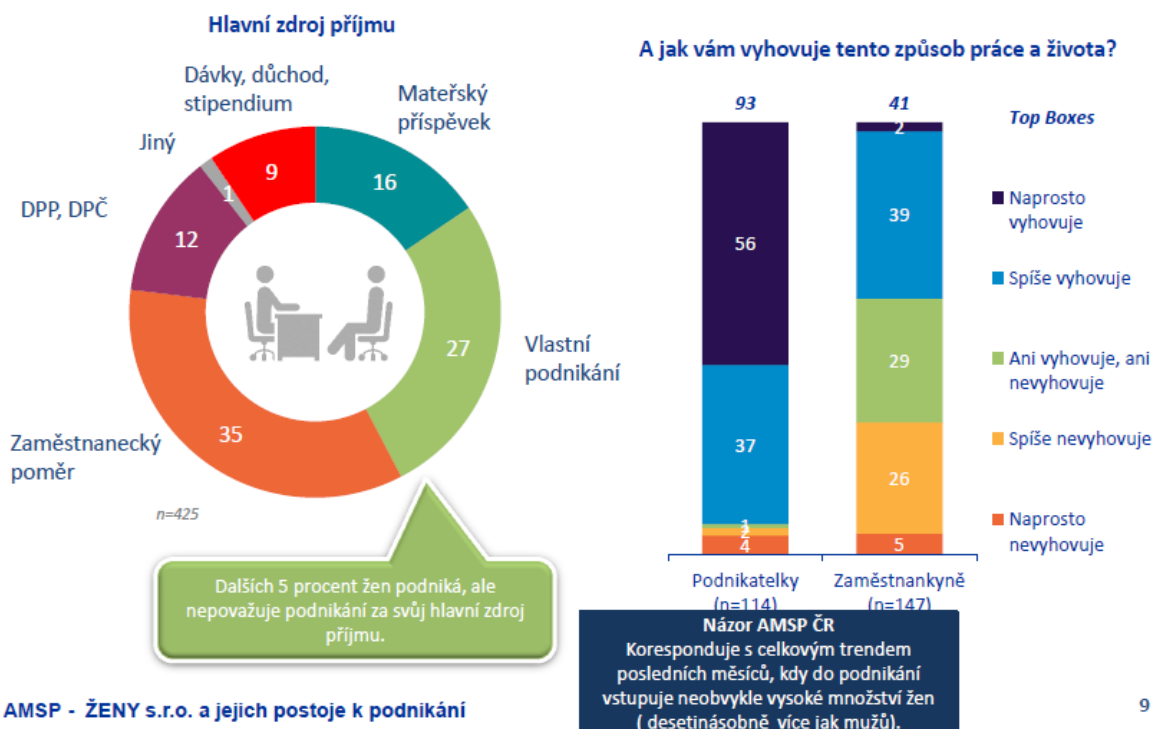
Z předávaných informací se zaměřit na prezentaci možností, **jak oslovit zákazníky, kde nabízet produkt/službu, kde hledat inspiraci/mentora.**

AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

Výsledky v detailu:
Momentální situace

27 % dotazovaných respondentek využívá jako hlavní zdroj příjmu vlastní podnikání. Celkově jsou podnikatelky daleko spokojenější se svým způsobem práce a života než zaměstnankyně.

Q1. Jaké z následujících zdrojů příjmů dlouhodobě využíváte? Q1B. A jaký z nich je Vaším hlavním zdrojem příjmu?
Q2. Jak vám celkově vyhovuje způsob života a způsob práce podnikatelky/zaměstnankyně (oproti tomu být podnikatelkou/zaměstnankyní)?

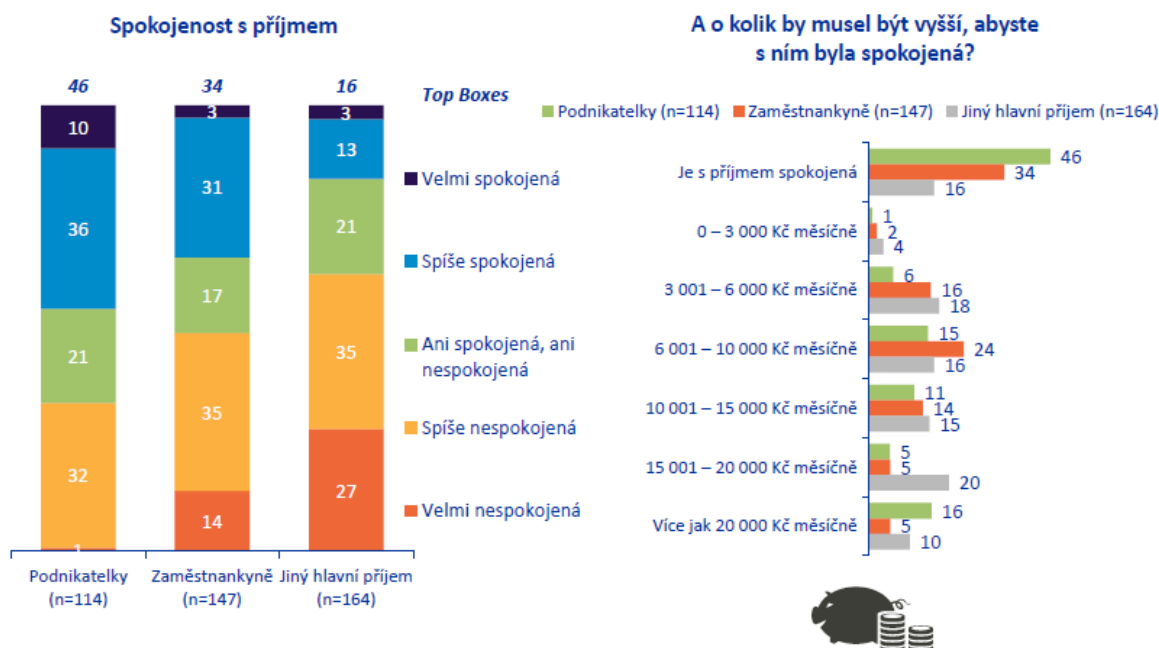


AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

9

Podnikatelky jsou také celkově spokojenější se svým příjmem, jeho výše vyhovuje přibližně polovině z nich oproti třetině u zaměstnankyň.

Q3. A jak jste spokojena se svým celkovým příjmem?
Q4. Uvedla jste, že nejste se svým současným příjmem úplně spokojena. O kolik by měl být váš čistý příjem vyšší, abyste s ním byla spokojená?

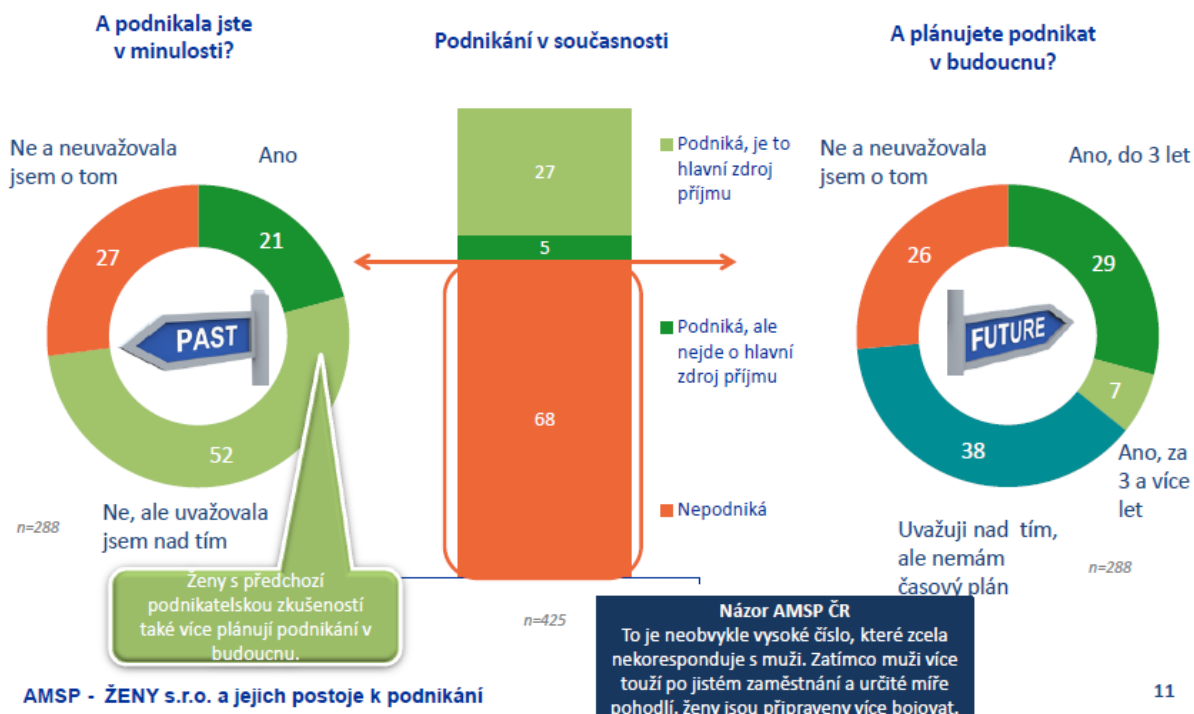


AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

10

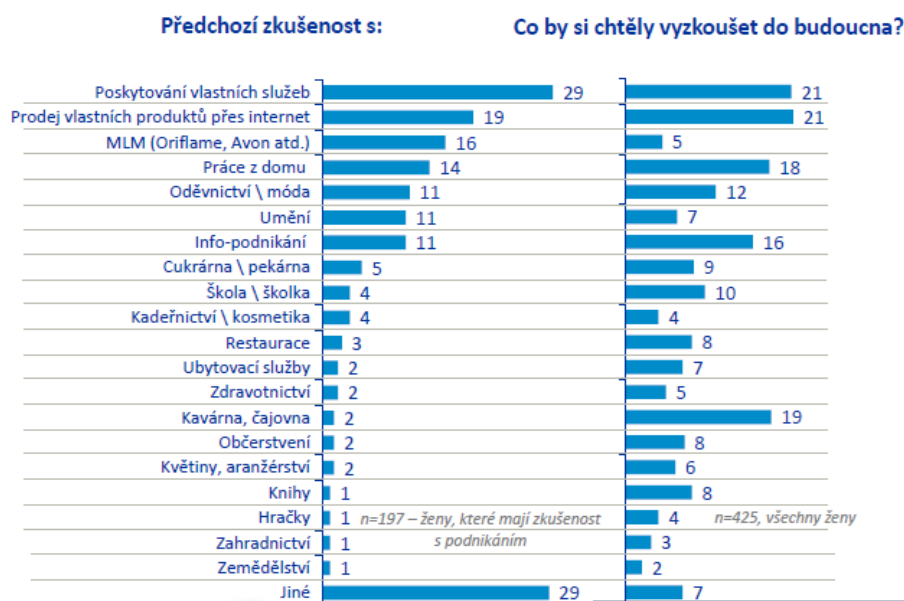
Přibližně třetina v současné době nepodnikajících respondentek plánuje začít s podnikáním do tří let, dalších 45 % o tom uvažuje výhledově.

Q5. Uvažujete v současnosti, že byste začala podnikat, ať už sama nebo s někým dalším?
Q6. A podnikala jste někdy v minulosti?



Respondentky mají nejčastěji zkušenost s poskytováním vlastních služeb. Pětina žen by si do budoucna chtěla vyzkoušet prodej vlastních produktů přes internet.

Q10a. Které z následujících typů podnikání jste provozovala nebo provozujete v současnosti?
Q10b. A které následujících typů podnikání byste chtěla vyzkoušet?



Překážky a výpomoc v podnikání

Ipsos Marketing 13



K zahájení podnikání je/bylo pro respondentky nejtěžší překonat strach, že se neuživí a strach začít, problémem je často i nedostatek financí. Na obecné úrovni jsou pak negativně vnímány malá státní podpora a přebujelá administrativa.

Q7. Jakou největší překážku v podnikání jste vy osobně vnímala, když jste s podnikáním začínala? / Z jakého důvodu jste vy osobně doposud nepodnikala/nad podnikáním neuvažovala? Q9. Pokud se zamyslíte nad podnikáním obecně, co vidíte jako překážky podnikání u nás?

Vnímané překážky k zahájení podnikání



Typičtější pro podnikatelky

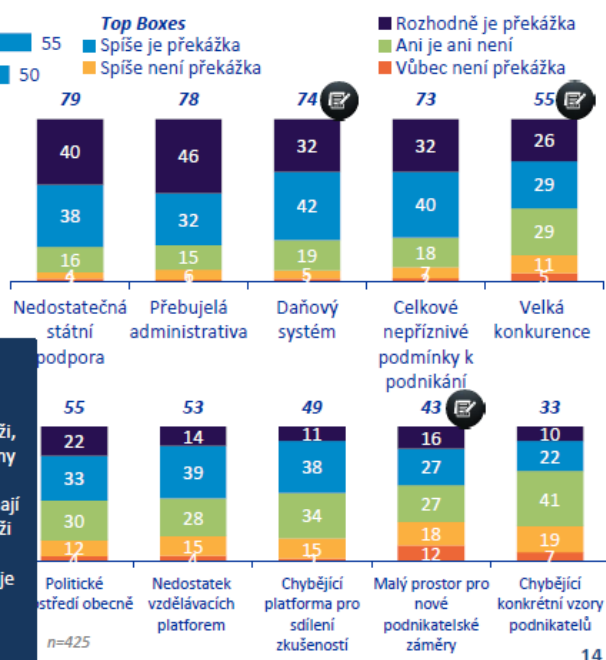


Typičtější pro zaměstnankyně

AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

Názor AMSP ČR
Finance, a administrativa koresponduje s muži, ale je patrné, že ženy jsou opatrnější a daleko citlivěji vnímají rizika. Více než muži domýšlejí příp. problémy, což je ale s ohledem na řízení rizik dobrá zpráva.

Vnímané překážky k zahájení podnikání

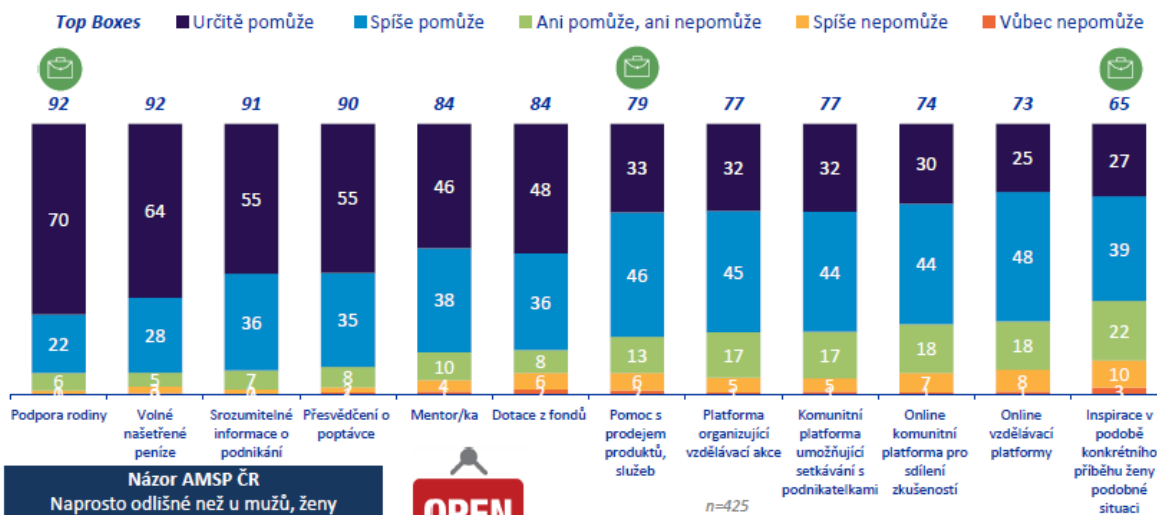


14

Podle respondentek pomůže ženám nastartovat podnikání především podpora rodiny, důležité jsou ale i srozumitelné informace, našetřené finance, přesvědčení o poptávce nebo role mentora/mentorky.

Q8. Co by vám pomohlo/co podle vás na základě vaší podnikatelské zkušenosti může ženám pomoci/co by podle vás mohlo ženám pomoci k odstartování jejich podnikání?

Co ženě může pomoci nastartovat podnikání?



AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

15

Pro podnikatelku jsou podle respondentek nejcennější informace o tom, jak oslovit nové zákazníky.

Q15. Jaké informace jsou podle Vás pro začínající podnikatele/podnikatelku nejcennější? Vyberte, prosím, maximálně 3 možnosti.

Jaké informace jsou pro podnikatelku nejcennější?



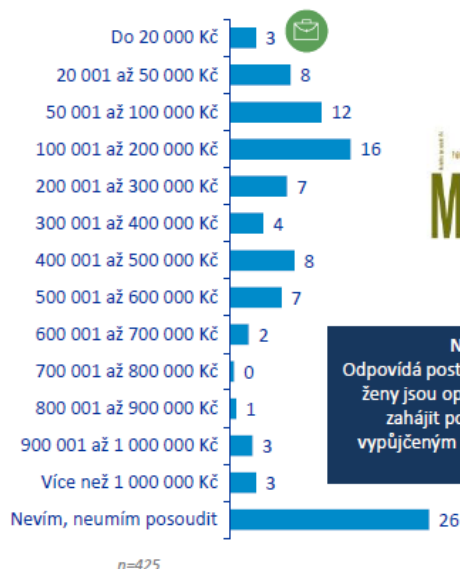
AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

16

Respondentky vnímají jako nutný startovní kapitál do začátku podnikání obvykle částku mezi 50 000 a 200 000 Kč. Peníze podle nich podnikatelé potřebují především na materiál, zboží a vybavení.

Q11. Kolik podle Vás potřebuje člověk do začátku podnikání peněz? Q13. Na co podle Vás potřebuje začínající podnikatelka peníze především?

Kolik potřebuje podnikatel/ka do začátku peněz?



$n=425$

A k čemu potřebuje peníze především?



n=425

Názor AMSP ČR
 dostupnému rozjiždění byznysu,
 opatrnější a netouží po tom
 podnikání s milionovým,
 m kapitálem. Jednou více na
 iistotu.



Typičtější pro podnikatelky

Typičtější pro zaměstnankyně

17

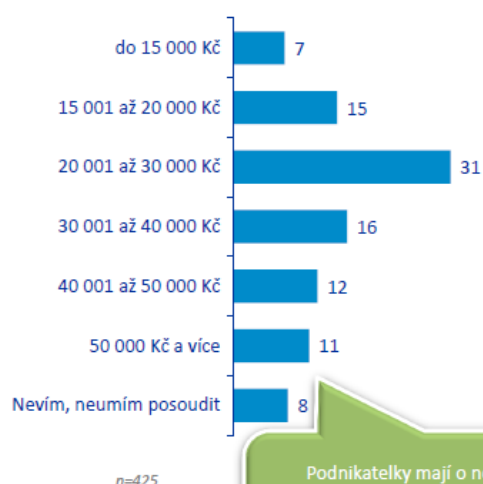
AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání



Nejčastěji považují respondentky za minimální únosný podnikatelský čistý příjem 20 000 až 30 000 Kč. Podnikatelky pak reinvestují do podnikání přibližně stejný objem peněz, jaký užívají na osobní a rodinné výdaje.

Q12. A kolik by podle Vás měl činit stabilní měsíční čistý příjem z podnikání tak, aby podnikání bylo únosné? P5. Jak s příjmy z podnikání hospodaříte

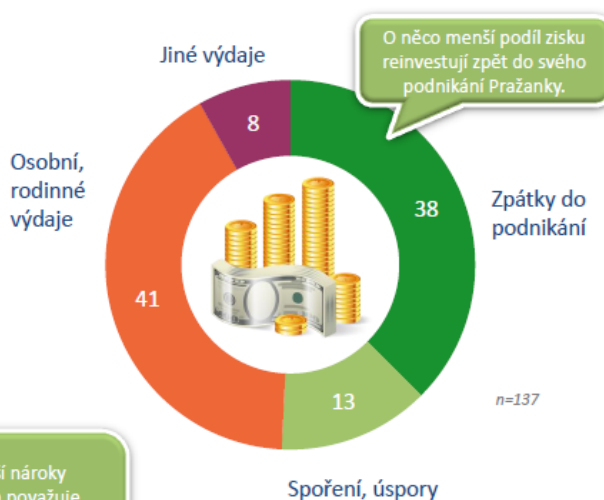
Při jakém příjmu z podnikání je tato činnost únosná?



$n=425$

Do čeho dávají podnikatelky příjem z podnikání?

(číslo udávaj, jaký podíl z podnikatelského zisku ženy dávají průměrně do dané oblasti)



$n=137$

Spoření, úspory

AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

18

Práce snů

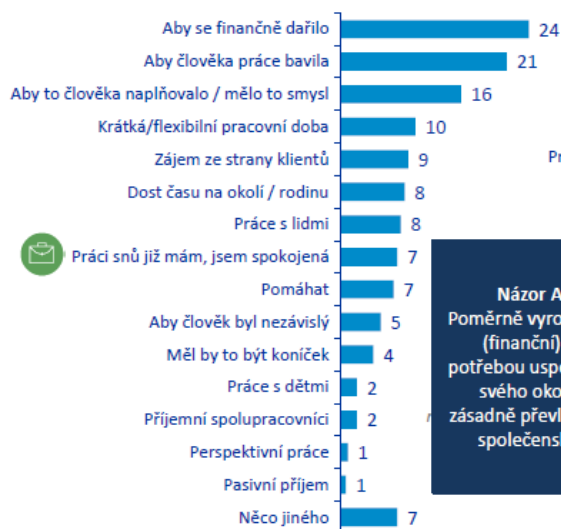
Ipsos Marketing 19



Vysněná práce je pro respondentky taková, která je baví, naplňuje a zároveň přináší dobré finanční hodnocení.

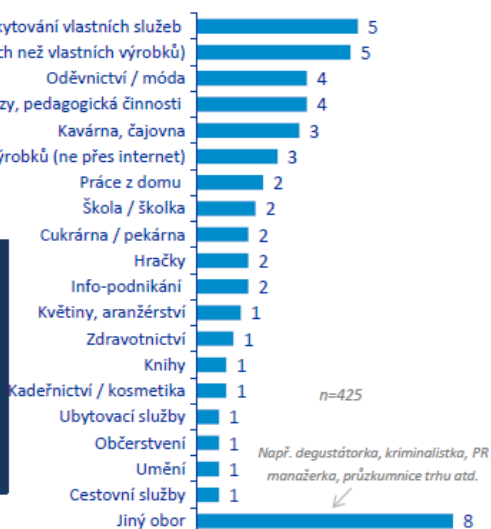
Q16. Nyní se prosím krátce zamyslete, jak by měla vypadat vaše práce snů?

Některé definují práci snů skrze její charakteristiku... (71 %)



Názor AMSP ČR
Poměrně vyrovnané exaktní (finanční) potřeby s potřebou uspokojení sebe a svého okolí. U mužů zásadně převládá finanční a společenský benefit.

Další skrze typ práce, činnosti (39 %)



n=425

Např. degustátorka, kriminalistka, PR manažerka, průzkumnice trhu atd.



Typičtější pro podnikatelky



Typičtější pro zaměstnankyně

Q16. Nyní se prosím krátce zamyslete, jak by měla vypadat vaše práce snů?



AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

21

Práce snů podle respondentek – word cloud

Q16. Nyní se prosím krátce zamyslete, jak by měla vypadat vaše práce snů?



Některá generická slova jako „práce“, „by“, „aby“, „si“ a podobně vyřazena.

AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

22

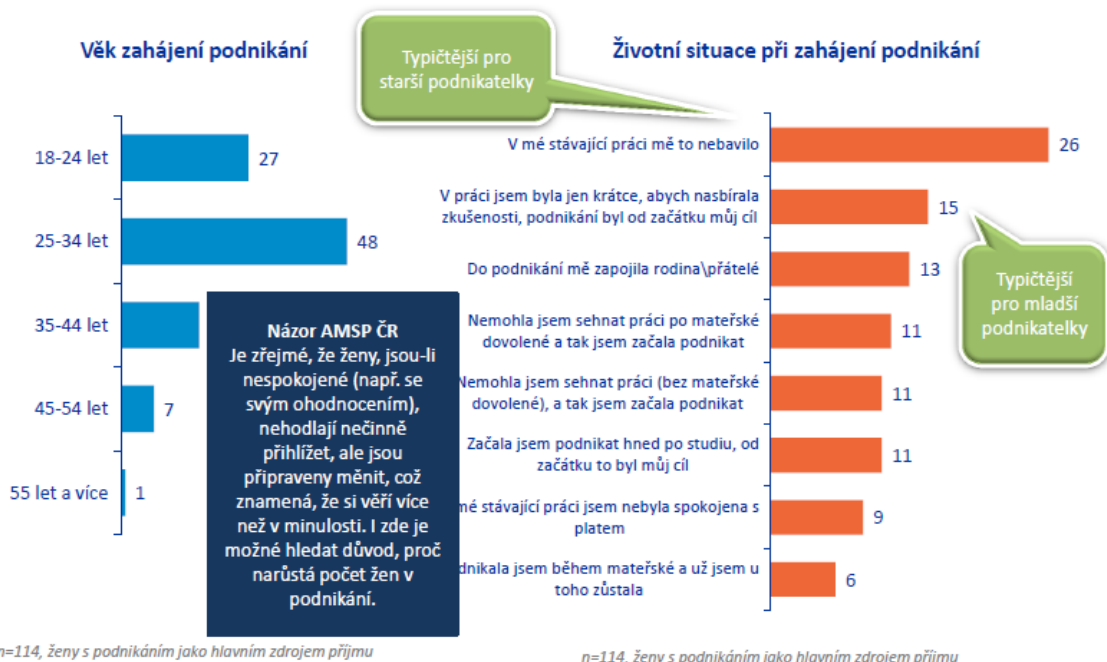
Podnikatelky a jejich motivace

Ipsos Marketing 23



Přibližně polovina podnikatelek začala podnikat mezi 25 a 34 roky. Nejčastějším impulsem pro toto rozhodnutí bývá, že ženy to nebaví v jejich práci.

P1. Nyní bychom měli několik dotazů čistě o vaší podnikatelské zkušenosti. V kolika letech jste začala podnikat? P2. A jaká byla tehdy Vaše životní situace? Vyberte výroky, které odpovídaly vaší situaci. Pokud žádný neodpovídá, zkuste situaci popsat sama co nejpodrobněji.





Největší motivací být podnikatelkou je pro respondentky možnost naplno využít své schopnosti a potenciál, zároveň tak mohou dělat to, co je baví a uspořádat si pracovní dobu.

P3. A co vám vaše podnikání přináší? Vyberte prosím z následujících možností maximálně 3 ty, které jsou pro Vás nejdůležitější P4. Co konkrétně je pro Vás osobně motivací být podnikatelkou?



n=114, ženy s podnikáním jako hlavním zdrojem příjmu

n=114, ženy s podnikáním jako hlavním zdrojem příjmu

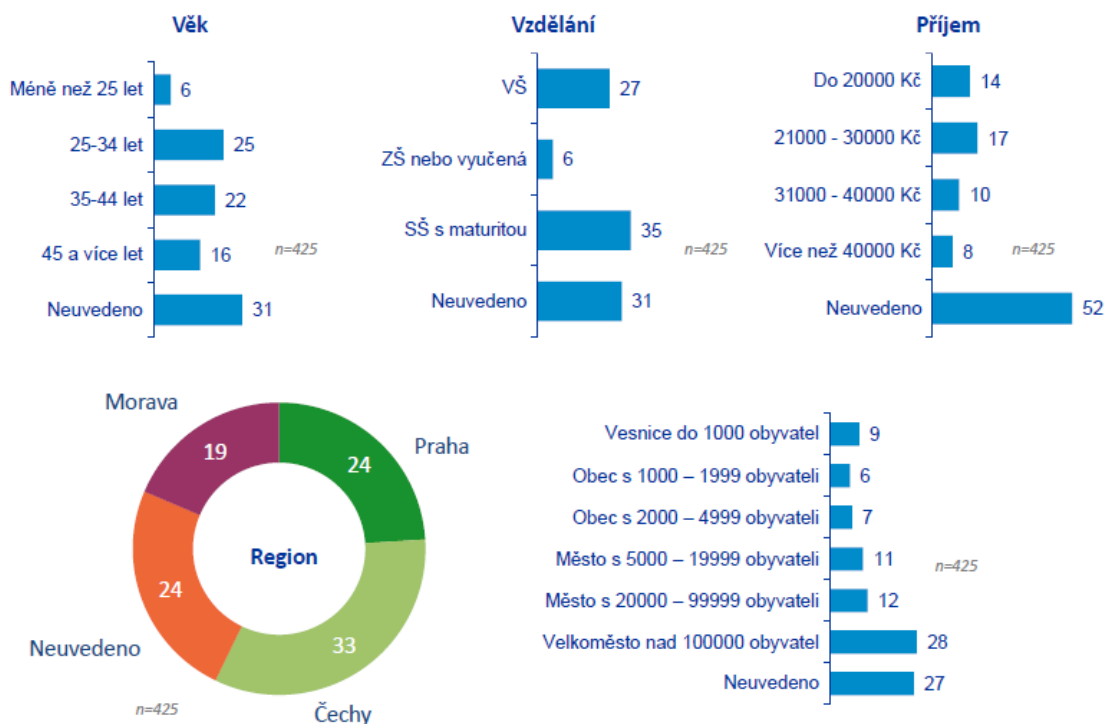
AMSP - ŽENY s.r.o. a jejich postoje k podnikání

25



Příloha: Struktura vzorku

Ipsos Marketing 26



Kontakty projektu PODNIKAVÁ ŽENA

www.podnikavazena.cz

Příloha 2 Dotazník Specifika podnikání žen

1. Jste

- ☐ muž
- ☐ žena

2. Jaké z následujících příjmů dlouhodobě využíváte?

(Vyberte správnou odpověď pro každý druh příjmu.)

- | | |
|--|--|
| Dávky, důchod, stipendium | Příjmy ze stálého zaměstnání |
| <input type="radio"/> Hlavní příjem | <input type="radio"/> Hlavní příjem |
| <input type="radio"/> Vedlejší příjem | <input type="radio"/> Vedlejší příjem |
| <input type="radio"/> Příležitostný příjem | <input type="radio"/> Příležitostný příjem |
| <input type="radio"/> Nevyužívám | <input type="radio"/> Nevyužívám |
| Mateřský nebo rodičovský příspěvek | Příjmy z brigády |
| <input type="radio"/> Hlavní příjem | <input type="radio"/> Hlavní příjem |
| <input type="radio"/> Vedlejší příjem | <input type="radio"/> Vedlejší příjem |
| <input type="radio"/> Příležitostný příjem | <input type="radio"/> Příležitostný příjem |
| <input type="radio"/> Nevyužívám | <input type="radio"/> Nevyužívám |
| Příjmy z vlastního podnikání | Jiné |
| <input type="radio"/> Hlavní příjem | <input type="radio"/> Hlavní příjem |
| <input type="radio"/> Vedlejší příjem | <input type="radio"/> Vedlejší příjem |
| <input type="radio"/> Příležitostný příjem | <input type="radio"/> Příležitostný příjem |
| <input type="radio"/> Nevyužívám | <input type="radio"/> Nevyužívám |

3. Jaké z následujících příjmů dlouhodobě využíváte?

(Vyberte správnou odpověď pro každý druh příjmu.)

- | | |
|--|--|
| Dávky, důchod, stipendium | Příjmy ze stálého zaměstnání |
| <input type="radio"/> Hlavní příjem | <input type="radio"/> Hlavní příjem |
| <input type="radio"/> Vedlejší příjem | <input type="radio"/> Vedlejší příjem |
| <input type="radio"/> Příležitostný příjem | <input type="radio"/> Příležitostný příjem |
| <input type="radio"/> Nevyužívám | <input type="radio"/> Nevyužívám |
| Mateřský nebo rodičovský příspěvek | Příjmy z brigády |
| <input type="radio"/> Hlavní příjem | <input type="radio"/> Hlavní příjem |
| <input type="radio"/> Vedlejší příjem | <input type="radio"/> Vedlejší příjem |
| <input type="radio"/> Příležitostný příjem | <input type="radio"/> Příležitostný příjem |
| <input type="radio"/> Nevyužívám | <input type="radio"/> Nevyužívám |
| Příjmy z vlastního podnikání | Jiné |
| <input type="radio"/> Hlavní příjem | <input type="radio"/> Hlavní příjem |
| <input type="radio"/> Vedlejší příjem | <input type="radio"/> Vedlejší příjem |
| <input type="radio"/> Příležitostný příjem | <input type="radio"/> Příležitostný příjem |
| <input type="radio"/> Nevyužívám | <input type="radio"/> Nevyužívám |

4. Jak Vám celkově vyhovuje způsob života a práce podnikatelky/zaměstnankyně proti tomu být zaměstnaná/podnikatelkou? (Vyberte.)

- ☐ Naprosto vyhovuje
- ☐ Spíše vyhovuje
- ☐ Ani vyhovuje, ani nevyhovuje
- ☐ Spíše nevyhovuje
- ☐ Naprosto nevyhovuje
- ☐ Nepodnikám, ani nejsem zaměstnaná

5. **Jak jste spokojená se svým celkovým příjmem?** (Vyberte.)
- ☐ Velmi spokojená
 - ☐ Spíše spokojená
 - ☐ Ani spokojená, ani nespokojená
 - ☐ Spíše nespokojená
 - ☐ Velmi nespokojená
6. **O kolik by měl být Váš příjem vyšší, abyste s ním byla spokojená?** (Vyberte.)
- ☐ 0 - 3 000 Kč měsíčně
 - ☐ 3 001 - 6 000 Kč měsíčně
 - ☐ 6 001 - 10 000 Kč měsíčně
 - ☐ 10 001 – 15 000 Kč měsíčně
 - ☐ 15 001 – 20 000 Kč měsíčně
 - ☐ Více jak 20 000 Kč měsíčně
7. **V současnosti podnikáte, nebo uvažujete, že byste začala podnikat, ať už sama nebo s někým?** (Vyberte.)
- ☐ Podnikám
 - ☐ Uvažuji o podnikání, do tří let chci začít
 - ☐ Uvažuji o podnikání, za více jak tři roky chci začít
 - ☐ Uvažuji o podnikání, ale nemám časový plán
 - ☐ Ne a neuvažovala jsem o tom
8. **Jak většinou využíváte příjmy z podnikání?** (Vyberte.)
- ☐ Osobní či rodinné výdaje
 - ☐ Vracím zpět do podnikání
 - ☐ Spořím
 - ☐ Jiné, uveďte
9. **Co Vám Vaše podnikání přináší?** (Vyberte maximálně 3 odpovědi.)
- ☐ Vlastní pracovní doba
 - ☐ Zabývám se tím, co mě baví
 - ☐ Nemusím poslouchat nadřízené
 - ☐ Volím si lidi, se kterými pracuji
 - ☐ Finanční nezávislost na okolí
 - ☐ Mám společenský respekt
 - ☐ Mám nadstandardní příjmy
10. **Co konkrétně je pro Vás osobně motivací být podnikatelkou?**
(Vyberte alespoň 1 odpověď)
- ☐ Možnost si sama uspořádat pracovní dobu
 - ☐ Možnost naplno využít své schopnosti a potenciál
 - ☐ Nezávislost na rozhodování ostatních
 - ☐ Možnost se finančně zajistit
 - ☐ Mám podnikatelský nápad
 - ☐ Jde o službu veřejnosti
 - ☐ Mám podnikatelský vzor, který mě inspiruje
 - ☐ Zkušenosti v rodině / mezi přáteli
 - ☐ Možnost dosáhnout prestižního postavení a být vzor pro ostatní
 - ☐ Něco jiného
11. **Podnikala jste někdy v minulosti?** (Vyberte.)
- ☐ Ano
 - ☐ Ne a neuvažovala jsem o tom
 - ☐ Ne, ale uvažovala jsem o tom

12. Z jakého důvodu jste Vy osobně doposud nepodnikala nebo o podnikání ani neuvažovala? (Vyberte nejvýš 3 odpovědi.)

- ☐ Nedostatek financí
- ☐ Strach že se podnikáním neuživím
- ☐ Chybějící nápad
- ☐ Je to příliš nejisté
- ☐ Strach s podnikáním začít
- ☐ Nedostatek znalostí v oboru
- ☐ Spokojenost v zaměstnání
- ☐ Nedostatek energie
- ☐ Nedostatek informací jak začít
- ☐ Nedostatek informací ohledně podnikání obecně
- ☐ Obtížnost skloubení podnikání a rodiny
- ☐ Chybějící podpora v podnikání
- ☐ Nemožnost konzultovat s mentorem
- ☐ Nedostatek úspěchů žen
- ☐ Obtížný výběr oboru
- ☐ Politické prostředí obecně
- ☐ Jiný, uveďte.....

13. Co myslíte, že by Vám, nebo ženám obecně, pomohlo odstartovat podnikání?

(U každé možnosti vyberte zda: *určitě pomůže; spíše pomůže; ani pomůže, ani nepomůže; spíše nepomůže; vůbec nepomůže.*)

Platforma organizující vzdělávací akce

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Komunitní platforma umožňující setkávání s podnikatelkami

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Online komunitní platforma pro sdílení zkušeností

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Online vzdělávací platformy

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Inspirace v podobě konkrétního příběhu ženy v podobné situaci

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Podpora rodiny

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Volné našetřené finance

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Srozumitelné informace o podnikání

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Přesvědčení o poptávce

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Mentor / Mentorka

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Pomoc s prodejem produktů a služeb

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Dotace z fondů

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

14. V kolika letech jste začala podnikat?

- ☐ 18 až 24 let
- ☐ 25 až 34 let
- ☐ 35 až 44 let
- ☐ 45 až 54 let
- ☐ 55 a více let

15. Jaká byla tehdy Vaše životní situace? (Vyberte výroky, které odpovídaly Vaší životní situaci. Pokud žádný neodpovídá, zkuste situaci popsat sama co nejpodrobněji.)

- ☐ Podnikala jsem během rodičovské dovolené a už jsem u toho zůstala
- ☐ V práci jsem byla jen krátce, abych nasbírala zkušenosti, podnikání byl od začátku můj cíl
- ☐ Začala jsem podnikat hned po studiu
- ☐ V mé stávající práci mne to nebavilo
- ☐ Nemohla jsem sehnat práci a tak jsem začala podnikat
- ☐ Nemohla jsem sehnat práci po rodičovské dovolené a tak jsem začala podnikat
- ☐ V mé stávající práci jsem nebyla spokojená
- ☐ Jiné, popište:.....

16. Jaké největší překážky v podnikání jste Vy osobně vnímala, když jste s podnikáním začínala? (Vyberte maximálně 3 možnosti.)

- ☐ Nedostatek financí
- ☐ Strach že se podnikáním neuživím
- ☐ Chybějící nápad
- ☐ Je to příliš nejisté
- ☐ Strach s podnikáním začít
- ☐ Nedostatek znalostí v oboru
- ☐ Spokojenost v zaměstnání
- ☐ Nedostatek energie
- ☐ Nedostatek informací jak začít
- ☐ Nedostatek informací ohledně podnikání obecně
- ☐ Obtížnost skloubení podnikání a rodiny
- ☐ Chybějící podpora v podnikání
- ☐ Nemožnost konzultovat s mentorem
- ☐ Nedostatek úspěchů žen
- ☐ Obtížný výběr oboru
- ☐ Politické prostředí obecně
- ☐ Jiný, uveďte:.....

17. Na základě Vaší podnikatelské zkušenosti, co může pomoci ženám odstartovat jejich podnikání?

(U každé možnosti vyberte zda: *určitě pomůže; spíše pomůže; ani pomůže, ani nepomůže; spíše nepomůže; vůbec nepomůže.*)

Platforma organizující vzdělávací akce

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Komunitní platforma umožňující setkávání s podnikatelkami

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Online komunitní platforma pro sdílení zkušeností

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Online vzdělávací platformy

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Inspirace v podobě konkrétního příběhu ženy v podobné situaci

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Podpora rodiny

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Volné našetřené finance

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Srozumitelné informace o podnikání

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Přesvědčení o poptávce

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Mentor / Mentorka

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Dotace z fondů

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

Pomoc s prodejem produktů a služeb

- ☐ Určitě pomůže
- ☐ Spíše pomůže
- ☐ Ani pomůže, ani nepomůže
- ☐ Spíše nepomůže
- ☐ Vůbec nepomůže

18. Které z následujících typů podnikání jste provozovala nebo provozujete v současnosti?

- ☐ Poskytování vlastních služeb
- ☐ Prodej vlastních produktů přes internet
- ☐ MLM (Oriflame, Avon, atd.)
- ☐ Práce z domu
- ☐ Oděvnictví/ móda
- ☐ Umění
- ☐ Info-podnikání
- ☐ Cukrárna/pekárna
- ☐ Škola/školka
- ☐ Kadeřnictví/kosmetika
- ☐ Restaurace
- ☐ Ubytovací služby
- ☐ Zdravotnictví
- ☐ Kavárna, čajovna
- ☐ Občerstvení
- ☐ Květiny, aranžérství
- ☐ Knihy
- ☐ Hračky
- ☐ Zahradnictví
- ☐ Zemědělství
- ☐ Jiné, uveďte:.....

19. Které z následujících typů podnikání byste si chtěla vyzkoušet?

- ☐ Poskytování vlastních služeb
- ☐ Prodej vlastních produktů přes internet
- ☐ MLM (Oriflame, Avon, atd.)
- ☐ Práce z domu
- ☐ Oděvnictví/ móda
- ☐ Umění
- ☐ Info-podnikání
- ☐ Cukrárna/pekárna
- ☐ Škola/školka
- ☐ Kadeřnictví/kosmetika
- ☐ Restaurace
- ☐ Ubytovací služby
- ☐ Zdravotnictví
- ☐ Kavárna, čajovna
- ☐ Občerstvení
- ☐ Květiny, aranžérství
- ☐ Knihy
- ☐ Hračky
- ☐ Zahradnictví
- ☐ Zemědělství
- ☐ Jiné, uveďte:.....

20. **Pokud se zamyslíte nad podnikáním obecně, co vidíte jako překážky podnikání v České republice?** (Vyberte u každé možnosti zda: rozhodně je překážka; spíše je překážka; ani je ani není překážka; spíše není překážka; rozhodně není překážka.)

Nedostatečná státní podpora

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

Politické prostředí obecně

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

Přebujelá administrativa

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

Nedostatek vzdělávacích platform

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

Daňový systém

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

Chybějící platforma pro sdílení zkušeností

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

Celkové nepříznivé podmínky k podnikání

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

Malý prostor pro nové podnikatelské záměry

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

Velká konkurence

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

Chybějící konkrétní vzory podnikatelů

- ☐ rozhodně je překážka
- ☐ spíše je překážka
- ☐ ani je ani není překážka
- ☐ spíše není překážka
- ☐ rozhodně není překážka

21. **Kolik podle Vás potřebuje člověk do začátku podnikání peněz?** (Vyberte.)

- ☐ Do 20 000 Kč
- ☐ 20 001 až 50 000 Kč
- ☐ 50 001 až 100 000 Kč
- ☐ 100 001 až 200 000 Kč
- ☐ 200 001 až 300 000 Kč
- ☐ 300 001 až 400 000 Kč
- ☐ 400 001 až 500 000 Kč
- ☐ 500 001 až 600 000 Kč
- ☐ 600 001 až 700 000 Kč
- ☐ 700 001 až 800 000 Kč
- ☐ 800 001 až 900 000 Kč
- ☐ 900 001 až 1 000 000 Kč
- ☐ Více než 1 000 000 Kč
- ☐ Nevím, neumím posoudit

22. Kolik by podle Vás měl činit stabilní měsíční čistý příjem z podnikání tak, aby podnikání bylo únosné? (Vyberte.)

- ☐ Do 15 000 Kč
- ☐ 15 001 až 20 000 Kč
- ☐ 20 001 až 30 000 Kč
- ☐ 30 001 až 40 000 Kč
- ☐ 40 001 až 50 000 Kč
- ☐ 50 001 Kč a více
- ☐ Nevím, neumím posoudit

23. Na co podle Vás potřebuje začínající podnikatel nebo podnikatelka peníze především?

- ☐ Prostory, pronájem
- ☐ Reklama
- ☐ Materiál, zboží, vybavení
- ☐ Zřízení společnosti
- ☐ Rezervu na živobytí
- ☐ Na mzdy pracovních sil
- ☐ Jiné, uveďte:.....

24. Jaké informace jsou podle Vás pro začínající podnikatelky a podnikatele nejcennější?
(Vyberte maximálně 3 odpovědi.)

- ☐ Jak oslovit nové zákazníky
- ☐ Jak vypracovat podnikatelský projekt
- ☐ Jaké jsou možnosti dotací a fondů na podporu podnikání
- ☐ Jak sehnat investory / finance
- ☐ Zkušenosti a rady od úspěšných podnikatelů
- ☐ Jak založit firmu
- ☐ Jak zlepšit sebe prezentaci (jednání s lidmi atd.)
- ☐ Jak komunikovat se zákazníky
- ☐ Jak získat zkušenosti z podnikatelského prostředí
- ☐ Jak exportovat / expandovat na zahraniční trhy
- ☐ Jiné, uveďte:.....

25. Mají podle Vás muži a ženy stejné příležitosti na začátku podnikání?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

26. Označte prosím u každé situace, zda platí pro podnikání spíše žen, spíše mužů, nebo není rozdíl mezi muži a ženami.

Horší přístup k finančním zdrojům

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Problematictější zahájení podnikání

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Věnuje méně času podnikání než opačné pohlaví

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Věnuje se spíše drobnému podnikání

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Podnikání má pouze jako vedlejší činnost

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Potřebuje při podnikání větší podporu rodiny a přátel

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Začíná podnikat již při studiu

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Je v podnikání více agresivní

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Prokazuje v podnikání větší vytrvalost

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Věnuje čas podnikání i na úkor rodiny

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

Podnikání má jako východisko ze složité životní situace

- ☐ platí spíše pro ženy
- ☐ platí spíše pro muže
- ☐ platí pro muže i ženy stejně

27. Jaký je Váš věk?

- ☐ Méně než 18 let
- ☐ 18 až 24 let
- ☐ 25 až 34 let
- ☐ 35 až 44 let
- ☐ 45 až 54 let
- ☐ 55 a více let

28. Ve které lokalitě působíte?

- ☐ Hlavní město Praha
- ☐ Středočeský kraj
- ☐ Jihočeský kraj
- ☐ Plzeňský kraj
- ☐ Karlovarský kraj
- ☐ Ústecký kraj
- ☐ Liberecký kraj
- ☐ Královéhradecký kraj
- ☐ Pardubický kraj
- ☐ Olomoucký kraj
- ☐ Moravskoslezský kraj
- ☐ Jihomoravský kraj
- ☐ Zlínský kraj
- ☐ Kraj Vysočina

29. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- ☐ Základní
- ☐ Střední bez maturity
- ☐ Střední s maturitou
- ☐ Vyšší odborné
- ☐ Vysokoškolské

30. Závěrem se prosím zamyslete, jak by měla vypadat Vaše práce snů?

Popište:.....

Příloha 3 Výsledky dotazníkového šetření

Kódování odpovědí

1) Jste

Žena	1
Muž	2

2.1 - 2.6) Jaké z následujících příjmů dlouhodobě využíváte?

hlavní příjem	1
vedlejší příjem	2
příležitostný příjem	3
nevyžívám	4

3.1 - 3.6) Jaké z následujících příjmů dlouhodobě využíváte?

hlavní příjem	1
vedlejší příjem	2
příležitostný příjem	3
nevyžívám	4

4) Jak Vám celkově vyhovuje způsob života a práce podnikatelky/zaměstnankyně proti tomu být zaměstnaná/podnikatelkou?

Naprosto vyhovuje	1
Spíše vyhovuje	4
Ani vyhovuje, ani nevyhovuje	3
Naprosto nevyhovuje	5
Nepodnikám, ani nejsem zaměstnaná	6

5) Jak jste spokojená se svým celkovým příjmem?

Velmi spokojená	1
Spíše spokojená	2
Ani spokojená, ani nespokojená	3
Spíše nespokojená	4
Velmi nespokojená	5

6) O kolik by měl být Váš příjem vyšší, abyste s ním byla spokojená?

0 - 3000 Kč měsíčně	1
3001 - 6000 Kč měsíčně	2
6001 - 10 000 Kč měsíčně	3
10 001 - 15 000 Kč měsíčně	4
15 001 - 20 000 Kč měsíčně	5
Více jak 20 000 Kč měsíčně	6

7) V současnosti podnikáte, nebo uvažujete, že byste začala podnikat, ať už sama nebo s někým?

Uvažuji o podnikání, do tří let chci začít	2
Uvažuji o podnikání, za více jak 3 roky chci začít	3
Uvažuji o podnikání, ale nemám časový plán	4
Ne a neuvažovala jsem o tom	5
Podnikám	1

8.1 - 8.3) Jak většinou využíváte příjmy z podnikání?

Vracím je zpět do podnikání	1
Spořím	2
Osobní či rodinné výdaje	3

8.4) Jak většinou využíváte příjmy z podnikání?

Tato otázka nemá žádnou hodnotu k zakódování (nebylo nic vyplněno).

9.1 - 9.8) Co Vám Vaše podnikání přináší? Vyberte prosím maximálně 3 odpovědi.

Zabývám se tím, co mě baví	1
----------------------------	---

Vlastní pracovní doba	2
Nemusím poslouchat nadřízené	3
Volím si lidi, se kterými pracuji	4
Finanční nezávislost na okolí	5
Mám společenský respekt	6
Mám nadstandardní příjmy	7
Něco jiného	8

10.1 - 10.11) Co konkrétně je pro Vás osobně motivací být podnikatelkou?

Možnost naplno využít své schopnosti a potenciál	1
Možnost si sám uspořádat pracovní dobu	2
Nezávislost na rozhodování ostatních	3
Možnost se finančně zajistit	4
Mám podnikatelský nápad	5
Možnost dosáhnout prestižního postavení a být vzor pro ostatní	6
Jde o službu veřejnosti	7
Zkušenosti v rodině / mezi přáteli	8
Mám podnikatelský vzor, který mě inspiruje	9
Současná situace přeje podnikání	10
Něco jiného	11

11) Podnikala jste někdy v minulosti?

Ano	1
Ne, ale uvažovala jsem o tom	2
Ne a neuvažovala jsem o tom	3

12.1 - 12.16) Z jakého důvodu jste Vy osobně doposud nepodnikala nebo o podnikání ani neuvažovala? Vyberte prosím maximálně 3 odpovědi.

Strach, že se podnikáním neuživím	1
Nedostatek financí	2
Strach s podnikáním začít	3
Je to příliš nejisté	4
Chybějící nápad	5
Nedostatek informací jak začít	6
Nedostatek informací ohledně podnikání obecně	7
Nemožnost konzultovat s mentorem	8
Obtížnost skloubení podnikání a rodiny	9
Nedostatek znalostí v oboru	10
Chybějící podpora podnikání	11
Nedostatek energie	12
Politické prostředí obecně	13
Spokojenost v zaměstnání	14
Obtížný výběr oboru	15
Nedostatek úspěchů žen	16

12.17) Z jakého důvodu jste Vy osobně doposud nepodnikala nebo o podnikání ani neuvažovala? Vyberte prosím maximálně 3 odpovědi.

Denní studium	1
dosud neukončené vzdělání podmiňující činnost, v níž chci podnikat	2
ještě studuji	3
jsem líná	4
nedokončené vzdělání v oboru, ve kterém bych chtěla podnikat	5
nedostatek času - jsem studentka	6
Nemela jsem potřebná oprávnění	7
pronajímám chatu, nevím zda je to podnikání	8
Stále studuji	9
věk	10

13.1 - 13.12) Co myslíte, že by Vám, nebo ženám obecně, pomohlo odstartovat podnikání?

Určitě pomůže	1
Spíše pomůže	2

Ani pomůže, ani nepomůže	3
Spíše nepomůže	4
Vůbec nepomůže	5

14) V kolika letech jste začala podnikat?

18 až 24 let	1
25 až 34 let	2
35 až 44 let	3
45 až 54 let	4
55 a více let	5

15.1 - 15.7) Jaká byla tehdy Vaše životní situace? Vyberte výroky, které odpovídaly Vaší životní situaci. Pokud žádný neodpovídá, zkuste situaci popsat sama co nejpodrobněji.

V mé stávající práci mne to nebavilo	1
V práci jsem byla jen krátce, abych nasbírala zkušenosti, podnikání byl od začátku můj cíl	2
Nemohla jsem sehnat práci po rodičovské dovolené a tak jsem začala podnikat	3
Nemohla jsem sehnat práci a tak jsem začala podnikat	4
Začala jsem podnikat hned po studiu	5
V mé stávající práci jsem nebyla spokojená s platem	6
Podnikala jsem během rodičovské dovolené a už jsem u toho zůstala	7

15.8) Jaká byla tehdy Vaše životní situace? Vyberte výroky, které odpovídaly Vaší životní situaci. Pokud žádný neodpovídá, zkuste situaci popsat sama co nejpodrobněji.

měla jsem příležitost začít a začala jsem podnikat při práci, která mne bavila	1
Myslela jsem, že to bude finančně zajímavější	2
naskytla se příležitost - prostory k podnikání, v práci jsem si připadala nevyužitá	3
nesedl mi kolektiv a byla příležitost dělat to co v práci jako podnikání	4
Podnikala jsem při práci	5
Práce mi byla nabídnuta, byla z oboru, který mě baví, zajímá a rozumím a dokud budou zakázky, zůstanu u něj	6
skončila som v práci a na (financne) prekrenutie obdobia, ktore som chcela vyuzit na vzdelanie a vlastny rozvoj, som si založila živnost a keď ma niekto oslovil s nejakým projektom, mohla som na ňom pracovať.	7
v práci mne to baví, podnikám jen na vedlejší činnost	8
začala jsem podnikat při studiu, abych si zvýšila příjmy	9

16.1 - 16.16) Jaké největší překážky v podnikání jste Vy osobně vnímala, když jste s podnikáním začínala? Vyberte prosím maximálně 3 odpovědi.

Strach, že se podnikáním neuživím	1
Nedostatek financí	2
Strach s podnikáním začít	3
Je to příliš nejisté	4
Chybějící nápad	5
Nedostatek informací jak začít	6
Nedostatek informací ohledně podnikání obecně	7
Nemožnost konzultovat s mentorem	8
Obtížnost skloubení podnikání a rodiny	9
Nedostatek znalostí v oboru	10
Chybějící podpora podnikání	11
Nedostatek energie	12
Politické prostředí obecně	13
Spokojenost v zaměstnání	14
Obtížný výběr oboru	15
Nedostatek úspěchů žen	16

16.17) Jaké největší překážky v podnikání jste Vy osobně vnímala, když jste s podnikáním začínala? Vyberte prosím maximálně 3 odpovědi.

široká nabídka v mém oboru	1
----------------------------	---

17.1 - 17.12) Na základě Vaší podnikatelské zkušenosti, co může pomoci ženám odstartovat jejich podnikání?

Určitě pomůže	1
---------------	---

Spíše pomůže	2
Ani pomůže, ani nepomůže	3
Spíše nepomůže	4
Vůbec nepomůže	5

18.1 - 18.20) Které z následujících typů podnikání jste provozovala nebo provozujete v současnosti?

Poskytování vlastních služeb	1
Prodej vlastních produktů přes internet	2
MLM (Oriflame, Avon, atd.)	3
Práce z domu	4
Oděvnictví/móda	5
Umění	6
Info-podnikání	7
Cukrárna, pekárna	8
Škola, školka	9
Kadeřnictví, kosmetika	10
Restaurace	11
Ubytovací služby	12
Zdravotnictví	13
Kavárna, čajovna	14
Občerstvení	15
Květiny, aranžérství	16
Knihy	17
Hračky	18
Zahradnictví	19
Zemědělství	20

18.21) Které z následujících typů podnikání jste provozovala nebo provozujete v současnosti?

Grafický design	1
chybí mi zde základní obory,jako ten můj-vzdělávání	2
Překladařství	3
účetnictví	4
výroba bižuterie	5
vzdělávání, lektorská činnost	6
zpravování dat pro soukromé ZZ	7

19.1 - 19.20) Které z následujících typů podnikání byste si chtěla vyzkoušet?

Poskytování vlastních služeb	1
Prodej vlastních produktů přes internet	2
MLM (Oriflame, Avon, atd.)	3
Práce z domu	4
Oděvnictví/móda	5
Umění	6
Info-podnikání	7
Cukrárna, pekárna	8
Škola, školka	9
Kadeřnictví, kosmetika	10
Restaurace	11
Ubytovací služby	12
Zdravotnictví	13
Kavárna, čajovna	14
Občerstvení	15
Květiny, aranžérství	16
Knihy	17
Hračky	18
Zahradnictví	19
Zemědělství	20

19.21) Které z následujících typů podnikání byste si chtěla vyzkoušet?

advokacie	1
Čalounictví	2
Farmářství	3

fotografování	4
má své podnikání, nemám tedy potřebu zasahovat do jiného oboru	5
nevím	6
nic z toho, jsem spokojená	7
svatební agentura	8
už žádné	9
Veterinární klinika	10
výkon advokacie	11
žádné	12
Žádné. To co udělalo podnikání s mým manželem já podstupovat nechci! !!!	13

20.1 - 20.10) Pokud se zamyslíte nad podnikáním obecně, co vidíte jako překážky podnikání v České republice?

Rozhodně je překážka	1
Spíše je překážka	2
Ani je ani není překážka	3
Spíše není překážka	4
Rozhodně není překážka	5

21) Kolik podle Vás potřebuje člověk do začátku podnikání peněz?

Do 20 000 Kč	1
20 001 až 50 000 Kč	2
50 001 až 100 000 Kč	3
100 001 až 200 000 Kč	4
200 001 až 300 000 Kč	5
300 001 až 400 000 Kč	6
400 001 až 500 000 Kč	7
500 001 až 600 000 Kč	8
600 001 až 700 000 Kč	9
700 001 až 800 000 Kč	10
800 001 až 900 000 Kč	11
900 001 až 1 000 000 Kč	12
Více než 1 000 000 Kč	13
Nevím, neumím posoudit	14

22) Kolik by podle Vás měl činit stabilní měsíční čistý příjem z podnikání tak, aby podnikání bylo únosné?

Do 15 000 Kč	1
15 001 až 20 000 Kč	2
20 001 až 30 000 Kč	3
30 001 až 40 000 Kč	4
40 001 až 50 000 Kč	5
50 001 Kč a více	6
Nevím, neumím posoudit	7

23.1) Na co podle Vás potřebuje začínající podnikatel nebo podnikatelka peníze především?

Prostory, pronájem	1
Reklama	2
Materiál, zboží, vybavení	3
Založení společnosti	4
Rezerva na živobytí	5
Na mzdy pracovních sil	6

23.2) Na co podle Vás potřebuje začínající podnikatel nebo podnikatelka peníze především?

naprosto na vše, náklady se počítají ze všech výše zmíněných položek-nejlze jasně odpovědět	1
to je přece různé podle druhu podnikání, někde je potřeba prostory, vybavení, materiál, jinde jen materiál a vybavení... stejně je to i u otázky č. 21 tj. rozpočet, někde stačí do 20tis jinde i 200tis...	2
záleží od typu biznisu	3
záleží na konkrétním projektu	4

24.1 - 24.10) Jaké informace jsou podle Vás pro začínající podnikatelky a podnikatele nejcennější? Vyberte prosím maximálně 3 odpovědi.

Jak oslovit nové zákazníky	1
Jak vypracovat podnikatelský projekt	2
Jaké jsou možnosti dotací a fondů na podporu podnikání	3
Jak sehnat investory/finance	4
Zkušenosti a rady od úspěšných podnikatelů	5
Jak založit firmu	6
Jak zlepšit sebe prezentaci (jednání s lidmi apod.)	7
Jak komunikovat se zákazníky	8
Jak získat zkušenosti z podnikatelského prostředí	9
Jak exportovat/expandovat na zahraniční trhy	10

24.11) Jaké informace jsou podle Vás pro začínající podnikatelky a podnikatele nejcennější? Vyberte prosím maximálně 3 odpovědi.

Nejde odpovědět	1
Nic z toho	2

25) Mají podle Vás muži a ženy stejné příležitosti na začátku podnikání?

Ano	1
Ne	2

26.1 - 26.11) Označte prosím u každé situace, zda platí pro podnikání spíše žen, spíše mužů, nebo není rozdíl mezi muži a ženami.

platí spíše pro ženy	1
platí spíše pro muže	2
platí pro muže i ženy stejně	3

27) Jaký je Váš věk?

Méně než 18 let	1
18 až 24 let	2
25 až 34 let	3
35 až 44 let	4
45 až 54 let	5
55 a více let	6

28) Ve které lokalitě působíte?

Plzeňský kraj	4
Hlavní město Praha	1
Středočeský kraj	2
Jihočeský kraj	3
Karlovarský kraj	5
Ústecký kraj	6
Liberecký kraj	7
Královéhradecký kraj	8
Pardubický kraj	9
Olomoucký kraj	10
Moravskoslezský kraj	11
Zlínský kraj	12
Jihomoravský kraj	13
Kraj Vysočina	14

29) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Základní	1
Střední bez maturity	2
Střední s maturitou	3
Vyšší odborné	4
Vysokoškolské	5

30) Závěrem se prosím zamyslete, jak by měla vypadat Vaše práce snů? Popište.

?	1
...	2
Aby mě bavila, naplňovala, aby zajistila finanční stabilitu rodině a zbylo dostatek času na rodinu a koníčky.	3
Aby me dokazala financne zabezpecit, ale nemela vliv na muj osobni zivot a hlavne me bavila	4
butik s vlastní módou	5
být úspěšná v tvorbě šperků, třeba i pro modní návrháře a jejich přehlídky :)	6
cukrářka ve vlastním objektu (bez pronájmu a bez dluhů)	7
číst knihy, bavit se o knihách a půjčovat knihy - a to dělám :-)	8
Má práce je mým koníčkem :-)	8
Delat co me bavi, co ma smysl, mit cas na sebe a sve blizke, mit dostatek financi na cestovani a vse co potrebuji	9
Dostatek financí, zároveň zajímavá, nestereotypní, práce by měla být částečně koníček.	10
https://www.youtube.com/watch?v=CRpz0zuAGVs	11
chtěla bych mít minifarmu s ubytováním	12
Chtěla bych si postupem času otevřít kavárnu, je to můj sen už od dětství. Sen, který se mi pomalu, ale zcela jistě začíná plnit. Malá kavárna s malým počtem zaměstnanců nic velkého.	13
Jako ta, kterou teď vykonávám, jen by mi měla zabrat méně času.	14
Jelikož práci snů vykonávám tak jsem celkem spokojená	15
Každá práce může být prací snů, pokud si to tak v hlavě pojmem. Pro mě je práce snů každá práce, která mě baví, přináší mi uspokojení a očekávanou mzdu, navíc je doplněna skvělým, přátelským kolektivem. Já měla v životě štěstí, že jsem vždy "zatím" takovou práci měla.	16
Kdybych mohla podnikat, tak bych si pořídila kozí faru.	17
klidná,hodně placená	18
Klidně taková, jaká je teď (referentka na právním oddělení), ale za tomu přiměřenou odměnu... čili při zvýšení platu ideál :)	
Klasická pracovní doba, zpracovávání administrativy, člověk si nenosí stres po práci domů, zaměstnání mám blízko bydliště, kolektiv přívětivý...	19
Kombinace kancelářská práce a práce s lidmi.	20
Kosmonaut	21
Majitelka penzionu	22
Mala kavarna s kvalitní prazirnou a domácími zákusky...	23
Mám práci snů, jinak bych nepodnikala a nechala bych se zaměstnat.	24
Měla by mě v první řadě bavit. Pokud je pro mě práce koníčkem, dokážu přetrpět i horší kolektiv a horší platové podmínky.	25
měla by mít volnou pracovní dobu, abych zvládala péči o dítě a měla by mě bavit	26
Miluji práci, kterou zrovna dělám	27
Moje práce snů mě zabezpečí a hlavně mě baví a naplňuje.	28
Moje současné zaměstnání se téměř blíží práci snů.	29
Možnost práci si rozvrhnout tak, abych mohla pracovat aspoň částečně z domova a být více doma.	30
Můj největší koníček jsou knihy, takže práce s nimi. Knihovnice,editorka.....	31
Nad tímto se zamýšlím vcelku často... ještě jsem na to nepřišla...	32
Naplňující, náročná a zajímavá, časově flexibilní, kreativní. Dostatečně ohodnocena.	33
Neco pro lidi. Vytváření	34
Něco, co by mě bavilo. Bohužel stále nemám nejmenší tušení, co by to mohlo být.	35
Nestereotypní	36
Netusím	37
NEVIM	38
Normální pracovní doba,dostatečný příjem na uživení rodiny, dobré pracovní vztahy.	39
Pomahat lidem žít jejich život snu, cestovat, užívat si u toho a za to všechno dostávat zapláceno :-)	40
Pornoherec	41
Práce by mě měla hlavně bavit a plat by aspoň 20000	42
Práce mě musí bavit.	43
práce musí bavit, pocít že tou prací něco získáme a rozvineme svoji osobnost - takže zájem o tuto práci a odpovídající finanční ohodnocení	44
Práce snů je pro mě spisovatelka, která má spoustu nápadů, její knihy jsou bestselery.	45

Práce v ekonomickém oboru, kde mohu jednat s lidmi. Pracovní doba 7h denně 4x v týdnu a plat kolem 30 000,-- čistého. :-)	46
práce, která by byli i mým koníčkem, bavila mě a naplňovala	47
Pracovat ve svém podniku, vše si řídit sám. Nemít šéfa, který neposlouchá nápady svých zaměstnanců. A hlavně - vše závisí na mě, na nikom jiném.	48
Prakticky lékař pro děti a dorost	49
Psaní příběhů a kretavni práce s tím spojená, celkově práce s textem	50
Rentier	51
rentier	52
Se super lidmi, nedaleko od domaova a rodiny s dostačujícím platem zvládnete cokoli :)	53
Soukromá psychiatrická praxe s velkým množstvím volna	54
spokojení zaměstnanci + spokojení zákazníci = spokojený majitel	55
státní zaměstnanec pobírající vysoký plat	56
Stejná, jakou mám, možná bych poněkud změnila obsahovou náplň a zaměření seminářů.	57
taková co by mě bavila, byl dobrý kolektiv a vedení aby tam nebyla šikana. Plat abych s ním vyšla a uživila rodinu.	58
Taková práce, která mne bude uspokojovat a bavit.	59
Takova, kde by mi byla stále nablízku ma rodina.	60
taková, kde bych si naprosto nezávisle mohla organizovat svůj čas	61
Taková, která by mě naplňovala, bavila, byla přínosem a neobsahovala do rodinných vztahů.	62
To co prave rozjizdim	63
To je docela složité.... Zatím nevím....nějaké sny, a!nemám....:-)	64
To si necham pro sebe	65
unavená ze souběhu podnikání a pracovního poměru si chci užívat volného času	66
uz ji mam	67
v sociálních službách	68
Vést vlastní pobočky, v každé strávit pouze 4 hodiny týdně.	69
Veterinární činnost, kvalitně sestavený team, přístrojová vybavenost	70
Vlastni kavárna u moře	71
Vlastnit firmu o niz se nemusim starat.	72
Vlastnit nějakou cukrárnu nebo kavárnu.	73
Vlastnit vlastní galerii, která by byla současně i čajovna.	74
zaměstnání s flexibilní pracovní dobou nebo možností homeoffice. Mzda by měla odpovídat zkušenostem a odpovědnosti.	75
Žádná :D	76
žena v domácnosti :-)	77

Výsledky výzkumu

ID respondenta	1	21	22	23	24	25	26	31	32	33	34	35	36	4	5	6	7	81	82	83	84	91	92	93	94	95	96	97	98	101	102	103	104	105	106	107	108
1	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	3	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	1	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	1	4	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	2	4	4	4	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	1	0	0	0	0	0	0	1	4	4	4	3	4	6	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	2	4	4	4	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	3	1	6	3	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	4	1	6	3	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	1	0	0	0	0	0	0	2	4	4	4	2	1	6	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	2	4	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	1	0	0	0	0	0	0	4	1	4	4	4	4	4	5	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	4	4	6	3	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	2	4	4	4	4	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	1	0	0	0	0	0	0	2	4	1	4	4	4	3	3	6	1	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
16	1	0	0	0	0	0	0	4	2	4	1	3	4	4	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	1	0	0	0	0	0	0	4	4	1	4	4	4	4	2	0	1	0	0	3	0	2	0	4	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
18	1	0	0	0	0	0	0	3	1	4	4	3	3	6	4	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	4	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	3	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	1	0	0	0	0	0	0	4	4	1	4	4	4	3	4	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	3	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	2	1	4	4	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	1	0	0	0	0	0	0	4	1	3	4	4	4	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	3	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	1	0	0	0	0	0	0	1	4	4	1	4	4	3	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	2	4	4	4	1	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	2	1	3	4	3	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	1	0	0	0	0	0	0	4	4	3	4	1	4	6	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	1	0	0	0	0	0	0	2	4	4	1	4	4	1	3	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	1	0	0	0	0	0	0	4	1	4	1	4	4	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	1	0	0	0	0	0	0	4	1	4	4	4	4	6	4	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	1	3	6	4	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	2	4	4	4	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	3	4	4	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	1	0	0	0	0	0	0	2	4	4	4	1	2	3	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	2	4	4	2	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	1	0	0	0	0	0	0	4	4	2	1	4	4	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
40	1	0	0	0	0	0	0	4	1	1	4	4	4	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	0	4	0	6	0	0	1	2	3	4	5	0	0	0
41	1	0	0	0	0	0	0	4	1	4	4	4	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
42	1	0	0	0	0	0	0	4	1	2	4	4	4	1	4	3	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	4	0	0	0	0
43	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	1	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	2	4	4	1	4	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45	1	0	0	0	0	0	0	4	4	1	4	4	4	4	3	4	1	1	0	0	0	0	0	3	4	0	0	0	1	0	3	0	5	0	7	0	0
46	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	5	6	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	2	4	3	4	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
48	1	0	0	0	0	0	0	4	4	3	1	4	4	3	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
49	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50	1	0	0	0	0	0	0	4	4	1	3	4	4	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	2	4	4	4	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4	2	2	6	5	3	4	0	0																			

ID respondenta	1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4	5	6	7	8.1	8.2	8.3	8.4	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	
101	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	4	1	4	4	4	3	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
102	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	4	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
103	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	1	4	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
104	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	2	3	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
105	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
106	1	0	0	0	0	0	0	0	4	1	4	4	4	4	3	4	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
107	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	1	4	3	4	4	4	3	1	1	0	3	0	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0
108	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	3	1	4	4	3	2	0	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
109	1	0	0	0	0	0	0	0	3	4	4	4	3	1	4	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
110	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	1	4	4	4	1	2	0	1	1	2	3	0	1	2	3	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0	0	
111	2	3	1	3	4	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
112	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	3	4	4	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
113	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	3	4	3	4	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
114	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	3	4	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
115	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4	4	1	4	4	3	4	6	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
116	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
117	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	3	1	4	4	4	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
118	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	3	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
119	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	3	4	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
120	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4	4	1	4	4	4	3	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
121	2	4	4	2	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
122	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	4	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
123	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	1	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
124	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	2	1	4	4	4	2	0	1	0	3	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	
125	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	1	4	4	4	4	2	0	1	0	3	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
126	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	3	4	2	4	4	3	3	1	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
127	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	3	2	6	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
128	2	4	4	4	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
129	2	4	4	4	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
130	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	4	4	4	4	6	3	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
131	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	1	4	3	4	1	2	0	1	1	0	3	0	1	2	0	0	0	5	0	0	0	1	2	0	4	0	7	
132	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	1	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
133	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	1	4	4	4	1	2	0	1	0	3	0	1	2	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	
134	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	4	1	2	3	1	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
135	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
136	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	4	4	3	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
137	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	1	4	1	4	4	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
138	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	3	1	4	4	4	3	3	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	
139	2	4	4	4	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
140	1	0	0	0	0	0	0	0	4	2	1	4	4	4	1	2	0	1	0	2	3	0	0	2	0	4	0	0	0	0	1	2	3	4	0	0	0	0
141	1	0	0	0	0	0	0	0	4	2	1	4	4	4	1	2	0	1	0	3	0	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	5	0	0	

ID	respondents	10_9	10_10	10_11	11	12_1	12_2	12_3	12_4	12_5	12_6	12_7	12_8	12_9	12_10	12_11	12_12	12_13	12_14	12_15	12_16	12_17	13_1	13_2	13_3	13_4	13_5	13_6
1	0	0	0	0	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	3	2	3	3	4	1
2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	1	2	2	2	1	
3	0	0	0	0	2	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	3	1
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	3	1	0	3	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	3	4	2
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	7	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	2	3	3	2	1	1
8	0	0	0	0	3	0	0	0	4	5	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3	2	2
9	0	0	0	0	3	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	2	0	2	3	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	2	1	1	1	2	1
13	0	0	0	0	2	0	2	0	0	5	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	4	3	3	4	2	1
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	3	3	2	2	2	2
17	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	0	0	0	0	3	0	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	3
19	0	0	0	0	2	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	2	2	2	1
20	0	0	0	0	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	3	1
21	0	0	0	0	3	1	0	0	4	0	0	7	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	4	2	2	3	4	1
22	0	0	0	0	3	0	0	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	2	3	2	2	4	1
23	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	2	3	2	2	2	1
24	0	0	0	0	2	0	0	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	3	3	2
25	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	2	2	2	3	3	2
27	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5
28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	3	2	2	2	3	2
30	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5	4
31	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	0	0	0	0	2	1	0	3	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	3	2	1
33	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	0	0	0	0	2	0	2	0	0	5	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	1	2	1
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	0	0	0	0	3	1	2	3	0	5	6	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1
37	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	7	0	0	10	0	12	0	0	0	0	0	2	1	1	2	1	1
38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46	0	0	0	0	3	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	2	2
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0															

ID respondenta	10.9	10.10	10.11	11	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5	12.6	12.7	12.8	12.9	12.10	12.11	12.12	12.13	12.14	12.15	12.16	12.17	13.1	13.2	13.3	13.4	13.5	13.6
101	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	8	0	0	0	12	0	0	0	0	0	2	1	2	2	3	3
102	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	8	9	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	2	3	2	1
103	0	0	0	2	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	2	3	1
104	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	3	2
105	0	0	0	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	3	2	2	2	3	1
106	0	0	0	2	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	3	2	2
107	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
108	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
109	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	1	2	2	4	1
110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
112	0	0	0	3	0	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	2	1	2	2	3	2
113	0	0	0	2	1	2	3	0	5	6	0	0	0	10	11	0	0	0	0	0	0	2	3	2	3	2	1
114	0	0	0	3	1	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	2	2	1	1
115	0	0	0	3	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	3	2	4	1
116	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	2	2	1	1
117	0	0	0	2	0	2	3	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	2	3	2
118	0	0	0	3	0	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	3	4	4	1
119	0	0	0	2	0	2	0	0	6	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	3	3	3	2
120	0	0	0	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	1
121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
122	0	0	0	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	3	3	2	2	1	1
123	0	0	0	3	0	0	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	3	3	3	3	3	2
124	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
125	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
126	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
127	0	0	0	3	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	4	4	2	3	1
128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
129	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	1
131	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
132	0	0	0	3	1	0	0	4	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
134	0	0	0	3	0	0	0	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	2	1	2	2	1	1
135	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	2	1	1	3	3	1
136	0	0	0	3	0	2	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	3	2	2	1
137	0	0	0	3	0	0	0	0	6	7	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	1
138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
141	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

13

ID respondenta	13.7	13.8	13.9	13.10	13.11	13.12	14	15.1	15.2	15.3	15.4	15.5	15.6	15.7	15.8	16.1	16.2	16.3	16.4	16.5	16.6	16.7	16.8	16.9	16.10	16.11	16.12	16.13
101	1	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
102	1	2	3	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
103	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
104	1	3	1	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
105	1	1	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
106	1	1	2	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
107	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0	7	0	1	2	3	4	0	0	0	0	0	10	11	0	0
108	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	6	7	0	0	0	0	0	0
109	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
112	1	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
113	1	1	1	4	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
114	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
115	1	2	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
116	2	2	2	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
117	1	2	1	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
118	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
119	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
122	1	1	2	4	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
123	2	2	2	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
124	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0
125	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	7	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
126	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
127	1	1	2	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
129	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130	1	3	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
131	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0
132	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
133	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0
134	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
135	1	2	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
136	1	1	1	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
137	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
138	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	7	0	9	0	0	0	0	0	0
139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
140	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	9	0	0	0	0	0
141	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0	0	0	0	2	0	0	5	0	0	9	0	0	0	0	0

ID respondenta	16.14	16.15	16.16	16.17	17.1	17.2	17.3	17.4	17.5	17.6	17.7	17.8	17.9	17.10	17.11	17.12	18.1	18.2	18.3	18.4	18.5	18.6	18.7	18.8	18.9	18.10	18.11
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	3	4	4	3	3	1	1	1	2	4	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	0	0	0	0	1	2	2	2	3	1	1	1	2	1	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	0	0	0	0	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	0	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	0	0	0	0	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	0	0	0	0	4	2	3	3	3	3	1	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	0	0	0	0	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	0	0	0	0	4	3	3	4	3	1	1	2	2	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	0	0	0	0	2	2	2	3	4	1	1	4	1	2	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	3	1	1	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0
43	0	0	0	0	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	3	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45	0	0	0	0	4	4	3	2	4	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
61	0	0	0	0	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
62	0	0	0	0	2	2	2	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
64	0	0	0	0	3	3	3	3	2	2	1	2	2	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
69	0	0	0	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70	0	0	0	0	1	2	2	1	3	1	1	1	1	2</													

10 respondents	16.14	16.15	16.16	16.17	17.1	17.2	17.3	17.4	17.5	17.6	17.7	17.8	17.9	17.10	17.11	17.12	18.1	18.2	18.3	18.4	18.5	18.6	18.7	18.8	18.9	18.10	18.11
101	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
102	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
103	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
104	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
106	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
107	0	0	0	0	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
108	0	0	0	0	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	4	4	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
109	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
110	0	0	0	0	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
113	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
114	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
116	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
117	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
118	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
119	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
123	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
124	0	0	0	0	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
125	0	0	0	0	2	1	3	3	4	2	2	2	2	2	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
126	0	0	16	0	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2	4	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
129	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
131	0	0	0	0	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
133	0	0	0	0	2	4	1	3	4	1	1	2	1	4	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
134	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
136	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
137	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
138	0	0	0	0	4	2	2	2	1	1	1	1	2	3	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
140	0	0	0	0	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
141	0	0	0	0	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0

[illegible]

ID respondent	18.12	18.13	18.14	18.15	18.16	18.17	18.18	18.19	18.20	18.21	19.1	19.2	19.3	19.4	19.5	19.6	19.7	19.8	19.9	19.10	19.11	19.12	19.13	19.14	19.15	19.16
101	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
102	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	12	0	14	0	0
103	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
104	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	12	0	0	0
106	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	14	0
107	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
109	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0
110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0
113	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
114	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	12	0	14	0	16
115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
116	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
117	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
118	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	5	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
119	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
123	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
124	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
125	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0
126	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0
127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
129	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	14	0	0
131	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
134	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0
135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0
136	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0
137	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0
138	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
141	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0

ID respondenta	19.17	19.18	19.19	19.20	19.21	20.1	20.2	20.3	20.4	20.5	20.6	20.7	20.8	20.9	20.10	21	22	23.1	23.2	24.1	24.2	24.3	24.4	24.5	24.6	24.7	24.8	24.9
1	0	0	0	0	0	2	2	3	3	1	3	4	4	2	4	4	3	5	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	2	4	3	2	2	0	1	0	0	4	0	0	7	0	0
3	0	0	0	0	0	1	1	1	3	3	3	2	2	4	3	12	3	1	0	1	0	0	4	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	0	1	0	0	0	5	0	0	0	0	
5	0	0	0	0	0	3	2	2	4	1	4	3	3	4	4	7	5	2	0	1	0	0	4	0	0	0	0	
6	0	0	0	0	0	2	2	3	4	3	4	2	2	3	2	13	6	2	0	0	0	0	4	0	0	0	8	
7	17	0	19	20	8	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4	3	4	0	0	2	3	0	0	0	0	9	
8	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	8	4	3	0	1	0	0	4	0	0	0	9	
9	0	0	0	0	0	5	3	5	5	2	3	3	3	3	1	1	2	6	0	0	2	3	4	0	0	0	0	
10	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	3	2	0	0	2	0	0	0	0	8	0	
11	0	0	0	0	0	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	4	0	0	2	3	0	0	6	0	0	
12	0	0	0	20	3	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	3	2	3	0	1	0	3	5	0	0	8	9	
13	0	0	0	0	0	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4	14	5	1	0	0	2	0	4	0	6	0	0	
14	0	0	0	0	0	3	1	1	1	4	2	4	2	3	2	12	4	3	0	0	0	3	0	6	0	0	0	
15	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	13	6	1	0	0	0	3	4	0	0	7	0	
16	0	0	0	0	0	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	0	1	0	0	0	0	7	8	0	
17	0	0	0	0	0	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	14	3	2	0	1	0	0	4	0	0	0	8	
18	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	14	4	4	0	1	0	0	4	0	0	0	0	
19	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	5	3	3	0	0	2	3	0	5	0	0	0	
20	0	0	0	0	0	2	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	5	3	0	0	2	0	4	0	6	0	0	
21	0	0	0	0	0	2	2	1	3	1	1	1	1	2	3	13	5	1	0	1	0	0	4	0	0	0	8	
22	0	0	0	0	0	2	1	2	2	1	2	5	3	2	4	14	7	1	0	0	2	3	4	0	0	0	0	
23	0	0	0	0	0	4	1	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	3	0	0	2	3	0	0	7	0	0	
24	0	0	0	0	0	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	5	3	3	0	1	2	0	4	0	0	0	0	
25	0	0	0	0	0	2	2	1	1	4	3	2	1	1	2	3	2	3	0	0	0	3	5	0	0	0	9	
26	0	0	0	0	0	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	14	4	5	0	1	0	0	4	0	0	7	0	
27	0	0	0	0	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
28	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	1	3	4	3	3	2	4	3	0	0	2	0	0	5	0	0	8	
29	0	0	0	0	0	2	1	2	3	4	3	4	3	2	2	5	4	1	0	0	2	0	4	0	0	0	9	
30	0	0	0	0	0	4	4	2	3	2	3	4	5	4	5	6	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
31	0	0	0	0	0	5	1	3	1	1	3	1	2	1	5	14	3	6	0	0	0	0	0	0	0	0	8	
32	17	0	0	0	0	2	1	1	3	1	2	3	3	2	4	14	7	6	0	1	2	0	4	0	0	0	0	
33	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	3	3	3	2	3	4	3	3	0	0	2	0	4	0	0	0	8	
34	0	0	0	0	0	2	1	2	2	3	2	4	4	5	4	5	4	1	0	0	0	0	4	0	6	0	8	
35	0	0	0	0	0	2	2	4	3	4	3	4	3	4	4	8	3	3	0	0	2	0	0	5	0	0	9	
36	0	0	0	0	0	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	4	2	5	0	0	2	3	0	0	6	0	0	
37	0	0	0	0	0	2	1	3	2	4	2	2	1	2	1	3	7	3	0	0	2	0	0	5	0	0	8	
38	0	0	0	0	0	3	1	2	2	4	3	5	5	5	5	14	3	5	0	1	0	0	4	0	0	7	0	
39	0	0	0	0	12	2	1	2	1	2	2	4	4	2	3	3	2	-1	2	1	0	0	0	6	0	0	8	
40	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	3	4	4	2	4	13	6	6	0	0	2	3	4	0	0	0	0	
41	0	0	0	0	0	2	1	2	2	3	2	5	4	2	4	3	4	2	0	0	2	0	5	0	0	0	0	
42	0	0	0	0	0	1	2	3	1	2	3	2	2	3	3	5	4	3	0	0	0	3	0	5	0	0	0	
43	0	0	0	0	12	1	2	3	1	2	2	3	2	1	3	5	3	4	0	1	0	0	4	5	0	0	0	
44	0	0	0	0	0	4	4	3	2	5	4	1	2	5	1	2	5	5	0	1	0	0	0	0	0	7	9	
45	0	0	0	0	5	1	1	2	1	3	2	3	3	1	3	5	5	-1	1	0	0	3	0	6	0	8	0	
46	17	0	19	0	0	2	2	1	2	1	3	3	2	2	3	8	4	3	0	1	2	0	4	0	0	0	0	
47	0	0	0	0	0	3	1	1	1	4	2	4	3	2	2	2	2	3	0	1	2	0	0	5	0	0	0	
48	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	
49	0	0	0	0	0	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	14	4	1	0	0	2	0	4	0	0	0	0	
50	17	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	7	3	4	0	1	0	0	4	0	0	0	0	
51	0	0	0	0	0	2	1	1	2	4	2	2	1	4	4	14	6	2	0	1	0	0	4	0	6	0	0	
52	0	0	0	0	0	3	1	1	1	2	1	2	1	2	5	2	3	5	0	1	0	3	4	0	0	0	0	
53	0	0	0	0	0	1	2	3	2	3	3	3	4	4	14	4	6	0	0	2	0	0	0	6	0	0	0	
54	0	0	0	0	0	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	14	4	2	0	0	2	0	5	0	0	0	0	
55	0	0	0	0	0	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	9	6	1	0	1	2	0	5	0	7	0	0	
56	0	0	0	0	0	2	2	2	2	3	5	4	3	3	3	13	4	6	0	0	0	3	4	0	0	0	0	
57	0	0	0	0	11	1	2	1	3	4	2	3	3	3	4	6	3	2	0	0	2	0	4	5	0	0	0	
58	0	0	0	0	0	2	1	1	2	1	4	4	3	2	3	4	3	5	0	0	2	3	4	0	0	0	0	
59	0	0	0	0	0	4	2	1	1	3	3	4	4	2	4	13	5	4	0	0	2	3	4	0	0	0	0	
60	0	0	0	0	0	2	2	4	5	3	4	4	4	4	4	12	5	1	0	0	0	3	4	5	0	0	0	
61	17	0	0	0	0	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	14	2	1	0	0	0	0	0	6	0	8	9	
62	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	3	5	3	3	3	8	5	2	0	1	0	3	4	0	0	0	0	
63	0	0	0	0	0	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	4	2	2	0	1	0	0	4	0	0	0	0	
64	0	0	0	0	0	2	2	1	2	1	2	3	3	3	3	4	3	3	0	0	2	3	0	0	0	0	0	
65	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	12	5	4	0	1	2	0	4	0	0	0	0	
66	0	0	0	0	0	3	1	2	1	1	1	3	3	3	3	14	7	3	0	0	0	0	0	6	0	0	9	
67	0	0	0	0	0	3	3	2	2	1	3	4	2	2	3	2	7	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
68	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	8	3	5	0	0	0	3	4	5	0	0	0	
69	0	0	0	0	0	4	4	2	4	1	4	2	2	2	4	5	4	1	0	0	2	0	0	6	0	0	9	
70	0	0	0	0																								

ID respondents	19.17	19.18	19.19	19.20	19.21	20.1	20.2	20.3	20.4	20.5	20.6	20.7	20.8	20.9	20.10	21	22	23.1	23.2	24.1	24.2	24.3	24.4	24.5	24.6	24.7	24.8	24.9
101	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	1	1	2	2	4	3	3	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0
102	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	2	3	2	2	4	8	5	5	0	0	2	3	4	0	0	0	0	0
103	0	0	0	0	0	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	14	7	3	0	1	0	3	4	0	0	0	0	0
104	0	0	0	0	0	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	13	6	2	0	0	0	0	0	0	0	7	8	0
105	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	13	4	1	0	0	2	3	0	5	0	0	0	0
106	0	0	19	20	0	1	3	2	1	1	2	2	3	1	2	3	3	4	0	1	2	3	0	0	0	0	0	0
107	0	0	19	0	0	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	5	3	3	0	1	0	0	0	0	6	0	0	0
108	0	0	0	0	0	4	2	1	2	5	2	4	4	3	4	14	5	-1	3	0	2	0	0	5	6	0	0	0
109	0	0	0	0	0	3	3	2	1	1	3	4	4	3	5	14	7	3	0	0	2	3	4	0	0	0	0	0
110	0	0	0	0	12	1	2	2	4	2	3	4	4	2	3	14	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	8	0
111	0	0	0	0	0	2	2	1	2	2	3	4	4	2	2	4	1	6	0	1	0	0	4	0	0	0	8	0
112	0	0	0	0	0	4	2	2	2	2	4	3	4	2	4	5	3	4	0	1	0	0	0	6	0	0	0	9
113	0	0	0	20	0	1	1	1	1	3	2	1	3	2	2	8	4	5	0	0	2	3	4	0	0	0	0	0
114	0	0	19	20	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	7	3	3	0	0	2	0	4	0	6	0	0	0
115	17	0	0	0	0	2	1	1	1	1	2	3	3	2	4	8	3	3	0	0	2	0	4	0	0	0	0	9
116	0	0	0	0	12	1	1	1	2	3	3	3	2	2	2	4	4	1	0	0	2	0	4	0	0	0	0	9
117	0	0	0	0	0	2	3	2	1	4	2	2	2	2	3	7	3	3	0	0	2	0	0	5	0	0	0	0
118	0	0	0	0	0	2	2	3	2	3	2	4	4	2	4	4	3	3	0	0	2	3	4	0	0	0	0	0
119	0	0	0	0	0	1	3	2	2	1	3	2	4	4	4	5	6	3	0	0	2	3	4	0	0	0	0	0
120	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	14	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
121	0	0	0	0	0	4	2	1	2	5	3	3	4	2	5	14	6	-1	4	1	2	3	0	0	0	0	0	0
122	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	2	3	4	3	4	14	3	3	0	1	2	0	4	0	0	0	0	0
123	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	14	4	1	0	0	0	3	4	0	6	0	0	0
124	0	0	0	0	0	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	14	5	3	0	0	2	0	0	0	0	0	8	9
125	0	0	0	0	0	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	9
126	0	0	0	0	0	4	2	4	2	4	4	2	4	5	4	6	4	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	9
127	0	0	0	0	10	1	1	1	1	4	2	3	3	4	4	13	6	1	0	0	0	3	4	0	0	7	0	0
128	0	0	0	0	0	1	2	3	5	5	2	3	3	3	3	8	4	2	0	1	0	0	0	6	0	8	0	0
129	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	4	3	2	0	0	0	3	4	0	0	0	0	9
130	17	0	0	0	0	1	1	2	2	1	2	3	3	1	3	7	3	3	0	0	2	3	4	0	0	0	0	0
131	0	0	0	0	0	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	14	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0	8	9
132	0	0	0	0	4	2	2	1	1	1	3	2	3	3	2	13	6	1	0	0	2	0	0	5	0	0	8	0
133	0	0	0	0	0	2	1	1	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	0	0	0	0	0	0	0	7	8	0
134	0	0	0	0	0	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	8	5	3	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0
135	0	0	0	0	0	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	5	5	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	9
136	0	0	0	0	0	1	2	2	2	1	3	3	3	3	3	8	5	1	0	0	0	0	0	6	7	8	0	0
137	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1	2	2	3	4	12	4	5	0	1	0	0	0	6	0	0	9	0
138	0	0	0	0	9	2	1	1	2	2	4	4	4	4	4	3	2	3	0	0	2	0	4	0	0	0	0	0
139	0	0	0	0	0	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	5	5	3	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
140	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	8	5	1	0	1	0	3	4	0	0	0	0	0
141	0	0	0	0	0	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	6	4	3	0	0	2	3	0	0	0	0	8	0

ID respondenta	24.10	24.11	25	26.1	26.2	26.3	26.4	26.5	26.6	26.7	26.8	26.9	26.10	26.11	27	28	29	30
1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	10	3	0
2	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	10	3
3	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	3
4	0	0	2	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	10	3
5	10	0	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	10	5
6	10	0	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	0
7	0	0	1	3	3	3	1	1	2	2	3	3	2	3	2	10	3	0
8	0	0	2	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	3	2	10	3	42
9	0	0	2	1	3	3	1	2	1	3	2	3	2	3	2	10	5	0
10	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	11	1	-1
11	0	0	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	10	3
12	0	0	2	3	1	3	1	3	1	3	2	3	2	3	2	11	3	2
13	0	0	1	3	3	3	1	2	3	2	3	1	1	3	3	12	3	0
14	10	0	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	13	1	-1
15	0	0	1	3	3	1	2	1	3	1	1	1	1	2	3	3	10	3
16	0	0	1	3	3	1	1	1	1	3	2	2	2	1	3	10	3	-1
17	0	0	2	3	1	1	1	1	3	3	2	1	2	3	4	10	4	0
18	0	0	2	3	3	3	1	1	3	2	3	3	3	3	2	14	3	35
19	0	0	2	1	3	1	1	1	1	3	2	2	3	3	2	11	3	0
20	0	0	1	3	3	3	1	3	1	3	2	1	2	1	4	11	3	16
21	0	0	2	3	1	3	1	2	1	2	2	1	1	1	2	10	3	39
22	0	0	1	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	11	3	0
23	0	0	1	3	1	3	1	1	1	3	2	3	2	3	3	11	3	20
24	0	0	1	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	12	3	0
25	0	0	1	3	1	1	3	1	3	3	3	3	2	3	3	10	5	-1
26	0	0	1	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	4	11	3	0
27	0	0	2	3	3	2	1	1	3	3	2	3	3	3	4	10	3	-1
28	0	0	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	13	5	0
29	0	0	1	3	3	1	3	1	3	2	3	3	2	2	2	10	5	0
30	0	0	1	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	10	3	0
31	0	0	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	6	10	2	27
32	0	0	1	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	1	4	10	3	31
33	0	0	2	3	3	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	11	3	0
34	0	0	1	3	3	1	1	3	1	2	3	1	3	2	2	11	3	0
35	0	0	1	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	4	11	3	60
36	0	0	1	3	3	3	1	1	3	2	2	1	2	3	2	10	2	30
37	0	0	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	10	5	36
38	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	2	5	0
39	0	0	1	3	3	3	3	1	1	3	2	3	2	3	3	10	3	-1
40	0	0	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	3	3	11	5	3
41	0	0	1	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	4	10	5	0
42	10	0	1	3	1	3	1	1	3	3	1	1	2	1	3	10	5	63
43	0	0	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	11	3	0
44	0	0	1	3	3	3	1	1	3	3	2	1	2	2	3	11	2	-1
45	0	0	2	1	1	3	1	1	1	3	2	3	2	3	3	10	5	24
46	0	0	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	10	5	56
47	0	0	1	3	1	1	3	1	1	3	2	2	2	3	1	1	1	0
48	0	0	2	1	3	3	1	1	1	3	2	1	2	3	3	10	5	61
49	0	0	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	4	10	3	0
50	0	0	1	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	3	10	5	-1
51	0	0	1	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	11	3	11
52	0	0	1	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	3	10	5	-1
53	0	0	1	3	1	3	1	1	3	2	2	3	2	3	2	10	3	32
54	10	0	2	1	1	1	1	3	1	3	2	3	1	3	4	10	2	0
55	0	0	1	3	1	2	3	2	1	1	2	1	2	3	2	11	3	0
56	0	0	2	3	1	2	1	1	1	3	3	1	3	3	2	10	1	53
57	0	0	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	10	5	0
58	0	0	2	1	3	3	1	3	1	2	3	3	2	1	2	13	3	37
59	0	0	1	3	3	3	3	1	1	2	2	3	2	3	2	8	3	0
60	0	0	1	3	3	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	10	3	0
61	0	0	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	3	10	5	28
62	0	0	1	3	3	3	1	1	1	2	2	3	2	1	5	11	3	59
63	0	0	2	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	3	10	3	0
64	0	0	1	3	3	2	1	3	1	3	3	1	1	1	5	11	3	18
65	0	0	1	3	3	1	1	1	3	3	2	1	2	1	2	10	3	73
66	0	0	2	3	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	4	10	3	0
67	0	0	2	3	1	3	1	1	1	3	2	3	3	3	3	10	5	9
68	0	0	1	3	3	1	1	1	1	2	2	3	2	3	5	1	3	12
69	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	14	5	14
70	0	0	1	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	2	1	4	11	5
71	0	0	1	3	3	2	1	2	3	3	1	1	3	2	3	11	2	72
72	0	0	1	3	3	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	10	3	48
73	0	0	2	1	3	3	3	2	1	2	2	2	1	3	2	12	3	74
74	0	0	1	3	3	1	1	1	1	3	2	3	2	3	4	10	5	34
75	0	0	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	11	3	5
76	0	0	1	3	3	3	1	1	1	2	2	3	2	3	3	10	3	17
77	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	10	2	0
78	0	0	2	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	0
79	0	0	2	1	1	2	3	3	1	2	2	1	3	2	3	12	3	76
80	0	0	1	3	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	10	4	68
81	0	0	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	2	10	3	0
82	0	0	1	3	3	1	3	1	1	2	3	3	2	2	2	10	5	0
83	0	0	1	3	3	1	1	3	1	3	2	1	2	3	4	11	3	0
84	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	11	3	0
85	0	0	1	3	3	1	1	1	1	3	2	1	2	3	2	9	3	0
86	0	0	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	2	1	3	10	5	0
87	0	0	2	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	11	5	0
88	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	10	3	26
89	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	4	10	3	-1
90	0	0	2	1	1	1	1	3	3	2	2	3	2	1	2	13	3	54
91	0	0	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	10	3	0
92	0	0	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	4	10	5	0
93	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	13	2	0
94	0	0	2	3	1	1	1	3	1	2	2	3	2	3	3	10	3	0
95	0	0	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	2	1	3	10	3	8
96	0	0	1	3	3	3	1	1	1	2	3	3	2	1	4	10	3	0
97	0	0	1	3	1	3	1	2	1	3	2	2	3	2	3	10	3	0
98	0	0	1	3	3	1	1	1	2	2	2	1	2	3	5	11	3	7
99	0	0	2	1	3	3	1	1	3	3	3	2	3	3	4	11	3	65
100	0	0	2	3	3	1	1	1	1	2	2	3	2	2	5	10	5	0

ID respondenta	24.10	24.11	25	26.1	26.2	26.3	26.4	26.5	26.6	26.7	26.8	26.9	26.10	26.11	27	28	29	30	
101	0	0	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	10	5	75	
102	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	4	10	5	0	
103	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	10	3	0	
104	10	0	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	5	1	3	0	
105	0	0	1	3	1	1	1	3	1	2	2	3	2	1	4	11	5	22	
106	0	0	1	1	3	3	1	3	1	3	3	3	1	3	3	10	5	-1	
107	0	0	1	3	3	3	1	1	3	3	2	3	3	1	4	10	3	1	
108	0	0	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4	1	5	0	
109	0	0	1	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	2	10	3	0	
110	0	0	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	13	5	0	
111	0	0	1	3	3	3	1	3	1	2	3	3	2	3	2	10	3	0	
112	0	0	1	3	3	1	1	1	1	3	2	2	2	3	2	10	3	-1	
113	0	0	2	1	1	3	3	3	1	3	2	3	2	3	3	10	5	0	
114	0	0	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3	2	3	3	10	5	19	
115	0	0	2	1	1	3	1	1	1	2	2	3	2	3	3	4	2	51	
116	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	10	3	0	
117	10	0	1	3	3	1	1	3	3	2	2	2	3	3	2	1	3	0	
118	0	0	1	3	3	1	1	1	3	2	2	1	2	1	3	10	5	10	
119	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	3	0	
120	0	0	1	3	3	1	1	1	3	2	2	2	2	2	4	11	4	0	
121	0	0	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	0
122	0	0	2	3	1	1	1	3	1	3	2	1	2	3	3	10	3	58	
123	0	0	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	2	3	0	
124	0	0	1	3	1	3	3	3	1	3	2	3	2	3	4	1	5	0	
125	0	0	1	3	3	1	1	1	3	3	2	3	2	3	3	2	5	67	
126	0	0	1	3	3	1	1	1	1	2	3	3	1	3	3	4	5	13	
127	0	0	1	3	3	1	1	1	3	2	3	3	2	2	2	8	3	70	
128	0	0	1	1	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3	4	10	3	52	
129	0	0	2	3	3	1	1	2	3	3	3	3	1	1	6	10	2	0	
130	0	0	1	1	3	1	1	3	3	3	2	1	2	2	3	10	5	-1	
131	0	0	1	1	3	3	1	1	1	3	2	3	2	1	3	13	5	-1	
132	0	0	1	3	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	10	3	0	
133	0	0	1	3	1	3	1	1	1	3	2	3	2	3	4	13	3	0	
134	0	0	2	3	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	4	4	2	23	
135	0	0	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2	5	4	
136	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	12	3	0	
137	0	0	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	4	5	49	
138	0	0	1	3	1	3	1	3	1	2	2	1	2	1	6	7	5	66	
139	0	0	1	2	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	3	10	5	-1	
140	0	0	2	3	1	3	1	1	3	3	2	2	2	3	3	8	3	0	
141	0	0	1	1	1	2	1	3	1	3	3	1	2	3	3	10	3	64	